

INTISARI

Perdagangan internasional merupakan suatu kegiatan yang melibatkan perdagangan baik barang ataupun jasa yang dilakukan suatu negara dengan negara lain atas dasar kesepakatan bersama. Ekspor merupakan salah satu kegiatan penting untuk meningkatkan peluang kondisi ekonomi yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh keunggulan komparatif maupun kompetitif karet alam Indonesia dalam perdagangan internasional. Keunggulan komparatif diukur dengan menggunakan metode analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan keunggulan kompetitif diukur menggunakan analisis *Export Product Dynamic* (EDP). Keunggulan komparatif komoditas karet alam Indonesia memiliki nilai yang tinggi di pasar Amerika Serikat, Jepang, dan China. Sedangkan berdasarkan analisis keunggulan kompetitif, Indonesia memiliki nilai keunggulan kompetitif yang lebih rendah dibandingkan dengan negara Vietnam dan Thailand di pasar Amerika Serikat, Jepang, dan China.

Kata kunci : Ekspor, keunggulan, komparatif, kompetitif, karet alam.

I. PENDAHULUAN

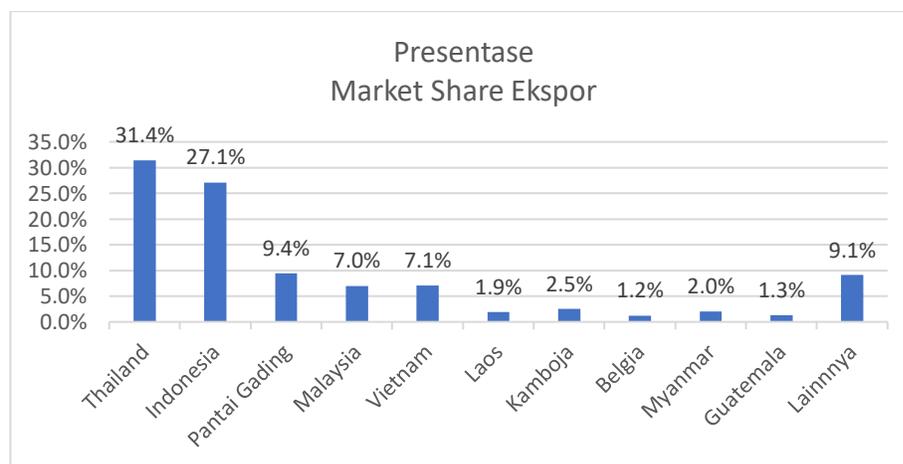
A. Latar Belakang

Perdagangan internasional merupakan kegiatan penting bagi negara. Dengan terlibat dalam perdagangan internasional, suatu negara mendapatkan banyak peluang untuk kondisi ekonomi yang membaik. Perdagangan internasional merupakan suatu kegiatan yang melibatkan perdagangan baik barang ataupun jasa yang dilakukan suatu negara dengan negara lain atas dasar kesepakatan bersama. Suatu hubungan antara suatu negara dengan kegiatan ekonomi lainnya yang diwujudkan melalui proses pertukaran barang dan jasa berdasarkan tindakan sukarela kedua belah pihak dan saling menguntungkan antara negara yang melakukannya.

Ekspor adalah suatu aktivitas menjual barang ke luar negeri. Transaksi ekspor adalah transaksi dimana harga dimana barang dijual sesuai dengan peraturan yang berlaku di negara asal. Salah satu faktor percepatan pertumbuhan industri dan ekonomi adalah ekspor. Perkembangan Indonesia dalam ekspor pertanian menunjukkan pertumbuhan yang terbilang bagus terutama pada produk tanaman. Salah satu ekspor utama yang berkembang karena potensi pasarnya relatif luas adalah karet alam. Karet alam adalah bahan polimer alam yang diperoleh dari *Hevea brasiliensis* atau *Guayule* merupakan salah satu komoditas perkebunan yang menjadi andalan bagi pendapatan nasional dari devisa negara Indonesia. Pada tahun 2020, Indonesia memiliki luas kebun karet mencapai 3,69 ribu hektar. Sebagian besar hasil industri karet Indonesia sekitar 85%, diperoleh dari perkebunan rakyat. Indonesia merupakan negara produsen karet alam dunia, menguasai berkisar 27,44% pasar dunia. Indonesia mengekspor berkisar 85% produksinya dan diekspor ke beberapa negara diantaranya Amerika Serikat (USA), Jepang, China, Korea Selatan, Brazil. Total ekspor karet alam Indonesia pada tahun 2020 US\$ 3,011,840 juta (*International Trade Center, 2023*).

Keunggulan komparatif atau *Revealed Comparative Advantage* adalah indikator yang digunakan untuk mengukur tingkat daya saing. Keunggulan komparatif yang dimana keunggulan secara komparasi antara dua kondisi yang lebih unggul dibanding yang lain. Indikator ini juga sering digunakan dalam studi empiris untuk mengukur tingkat daya saing atau perubahannya dari suatu negara untuk suatu jenis barang atau produksi di pasar internasional. Keunggulan komparatif bersifat dinamis yang mana suatu negara apabila memiliki keunggulan komparatif di sektor tertentu secara potensial harus mampu mempertahankan dan bersaing dengan negara lain.

Keunggulan kompetitif dalam perdagangan internasional adalah keunggulan secara kompetisi lebih baik sehingga daya saing suatu produk berada pada posisi relatif dibandingkan dengan yang lain. Keunggulan dapat diartikan sebagai kemampuan dari suatu negara untuk menunjukkan perkembangan dalam hal tertentu, dengan cara memperlihatkan situasi dan kondisi yang menguntungkan. Keunggulan yang merupakan daya saing atau kemampuan suatu komoditas untuk memasuki pasar luar negeri dan kemampuan untuk bertahan di dalam pasar tersebut. Data *market share* ekspor karet Indonesia dapat dilihat pada grafik berikut.



Gambar 1.1 *Market Share* Ekspor Karet Dunia Tahun 2020
Sumber : *International Trade Center*, 2023

Negara Indonesia adalah negara dengan menempati posisi kontribusi pasar kedua di dunia. Posisi negara Indonesia di bawah negara Thailand yang menempati posisi pertama kontribusi pasar terbesar di dunia. Pada gambar 1.1 menunjukkan bahwa Indonesia memiliki kontribusi pasar ekspor karet dunia sebesar 27,1% pada tahun 2020. Negara Thailand menempati posisi pertama dengan kontribusi pasar sebesar 31,4% pada tahun 2020. Hal ini merupakan dasar untuk mengetahui keunggulan komparatif dan keunggulan kompetitif karet alam Indonesia di pasar internasional.

B. Rumusan Masalah

Seberapa jauh keunggulan komparatif maupun kompetitif karet alam Indonesia dalam perdagangan internasional.

C. Tujuan Penelitian

Mengetahui keunggulan komparatif dan kompetitif karet alam Indonesia di pasar internasional.

D. Manfaat Penelitian

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberi manfaat bagi:

1. Peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa tambahan pengetahuan dan wawasan mengenai keunggulan komparatif karet alam Indonesia di pasar internasional.
2. Dunia akademik dan masyarakat umum hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi ataupun data pembandingan mengenai keunggulan komparatif karet alam Indonesia di pasar internasional.