

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan; CV. Penerbit Qiara Media.
- Ari Wahyudi, Arum Ambarsari, Ismiasih. (2018). Perilaku Konsumsi Kopi di Kecamatan Pangkalan Banteng Kabupaten Kotawaringin Barat Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Masepi*, Vol.3, No.2, Oktober 2018.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budianto et al. (2017). Karakteristik Fisik Kualitas Biji Kopi Dan Kualitas Kopi Bubuk Sintaro 2 Dan Sintaro 3 Dengan Berbagai Tingkat Sangrai. *Jurnal Agroindustri* Vol. 11 No. 1, Mei 2021: 54-71.
- Catherine Tania , Ramon Hurdawaty. (2022). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Di Kedai Kopi Starbucks Mal Artha Gading. *JPP (Jurnal Pendidikan dan Perhotelan)* Volume 2, Nomor 2, November 2022, Halaman 1-10.
- Damsar. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Farhan Nurikhsan, Webby Salsabila Indrianie, Dini Safitri. (2019). Fenomena Coffee Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika* Vol 9 No. 2 Oktober 2019.
- Fauzi, M. Choiron, M, & Astutik, Y. D. P. (2017). Karakteristik Kimia Kopi Robusta Artifisial Terfermentasi oleh Ragi Luwak dan A-Amilase. *Jurnal Penelitian Pascapanen Pertanian*. 14 (3) : 144-153.
- Firat, A. (2013). Consumption, Consumer Culture and Consumer Society. *Journal of Community Positive Practixe*.
- Ismiasih, dkk. (2018) “Peran Penyuluh Pertanian Terhadap Pengembangan Kelompok Tani Di Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta” *Jurnal Masepi* Volume.3, No.2.
- Jefri Putri Nugraha. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Joerson, T. S. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kunarto, Bambang. (2008). *Kopi; Teknologi Pengolahan dan Dekafeinasi*. Semarang. USM Press.
- Kurniawan A, Ridlo MR. (2017). Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *J. Sociol. DILEMA*. 2010;32(1):9-21.
- Najiyati, S dan Danarti. 2016. *Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas*. Jakarta: Panen.Penebar Swadaya.
- Novie Nostalgia Adiwinata, Ujang Sumarwan, Megawati Simanjuntak. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Kopi Di Era Pandemi Covid-19. *Jur. Ilm. Kel. & Kons.*, Mei 2021, p : 189-202 Vol. 14, No.2.
- Panggabean, Edy. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: PT. Argo Media Utama.
- Rahmah Yulia, dkk. (2018). “Analisis Kadar Kofein Kopi Luak dengan Varietas Jenis Kopi, Spesies Luwak dan Cara Pengolahan Dengan Metoda TLC Scanner”, *Jurnal Sains Farmasi dan Klinis*, Vol.2, No.1.
- Ridwansyah. (2003). *Pengolahan Kopi. Jurusan Teknik Pertanian*. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Rudy Iswansyah. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Widina Media Utama.
- Singarimbun dan Sofyan Effendi. (2021). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Siswoputranto, P. S. (2021). *Kopi Internasional dan Indonesia*. Kanasius. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta,.
- Triwibowo, Cecep. (2015). *Pengantar Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Nuha. Medika: Yogyakarta
- Ujang Sumarwan. (2003). *Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Widayatun, Tri. R. (2018). *Ilmu Prilaku*. Jakarta: CV. Sagung Seto.

Winarno, F. G. (2012). *Kimia Pangan dan Gizi*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Yugantara, Susilo, dan Sulismadi. (2021). Gaya Hidup Ngopi Sebagai Perilaku Konsumsi. *Al-Mada: Jurnal Agama Sosiasl dan Budaya* Vol. 4 No 1 2021. Hal. 126-137.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

KUISIONER KONSUMEN

Petunjuk pengisian :

1. Saudara/i harap mengisi seluruh kuesioner penelitian ini dengan sebenar- benarnya dan mengisi seluruh pertanyaan yang diberikan.
2. Mengisi kuesioner dibutuhkan waktu selama kurang lebih 15 menit
3. Data yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya
4. Mengisi kuesioner sesuai petunjuk yang diberikan
5. Terimakasih atas perhatian dan waktunya yang diluangkan untuk membantu dalam proses pengisian kuesioner.

