

DAFTAR PUSTAKA

- Amaluis, D., Yulihardi, Y., & Syanti, S. (2014). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Tandan Buah Segar (Tbs) Kelapa Sawit Terhadap Pendapatan Petani Di KUD Lingkung Aur II Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat. *Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 29912
- Fauzi, Y., & Widyastuti, Y. E. dkk.(2012). *Kelapa sawit: Budidaya, Pemanfaatan Hasil dan Limbah, Analisis Usaha dan Pemasaran*, Jakarta: Penebar Swadaya.
- Francis, T., & Thamrin, A. (2012). *Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada: Yogyakarta*
- Hasan, a. (2023). pengaruh harga dan produktivitas kelapa sawit terhadap pendapatan petani kelapa sawit (studi kasus di desa cahya negri kec. sukaraja kab. seluma). *pareto: jurnal ekonomi dan kebijakan publik*, 5(2), 111-122.
- Hasibuan, N. Y. (2019). *Pengaruh Harga Sawit dan Produktivitas Terhadap Kesejahteraan Petani Kelapa Sawit di Desa Siamporik Kecamatan Kualuh Selatan Kabupaten Labuhanbatu Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Manampiring, A. F., & Trang, I. (2016). Pengaruh produk, harga, promosi dan tempat terhadap keputusan pembelian mobil di PT. Astra International Tbk Malalayang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Samosir, C. B. H. (2015). Pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen produk enervon-c (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).

- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta) (Universitas Mercu Buana; Vol. 3). <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i2.2298>
- Sudjatmika, F. V. (2017). Pengaruh harga, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian secara online di Tokopedia.com. *Agora*, 5(1).
- Sulistiyani, A. T. (2018). Manajemen Sumber Daya manusia: Pendekatan Teoretik dan Praktik untuk Organisasi Publik.
- Todaro, Michael P., & Smith, Stephen C. (2012). *Economic Development: Eleventh Edition*. America, United States: Pearson Education, Inc.

LAMPIRAN





