

V. PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah berdasarkan analisis keunggulan komparatif, posisi komoditas karet alam Indonesia memiliki keunggulan komparatif yang kuat dengan memperoleh nilai yang tinggi di negara Amerika Serikat, Jepang, dan China. Komoditas karet alam Indonesia juga memperoleh nilai yang tertinggi di pasar Amerika Serikat dan Jepang dibandingkan dengan negara pesaing. Namun Indonesia menempati posisi kedua dengan memperoleh nilai keunggulan komparatif di bawah Thailand pada pasar China. Sedangkan berdasarkan analisis keunggulan kompetitif, komoditas karet alam Indonesia berada pada posisi yang cukup kuat di pasar Jepang dengan memperoleh posisi *falling star*, namun nilai pertumbuhan pangsa pasar komoditas karet alam Indonesia masih di bawah Vietnam yang menempati posisi *rising star* yang menjadikan pasar Vietnam menjadi yang terbaik di pasar Jepang. Komoditas karet alam Indonesia memiliki nilai pertumbuhan pangsa pasar yang rendah dengan memperoleh posisi pasar *lost opportunity* di pasar Amerika Serikat yang menjadikan Indonesia berada di bawah pasar Thailand dan Vietnam yang memiliki nilai ekspor karet alam tertinggi dengan memperoleh posisi pasar *rising star*. Ekspor komoditas karet alam Indonesia dengan posisi *lost opportunity* memiliki nilai pertumbuhan pangsa pasar yang rendah di pasar China dibandingkan dengan negara Vietnam yang memperoleh nilai pertumbuhan pangsa pasar tertinggi dengan menempati posisi *rising star*.

B. Saran

Saran yang direkomendasikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah agar pemerintah Indonesia sebagai representasi dari negara Indonesia dapat meningkatkan nilai ekspor secara konsisten dalam beberapa tahun kedepan, terutama di pasar Amerika Serikat dan China dimana karet alam Indonesia menempati posisi *lost opportunity*. Hal-hal tersebut dapat dicapai melalui upaya peningkatan kerjasama antar negara melalui hubungan bilateral yang erat agar produk karet alam Indonesia semakin memiliki akses dan promosi yang baik di pasar negara tujuan ekspor, terutama di pasar Amerika Serikat dan China.