A. Identitas Responden :

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Umur :
4. Pekerjaan :
5. Alamat :
6. Jarak ke kedai kopi:
7. Pendidikan terakhir:
 - a. Lulus SD
 - b. Lulus SMP
 - c. Lulus SMA
 - d. Lulus S1
 - e. Lulus S2

B. Pengetahuan Dasar mengenai Kopi

1. Jenis kopi apa yang Anda ketahui ?

2. Jenis dan asal kopi darimana yang Anda sukai?

3. Jenis olahan kopi yang diminati?

4. Kualitas kopi mana yang paling Anda sukai ?

5. Apa manfaat mengkonsumsi kopi?

6. Apakah Anda mengalami efek samping setelah mengkonsumsi kopi yang berlebihan?

C. Perilaku Konsumsi Kopi

1. Sudah berapa lama Anda menyukai minum kopi di kedai kopi?

2. Seberapa sering Anda mengkonsumsi kopi di kedai kopi?

3. Berapa banyak kopi yang dipesan di kedai kopi?

4. Kapan waktu terbaik Anda saat menikmati kopi di kedai kopi?

5. Jenis sajian kopi apa yang paling Anda sukai di kedai kopi?

6. Dalam penyajian kopi tersebut paling disukai dinikmati dalam kondisi seperti apa ?

7. Sebutkan 1 macam *coffee shop* yang paling Anda sering kunjungi di kedai kopi!

8. Alasan Anda memilih kedai kopi tersebut

9. Jenis varian olahan kopi apa yang paling sering Anda pesan di kedai kopi yang Anda kunjungi?

10. Alasan memilih jenis varian olahan kopi tersebut :

11. Seberapa sering Anda meminum kopi di kedai kopi?

12. Berapa coffe shop di Tamiang Layang yang anda kunjungi?

D. Perilaku Sosial Konsumsi Kopi

1. Biasanya, bersama siapa anda menikmati kopi di kedai kopi?

2. Apa tujuan Anda mengkonsumsi kopi di kedai kopi yang Anda kunjungi?

3. Apa yang Anda harapkan dari kedai kopi saat ini ?

4. Penghasilan Perbulan :

- a. Kurang dari 1 juta per bulan
- b. 1-3 juta per bulan
- c. 3-5 juta per bulan
- d. Di atas 5 juta per bulan

Lampiran 2. Data Karakteristik Responden

No Res.	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Jarak Kedai	Pendidikan
1	Laki-laki	21	Pelajar/Mahasiswa	500 M	SMA/SMK
2	Laki-laki	45	Wiraswasta	800 M	SMA/SMK
3	Perempuan	31	Karyawan	500 M	S1
4	Laki-laki	21	Pelajar/Mahasiswa	1000 M	SMA/SMK
5	Laki-laki	47	Buruh	6000 M	SMA/SMK
6	Laki-laki	21	Pelajar/Mahasiswa	10.000 M	SMA/SMK
7	Perempuan	24	Polri/ASN	2000 M	S1
8	Laki-laki	22	Pelajar/Mahasiswa	1000 M	SMA/SMK
9	Laki-laki	19	Pelajar/Mahasiswa	10.000 M	SMA/SMK
10	Laki-laki	25	Karyawan	200 M	S1
11	Perempuan	24	Wiraswasta	2000 M	S1
12	Laki-laki	33	Karyawan	4000 M	S1
13	Laki-laki	21	Pelajar/Mahasiswa	15.000 M	SMA/SMK
14	Laki-laki	23	Karyawan	300 M	S1
15	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa	2000 M	SMA/SMK
16	Laki-laki	23	Wiraswasta	10.000 M	SMA/SMK
17	Laki-laki	21	Wiraswasta	1000 M	SMA/SMK
18	Laki-laki	22	Pelajar/Mahasiswa	1000 M	SMA/SMK
19	Perempuan	36	Karyawan	200 M	S1
20	Laki-laki	24	Buruh	5000 M	S1
21	Laki-laki	22	Buruh	1000 M	SMA/SMK
22	Perempuan	38	Karyawan	700 M	SMA/SMK
23	Laki-laki	30	Buruh	7000 M	SMA/SMK
24	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa	400 M	SMA/SMK
25	Laki-laki	23	Pelajar/Mahasiswa	800 M	SMA/SMK
26	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa	3000 M	SMA/SMK
27	Laki-laki	39	Karyawan	750 M	S1
28	Laki-laki	22	Polri/ASN	2000 M	SMA/SMK
29	Laki-laki	19	Karyawan	100 M	SMA/SMK
30	Laki-laki	25	Karyawan	400 M	S1

