

**DISTRIBUSI KENTANG (*SOLANUM TUBEROSUM L.*) DI
KABUPATEN WONOSOBO**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

AHMAD ZAENURI KUSNANDAR

19 / 21140 / EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2023

**DISTRIBUSI KENTANG (*SOLANUM TUBEROSUM L.*) DI
KABUPATEN WONOSOBO**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

Ahmad Zaenuri Kusnandar
19/21140/EP

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

**DISTRIBUSI KENTANG (*SOLANUM TUBEROSUM L.*) DI
KABUPATEN WONOSOBO**

Disusun Oleh

AHMAD ZAENURI KUSNANDAR

19/21140/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi
Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
Pada tanggal 19 Mei 2023

Dosen Pembimbing I



Arum Ambarsari, SP., MP.

Dosen Pembimbing II



Amallia Ferhat, SP., M.Sc

Mengetahui



PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa judul skripsi “Distribusi Kentang (*Solanum Tuberosum L*) Di Kabupaten Wonosobo beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplak atau plagiatismedari karya orang lain. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sangsi yang di jatuhkan kepada saya, apabila dikemudian hari ternyata terdapat pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini.

Yogyakarta, 23 Mei 2023

Yang Menyatakan

(Ahmad Zaenuri Kusnandar)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Distribusi Kentang (*Solanum Tuberosum L.*) Di Kabupaten Wonosobo semoga berjalan dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai atas bantuan dari berbagai pihak oleh karenanya pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir.Samsuri Tarmadja, MP., selaku Dekan FakultasPertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
2. Ibu Siwi Istiana Dinarti, SP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ekonomi PertanianInstitut Pertanian Stiper Yogyakarta.
3. Kedua dosen pembimbing saya Ibu Arum Ambarsari, SP., MP. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Amallia Ferhat, SP. M.Sc. selaku Dosen Pembimbing 2 sekaligus dosen penguji saya yang sudah mengajari, membimbing, serta memberikan bantuan dalam mengerjakan skripsi ini hingga terselesaikan
4. Untuk kedua orang tua saya yang sudah mendoakan dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
5. Untuk teman-teman saya yang sudah mau mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini penuh dengan keterbatasan, namun besar harapan penyusun skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 23 Mei 2023

Penulis

(Ahmad Zaenuri Kusnandar)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
A. Tinjauan pustaka	5
B. Penelitian Terdahulu	6
C. Landasan Teori.....	8
D. Kerangka Berfikir.....	13
III. METODOLOGI PENELITIAN	15
A. Metode Dasar Penelitian.....	15
B. Metode Penentu Lokasi Dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	15
C. Metode Penentu Sampel	16
D. Metode Pengambilan Dan Pengumpulan Data	16
E. Konseptualisasi Dan Pengukuran Variabel	17
F. Analisis Data.....	18
IV. KEADAAN UMUM LOKASI/DAERAH PENELITIAN	21
A. Keadaan Geografis	21
B. Topografis.....	21
C. Keadaan Sosio Demografi.....	23
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Identitas Responden Produsen	25

B. Identitas Respoonden Pedagang Perantara	27
C. Pola Distribusi Kentang	28
D. Perhitungan Margin Pemasaran, Farmer Share Dan Efisien Pemasaran Kentang Di Kabupaten Wonosobo.....	29
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	32
A. Kesimpulan	32
B. Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	33
KUISIONER PENELITIAN	35
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Sayuran Di Kabupaten Wonosobo	2
Tabel 1.2 Luas Panen Dan Produksi Kentang Di Kabupaten Wonosobo	4
Tabel 4.1 Luas Wilayah Yang Ada Di Kabupaten Wonosobo.....	21
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kabupaten wonosobo	22
Tabel 5.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	24
Tabel 5.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 5.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	25
Tabel 5.4 Identitas Responden Berdasarkan Luas Lahan	25
Tabel 5.5 Margin Pemasaran Komoditas Kentang Di Kabupaten Wonosobo	28
Tabel 5.6 Analisis Keuntungan Pemasaran Kentang Di Kabupaten Wonosobo ...	28
Tabel 5.7 Farmer Share Pemasaran Di Kabupaten Wonosobo	29
Tabel 5.8 Distribusi Margin Pemasaran Di Kabupaten Wonosobo.....	29
Tabel 5.9 Analisis Efisiensi Pemasaran Kentang Di Kabupaten Wonosobo	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	15
Gambar 5.1 Pola Distribusi Kentang	26

INTISARI

Kentang segar yang dihasilkan petani dapat disimpan dalam waktu yang relatif lama. Namun ketahanan kentang juga bergantung pada cara penyimpanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola distribusi kentang dan tingkat efisiensi pola distribusi kentang. Metode dasar yang digunakan deskriptif kuantitatif. Metode dalam penentuan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*). Penelitian ini dilaksanakan pada 24 Februari – 6 Maret 2023. Metode penentuan sampel menggunakan *Snowball sampling*. Dalam penentuan sampel ada 40 sampel dengan produsen 36 orang dan 4 orang pengepul desa. Analisis data yang digunakan margin pemasaran, farmer Share dan efisiensi pemasaran. Hasil penelitian ini menunjukkan ada 4 pola distribusi. Pola satu dari produsen, pengepul desa, pedagang besar, pedagang ecer dan konsumen akhir. Pola kedua dari produsen, pengepul desa, pedagang ecer dan konsumen akhir. Pola ketiga dari produsen, pengepul desa dan konsumen akhir. Pola ke empat dari produsen ke konsumen akhir. Tingkat efisiensi pola distribusi berdasarkan pola I, II, III dan IV, menunjukkan hasil efisiensi yang signifikan. Hal ini dilihat berdasarkan persentase dari ke 4 pola di bawah 50%. Akan tetapi yang dianggap paling efisien yaitu pola III dengan nilai persentase sebesar 12,8%.

Kata Kunci : Distribusi, Efisiensi, Kentang, Pemasaran

