

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari Pengolahan dan Pemasaran Kopro dan Arang di Kabupaten Asahan, maka dapat disimpulkan :

1. A. Proses pengolahan buah kelapa menjadi produk kopra meliputi penyiapan bahan baku, pembelahan buah kelapa, penjemuran, pencungkulan daging kelapa, proses pengasapan, dan pengemasan.
B. Proses pengolahan tempurung kelapa menjadi produk arang meliputi penyiapan bahan baku, pembakaran tempurung kelapa, penjemuran arang, pengayakan arang, pengemasan.
2. A. Saluran pemasaran kopra meliputi petani kelapa menyalurkan ke produsen kopra, lalu produsen kopra menjualnya ke pabrik minyak kelapa.
B. Saluran pemasaran arang meliputi petani kelapa menyalurkan ke produsen kopra, produsen kopra menyalurkan ke produsen arang, lalu produsen arang menjualnya ke pabrik arang briket.
3. A. Nilai tambah pengolahan kelapa menjadi kopra sebesar Rp. 153,56 dengan rasio 7,87%. Pengolahan kopra menghasilkan margin Rp. 250 yang disalurkan ke balas jasa industri usaha kopra yang faktor produksinya ialah adanya imbalan tenaga kerja 45%, sumbangan input lain 38,57%, dan keuntungan perusahaan 16,16%.
B. Nilai tambah pengolahan tempurung kelapa menjadi arang sebesar Rp. 1.138,62 dengan rasio 42,80%. Pengolahan arang menghasilkan margin Rp. 1.360 yang disalurkan kebalas jasa industri usaha arang yang faktor produksinya adanya imbalan tenaga kerja 6,51%, sumbangan input lain 16,27%, dan keuntungan perusahaan 77,20%.

B. Saran

Dari penelitian Pengolahan dan Pemasaran Kopra dan Arang di Kabupaten Asahan dapat diberi saran bahwasanya :

1. Adanya mesin pencungkilan daging kelapa agar tidak banyak mengeluarkan biaya untuk membayar tenaga kerja.
2. Produsen kopra seharusnya juga bisa memanfaatkan tempurung kelapanya untuk diolah sendiri agar bisa mendapatkan keuntungan yang lebih besar.
3. Produsen kopra dan produsen arang bisa memiliki truk untuk transportasi penjemputan kelapa dan tempurung kelapa agar tidak keluarnya biaya transportasi yang terlalu banyak.