Lampiran 3. Pengetahuan Dasar Mengenai Kopi

No Res.	Jenis Kopi	Jenis dan Asal Kopi	Jenis Olahan Kopi	Kualitas Kopi	Manfaat	Efek Samping
1	Robusta	Kopi Sidikalang	Latte	Rasa kopi	Mengurangi rasa ngantuk	Tidak ada efek samping
2	Luwak (Arabika)	Kopi Aceh	French press	Rasa kopi	Menjaga kesehatan jantung	Meningkatkan asam lambung
3	Robusta	Kopi Aceh	Shake/manual maker	Aroma	Mengurangi rasa ngantuk	Susah tidur
4	Coffee Latte (Arabika)	Kopi Bali	Coffe art	Rasa kopi	Meningkatkan energi	Tidak ada efek samping
5	Kopi Tubruk (Robusta)	Kopi Aceh	Vietnam drip	Aroma	Meningkatkan energi	Susah tidur
6	Arabika	Kopi Aceh	Coffe marker	Aroma	Menambah energi	Tidak ada efek samping
7	Robusta	Kopi Bali	Kopi susu	Rasa kopi	Membantu menurunkan berat badan	Tidak ada efek samping
8	Espresso (Robusta)	Kopi Temanggung	Vietnam drip	Rasa kopi	Mengurangi sakit kepala	Susah tidur
9	Robusta	Kopi Jawa Barat	Kopi hitam	Rasa kopi	Meningkatkan energi	Tidak ada efek samping
10	Arabika	Kopi Jawa Barat	V60	Rasa kopi	Membuat rileks pikiran	Meningkatkan asam lambung
11	Americano (Robusta)	Kopi Sulawesi (Toraja)	French press	Rasa kopi	Mengurangi sakit kepala	Meningkatkan asam lambung
12	Luwak (Arabika)	Luwak dari Sumatera	Vietnam drip	Rasa kopi	Meningkatkan energi	Meningkatkan asam lambung
13	Cappocino (Arabika)	Kopi Jawa Barat	French press	Rasa kopi	Mengurangi sakit kepala	Jantung berdebar lebih cepat
14	Robusta	Kopi Bali	French press	Aroma	Mengurangi rasa ngantuk	Tidak ada efek samping
15	Arabika	Kopi Flores	Shake/manual maker	Rasa kopi	Menambah energi	Tidak ada efek samping
16	Kopi Kapal Api (Arabika)	Kopi Aceh	French press	Rasa kopi	Mengurangi rasa ngantuk	Meningkatkan asam lambung
17	Kopi ABC (Arabika)	Kopi Sulawesi (Toraja)	Kopi susu	Aroma	Mengurangi rasa ngantuk	Tidak ada efek samping
18	Kopi Kapal Api (Arabika)	Robusta dari Jawa Tengah	French press	Rasa kopi	Membuat rileks pikiran	Tidak ada efek samping
19	Cappocino (Arabika)	Kopi Aceh	Shake/manual maker	Rasa kopi	Mengurangi sakit kepala	Meningkatkan asam lambung

