

**KEUNGGULAN KOMPARATIF DAN KOMPETITIF
KARET ALAM INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

DAVID WAHYU PRATAMA

19/20877/EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2023

**KEUNGGULAN KOMPARATIF DAN KOMPETITIF
KARET ALAM INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

DAVID WAHYU PRATAMA
19/20877/EP

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**KEUNGGULAN KOMPARATIF DAN KOMPETITIF
KARET ALAM INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

Disusun Oleh

DAVID WAHYU PRATAMA

19/20877/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Pada tanggal 12 September 2023



Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


(Dr. Ir. Danang Manumono, MS.)


(Dr. Ir. Fahmi Wiryamarta Kifli, S.Hut, M.Sc.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(G. Samsuri Tarmadja, MP.)

SURAT PERYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Yogyakarta, 19 September 2023

(David Wahyu Pratama)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian ini. Proposal yang berjudul **“Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Karet Alam Indonesia di Pasar Internasional”** disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata (S-1) Pertanian Fakultas Pertanian Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.

Selesainya proposal penelitian ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Parjono dan Ibu Hayani yang senantiasa mendo'akan atas kesuksesan penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng, selaku Rektor INSTIPER Yogyakarta.
3. Bapak Ir. Samsuri Tarmadja, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian INSTIPER Yogyakarta.
4. Ibu Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc Selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian.
5. Bapak Dr. Ir. Danang Manumono, MS. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Dr.Ir. Fahmi Wiryamarta Kifli, S.Hut, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing 2 atas bimbingan, bantuan, saran, dan koreksi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.

Proposal penelitian ini tentu saja masih jauh dari sempurna, sehingga penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan proposal penelitian ini. Semoga proposal penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 19 September 2023

(David Wahyu Pratama)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	4
A. Tinjauan Pustaka	4
B. Landasan Teori.....	9
1. Perdagangan Internasional	9
2. Daya Saing Ekspor.....	11
E. Kerangka Berpikir.....	14
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	16
A. Metode Dasar Penelitian	16
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	16
C. Jenis dan Sumber Data.....	16
D. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	16
E. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	17
F. Analisis Data dan Pembentukan Model.....	18

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	22
A. Perkembangan Variabel Penelitian	22
1. Perkembangan Ekspor Komoditas Karet Alam Indonesia di Amerika Serikat Periode 2011-2020	22
2. Perkembangan Ekspor Komoditas Karet Alam Indonesia di Jepang Periode 2011-2020	23
3. Perkembangan Ekspor Komoditas Karet Alam Indonesia di China Periode 2011-2020	24
4. Perbandingan Perkembangan Ekspor Komoditas Karet Alam di 3 Negara Pesaing	25
5. Perbandingan Standar Komoditas Karet Alam di 4 Negara Eksportir Utama ke Pasar Internasional	27
6. Perbandingan Harga Karet Alam di 4 Negara Eksportir Utama ke Pasar Internasional Periode 2011-2020	29
B. Hasil Analisis Daya Saing Ekspor Karet Alam Negara Eksportir di Tiga Negera Importir Periode Tahun 2011-2020.....	30
V. PENUTUP	36
A. Kesimpulan	36
B. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks Posisi Daya Saing Dengan Metode EPD.....	21
Tabel 4.1 Spesifikasi standar karet jenis TSR 20 di negara eksportir utama.....	29
Tabel 4.2 Spesifikasi standar karet jenis TSR 10 di negara eksportir utama.....	29
Tabel 4.3 Perbandingan harga di negara eksportir periode tahun 2011-2020.....	30
Tabel 4.4 Hasil Analisis RCA Komoditas Karet Alam.....	31
Tabel 4.5 Hasil Analisis EPD Komoditas Karet Alam Thailand.....	33
Tabel 4.6 Hasil Analisis EPD Komoditas Karet Alam Indonesia.....	33
Tabel 4.7 Hasil Analisis EPD Komoditas Karet Alam Malaysia.....	34
Tabel 4.8 Hasil Analisis EPD Komoditas Karet Alam Vietnam.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Market Share</i> Ekspor Karet Dunia Tahun 2020.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	16
Gambar 3.1 Kekuatan Bisnis dan Daya Tarik Pasar Dalam Metode EPD.....	22
Gambar 4.1 Grafik Nilai Ekspor dan Kuantitas Ekspor Komoditas Karet Alam Indonesia di Amerika Serikat Periode 2011-2020.....	23
Gambar 4.2 Grafik Nilai Ekspor dan Kuantitas Ekspor Komoditas Karet Alam Indonesia di Jepang Periode 2011-2020.....	24
Gambar 4.3 Grafik Nilai Ekspor dan Kuantitas Ekspor Komoditas Karet Alam Indonesia di China Periode 2011-2020.....	25
Gambar 4.4 Grafik <i>Market Share</i> Komoditas Karet Alam Indonesia di Amerika Serikat Periode 2011-2020.....	26
Gambar 4.5 Grafik <i>Market Share</i> Komoditas Karet Alam Indonesia di Jepang Periode 2011-2020.....	27
Gambar 4.6 Grafik <i>Market Share</i> Komoditas Karet Alam Indonesia di China Periode 2011-2020.....	28

INTISARI

Perdagangan internasional merupakan suatu kegiatan yang melibatkan perdagangan baik barang ataupun jasa yang dilakukan suatu negara dengan negara lain atas dasar kesepakatan bersama. Ekspor merupakan salah satu kegiatan penting untuk meningkatkan peluang kondisi ekonomi yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh keunggulan komparatif maupun kompetitif karet alam Indonesia dalam perdagangan internasional. Keunggulan komparatif diukur dengan menggunakan metode analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan keunggulan kompetitif diukur menggunakan analisis *Export Product Dynamic* (EDP). Keunggulan komparatif komoditas karet alam Indonesia memiliki nilai yang tinggi di pasar Amerika Serikat, Jepang, dan China. Sedangkan berdasarkan analisis keunggulan kompetitif, Indonesia memiliki nilai keunggulan kompetitif yang lebih rendah dibandingkan dengan negara Vietnam dan Thailand di pasar Amerika Serikat, Jepang, dan China.

Kata kunci : Ekspor, keunggulan, komparatif, kompetitif, karet alam.