

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

- 1 Program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Ivo Mas Tunggal dalam meningkatkan kondisi ekonomi masyarakat terbagi beberapa macam yakni pemberdayaan masyarakat, lapangan pekerjaan, bantuan sembako, bazaar minyak murah.
- 2 Program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Ivo Mas Tunggal dalam meningkatkan kondisi sosial masyarakat terbagi beberapa macam yakni pendidikan, kesehatan, infrastruktur, bantuan pra sarana.
- 3 Program CSR PT. Ivo Mas Tunggal terhadap kondisi ekonomi dan sosial masyarakat berdampak positif dalam pelaksanaannya dan program CSR yang dilaksanakan sudah di implementasikan dengan baik dan masyarakat merasa puas dengan adanya program-program tersebut.

### **B. Saran**

Setelah melakukan pembahasan dan menarik kesimpulan maka penulis memiliki saran sebagai berikut :

Disarankan untuk pendistribusikan pada program ekonomi pemberdayaan masyarakat lebih ditekankan kembali sehingga masyarakat sekitar dapat digandeng menjadi mitra menciptakan lingkungan sosial yang bersinergi, yang pelaksanaannya disesuaikan dengan kebutuhan yang diperoleh dengan memperhatikan pendapat dan pandangan dari masyarakat, para tokoh masyarakat, aparat pemerintahan Desa. Bertujuan meningkatkan kegiatan ekonomi, sosial dan lingkungan dengan demikian masyarakat dapat menikmati pembangunan secara bersama.