20	Arabika	Kopi Kolon Progo	Vietnam drip	Aroma	Membuat rileks pikiran	Tidak ada efek samping
21	Robusta	Kopi Bali	Vietnam drip	Aroma	Meningkatkan energi	Tidak ada efek samping
22	Espresso (Robusta)	Arabika dari Jawa Tengah	French press	Rasa kopi	Mengurangi rasa ngantuk	Meningkatkan asam lambung
23	Luwak (Arabika)	Kopi Kolon Progo	Shake/manual maker	Aroma	Menjaga kesehatan jantung	Jantung berdebar lebih cepat
24	Coffee Latte (Arabika)	Robusta dari Jawa Tengah	V60	Rasa kopi	Menjaga kesehatan jantung	Susah tidur
25	Cappocino (Arabika)	Kopi Temanggung	Vietnam drip	Rasa kopi	Mengurangi sakit kepala	Mengalami gangguan kecemasan
26	Arabika	Kopi Aceh	Vietnam drip	Aroma	Mengurangi rasa ngantuk	Jantung berdebar lebih cepat
27	Kopi Tubruk (Robusta)	Kopi Flores	Vietnam drip	Aroma	Mengurangi sakit kepala	Susah tidur
28	Arabika	Kopi Aceh	French press	Aroma	Mengurangi rasa ngantuk	Tidak ada efek samping
29	Arabika	Kopi Aceh	Coffe marker	Aroma	Mengurangi rasa ngantuk	Tidak ada efek samping
30	Arabika	Robusta dari Jawa Tengah	Vietnam drip	Rasa kopi	Meningkatkan energi	Susah tidur

Lampiran 4. Perilaku Konsumsi Kopi

No Res.	Lama Minum	Frekuensi	Jumlah Pesan Kopi	Waktu	Jenis Sajian	Kondisi Kopi	Satu Kedai	Alasan	Jenis Varian	Alasan
1	1- 3 tahun	Kadang-kadang (1)	1 gelas/hari	Malam	Kopi hitam	Dingin	Café Janji Jiwa	Rasanya enak	Cappucino	Aroma yang kuat
2	> 3 tahun	Sangat sering (> 3)	2 gelas/hari	Malam	Kopi hitam	Panas	Kedai kopi Warunk Coffee	Relatif murah	Espresso	Aroma yang kuat
3	> 3 tahun	Kadang-kadang (1)	1 gelas/hari	Sore	Kopi susu	Dingin	Kedai Hangout	Tempatnya nyaman	Cappucino	Aroma yang kuat
4	> 3 tahun	Kadang-kadang (1)	2 gelas/hari	Sore	Cappucino	Panas	Café Janji Jiwa	Tempatnya nyaman	Cappucino	Rasa yang kuat dan khas
5	> 3 tahun	Sangat sering (> 3)	2 gelas/hari	Malam	Kopi hitam	Panas	Kedai kopi Warunk Coffee	Memiliki Wifi	Kopi hitam	Rasa yang kuat dan khas
6	> 3 tahun	Sangat sering (> 3)	1 gelas/hari	Sore	Kopi hitam	Panas	Kedai Hangout	Relatif murah	Kopi hitam	Rasa yang kuat dan khas
7	> 3 tahun	Sering (2-3)	1 gelas/hari	Sore	Kopi susu	Dingin	Cafe Janji Jiwa	Tempatnya nyaman	Kopi susu	Aroma yang kuat
8	> 3 tahun	Sangat sering (> 3)	2 gelas/hari	Malam	Espresso	Panas	Cafe Janji Jiwa	Menu variatif	Espresso	Aroma yang kuat
9	> 3 tahun	Kadang-kadang (1)	1 gelas/hari	Malam	Kopi susu	Dingin	Kedai Hangout	Relatif murah	Espresso	Rasa yang kuat dan khas
10	< 1 tahun	Sangat sering (> 3)	1 gelas/hari	Malam	Cappucino	Hangat	Kedai kopi Warunk Coffee	Menu variatif	Moca	Aroma yang kuat
11	> 3 tahun	Kadang-kadang (1)	2 gelas/hari	Malam	Kopi susu	Dingin	Cafe Janji Jiwa	Tempatnya nyaman	Kopi susu	Rasa yang kuat dan khas
12	1- 3 tahun	Kadang-kadang (1)	1 gelas/hari	Malam	Latte	Dingin	Café Janji Jiwa	Tempatnya nyaman	Moca	Rasa yang kuat dan khas
13	> 3 tahun	Sering (2-3)	1 gelas/hari	Malam	Kopi hitam	Panas	Cafe Janji Jiwa	Relatif murah	Kopi robusta	Aroma yang kuat
14	1 - 3 tahun	Kadang-kadang (1)	1 gelas/hari	Malam	Kopi susu	Dingin	Kedai kopi Warunk Coffee	Dekat rumah	latte	Rasa yang kuat dan khas
15	1 - 3 tahun	Kadang-	1 gelas/hari	Pagi	Kopi susu	Panas	Kedai kopi	Relatif murah	Kopi hitam	Aroma yang

		kadang (1)					Warunk Coffee			kuat
16	> 3 tahun	Sering (2-3)	1 gelas/hari	Malam	Kopi susu	Dingin	Kedai Hangout	Dekat rumah	Latte	Rasa yang kuat dan khas
17	> 3 tahun	Kadang-kadang (1)	1 gelas/hari	Sore	Kopi rasa buah	Dingin	Cafe Janji Jiwa	Menu variatif	Kopi rasa buah	Rasa yang kuat dan khas
18	> 3 tahun	Sering (2-3)	1 gelas/hari	Siang	Americano	Dingin	Café Janji Jiwa	Tempatnya nyaman	Kopi robusta	Rasa yang kuat dan khas
19	1 - 3 tahun	Sering (2-3)	1 gelas/hari	Sore	Kopi susu	Dingin	Cafe Janji Jiwa	Relatif murah	Cappucino	Rasa yang kuat dan khas
20	> 3 tahun	Sangat sering (> 3)	1 gelas/hari	Sore	Americano	Panas	Kedai Hangout	Tempatnya nyaman	Kue rasa kopi	Rasa yang kuat dan khas
21	> 3 tahun	Kadang-kadang (1)	1 gelas/hari	Malam	Kopi hitam	Dingin	Kedai Hangout	Dekat rumah	Kopi hitam	Rasa yang kuat dan khas
22	< 1 tahun	Sering (2-3)	1 gelas/hari	Siang	Kopi susu	Dingin	Kedai kopi Warunk Coffee	Rasanya enak	Roti bakar dan selai kopi	Rasa yang kuat dan khas
23	1 - 3 tahun	Sering (2-3)	1 gelas/hari	Malam	Americano	Panas	Kedai Hangout	Tempatnya nyaman	Espresso	Aroma yang kuat
24	< 1 tahun	Sering (2-3)	1 gelas/hari	Sore	Cappucino	Panas	Cafe Janji Jiwa	Tempatnya nyaman	Kue rasa kopi	Rasa yang kuat dan khas
25	> 3 tahun	Sering (2-3)	2 gelas/hari	Sore	Latte	Panas	Cafe Janji Jiwa	Menu variatif	Cappucino	Rasa yang kuat dan khas
26	> 3 tahun	Sangat sering (> 3)	1 /gelas/hari	Malam	Kopi instant murni	Dingin	Kedai kopi Warunk Coffee	Rasanya enak	Kopi susu	Rasa yang kuat dan khas
27	> 3 tahun	Sangat sering (> 3)	2 gelas/hari	Pagi	Espresso	Hangat	Kedai kopi Warunk Coffee	Rasanya enak	Kopi susu	Rasa yang kuat dan khas
28	1 - 3 tahun	Sering (2-3)	1 gelas/hari	Sore	Kopi susu	Hangat	Kedai kopi Warunk Coffee	Rasanya enak	Kopi susu	Rasa yang kuat dan khas
29	> 3 tahun	Kadang-kadang (1)	1 gelas/hari	Malam	Kopi rasa buah	Dingin	Kedai Hangout	Dekat rumah	Cappucino	Aroma yang kuat
30	1 - 3 tahun	Sering (2-3)	1 gelas/hari	Malam	Cappucino	Panas	Kedai Hangout	Relatif murah	Cappucino	Aroma yang kuat

Lampiran 5. Perilaku Sosial Konsumsi Kopi

No Res.	Dengan Siapa	Tujuan	Harapan	Penghasilan
1	Keluarga	Menikmati kopi dan menu yang lainnya	Suasana dan lokasi yang nyaman	< 1 juta per bulan
2	Keluarga	Menghabiskan waktu luang	Perbanyak cabang	> 5 juta per bulan
3	Teman-teman	Bersantai	Perbanyak cabang	3-5 juta per bulan
4	keluarga	Menghabiskan waktu luang	Selalu menjaga kualitas rasa	< 1 juta per bulan
5	Teman-teman	Lokasi strategis dan tempat nyaman	Jaringan internet/wifi dipercepat	1-3 juta per bulan
6	Teman-teman	Menghabiskan waktu luang	Suasana dan lokasi yang nyaman	< 1 juta per bulan
7	Teman-teman	Bersantai	Suasana dan lokasi yang nyaman	> 5 juta per bulan
8	Keluarga	Bersantai	Perbanyak cabang	1-3 juta per bulan
9	Teman-teman	Diskusi dengan Teman-teman	Harga yang lebih bersahabat	< 1 juta per bulan
10	Teman-teman	Diskusi dengan Teman-teman	Semakin moderen	1-3 juta per bulan
11	Keluarga	Menghilangkan stres	Perbanyak cabang	3-5 juta per bulan
12	Teman-teman	Menghilangkan stres	Selalu menjaga kualitas rasa	3-5 juta per bulan
13	Teman-teman	Diskusi dengan Teman-teman	Harga yang lebih bersahabat	< 1 juta per bulan
14	Teman-teman	Diskusi dengan Teman-teman	Jaringan internet/wifi dipercepat	3-5 juta per bulan
15	Teman dekat (pacar)	Diskusi dengan Teman-teman	Jaringan internet/wifi dipercepat	< 1 juta per bulan
16	Teman-teman	Bersantai	Jaringan internet/wifi dipercepat	3-5 juta per bulan
17	Teman-teman	Menghilangkan stres	Selalu menjaga kualitas rasa	3-5 juta per bulan
18	Sendiri	Lokasi strategis dan tempat nyaman	Selalu menjaga kualitas rasa	< 1 juta per bulan
19	Teman-teman	Menghabiskan waktu luang	Semakin moderen	3-5 juta per bulan
20	Sendiri	Diskusi dengan Teman-teman	Semakin moderen	1-3 juta per bulan
21	Teman-teman	Diskusi dengan Teman-teman	Suasana dan lokasi yang nyaman	1-3 juta per bulan
22	Keluarga	Kumpul dengan keluarga	Perbanyak varian menu	3-5 juta per bulan

23	Sendiri	Lokasi strategis dan tempat nyaman	Selalu menjaga kualitas rasa	1-3 juta per bulan
24	Teman-teman	Diskusi dengan Teman-teman	Perbanyak varian menu	1-3 juta per bulan
25	Teman-teman	Diskusi dengan Teman-teman	Selalu menjaga kualitas rasa	1-3 juta per bulan
26	Teman-teman	Menghabiskan waktu luang	Selalu menjaga kualitas rasa	< 1 juta per bulan
27	Teman dekat (pacar)	Diskusi dengan Teman-teman	Suasana dan lokasi yang nyaman	> 5 juta per bulan
28	Teman-teman	Bersantai	Lebih Meningkatkan pelayanan terhadap konsumen	> 5 juta
29	Teman-teman	Lokasi strategis dan tempat nyaman	Jaringan internet/wifi dipercepat	> 5 juta
30	Teman dekat (pacar)	Menghabiskan waktu luang	Semakin moderen	3-5 juta per bulan

Lampiran 6. Dokumentasi Foto Penelitian



