

**PERILAKU KONSUMSI KOPI DI KOTA TAMIANG
LAYANG, KABUPATEN BARITO TIMUR,
KALIMANTAN TENGAH**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH
IRVAN RIAN TO
2019/20703/EP**

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2023**

**PERILAKU KONSUMSI KOPI DI KOTA TAMIANG
LAYANG, KABUPATEN BARITO TIMUR,
KALIMANTAN TENGAH**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

IRVAN RIAN TO

19/20703/EP

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU KONSUMSI KOPI DI KOTA TAMIANG
LAYANG, KABUPATEN BARITO TIMUR,
KALIMANTAN TENGAH**

Disusun Oleh

IRVAN RIAN TO

2019/20703/EP

Telah dipertanggung jawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
Pada tanggal 12 Juni 2023

Dosen Pembimbing 1



(Arum Ambarsari, S.P., MP.)

Dosen Pembimbing 2/Penguji



(Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsuri Tarmadja, MP.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi ataupun bersifat plagiatisme. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Yang menyatakan,

(Irvan Rianto)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkah, rahmat, dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Perilaku Konsumsi Kopi di Kota Tamiang Layang, Kabupaten Barito Timur, Kalimantan Tengah. Penyusunan skripsi ini sebagai persyaratan mendapatkan gelar S1 yang diselenggarakan oleh Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan ketulusan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng selaku Rektor Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Samsuri Tarmadja, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
3. Ibu Arum Ambarsari, S.P, M.P. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing 1 Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
4. Ibu Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing 2 Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan Do'a, semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi .
6. Teman-teman yang selalu mendukung dan membantu dalam pembuatan skripsi.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karna itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, agar skripsi ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Kopi.....	5
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Kopi.....	7
3. Penelitian Terdahulu	12
B. Landasan Teori.....	14
1. Teori Konsumsi.....	14
2. Teori Perilaku.....	15
3. Indikator perilaku.....	16
4. Jenis Perilaku Konsumen	18
C. Kerangka Pemikiran.....	20
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Metode dasar penelitian	22
B. Metode penentuan lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian.....	22
C. Metode penentuan sampel.....	23
D. Jenis dan sumber data	23

E. Metode pengambilan dan pengumpulan data.....	24
F. Konseptualisasi dan pengukuran variabel.....	24
G. Analisis data.....	25
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI/DAERAH PENELITIAN.....	26
A. Sejarah Singkat Kabupaten Barito Timur	26
B. Keadaan Geografi	28
C. Pemerintahan	28
D. Perkembangan Kedai Kopi	30
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Identitas responden petani.....	32
1. Jenis Kelamin	32
2. Umur.....	33
3. Pekerjaan.....	34
4. Jarak ke Kedai Kopi	35
5. Tingkat Pendidikan	36
B. Pengetahuan Dasar mengenai Kopi.....	37
1. Pengetahuan Kopi.	37
2. Pengetahuan Dasar Kopi	38
C. Perilaku Konsumsi Kopi	45
D. Perilaku Sosial Konsumsi Kopi	57
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Luas Areal dan Produksi Kopi Robusta	2
Tabel 4.1	Luas Wilayah	29
Tabel 5.1	Jenis Kelamin Konsumen Kopi yang Mengkonsumsi Kopi di Kota Tamiang Layang.....	32
Tabel 5.2	Tingkat usia konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang.....	33
Tabel 5.3	Pekerjaan konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang	34
Tabel 5.4	Jarak ke kedai kopi konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang.....	35
Tabel 5.5.	Tingkat pendidikan konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang.....	36
Tabel 5.6	Jenis kopi yang diketahui oleh konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang	37
Tabel 5.7	Jenis dan asal kopi yang disukai oleh konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang	39
Tabel 5.8	Jenis olahan kopi yang diminati oleh konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang	40
Tabel 5.9	Kualitas kopi yang paling disukai oleh konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang	41
Tabel 5.10	Manfaat mengkonsumsi kopi menurut konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang	43
Tabel 5.11.	Efek samping mengkonsumsi kopi yang berlebihan menurut konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang	44
Tabel 5.12.	Lama menyukai minum kopi di kedai kopi bagi konsumen kopi di Kota Tamiang Layang	47
Tabel 5.13.	Frekuensi mengkonsumsi kopi di kedai kopi bagi konsumen kopi di Kota Tamiang Layang	48

Tabel 5.14. Jumlah kopi yang dipesan di kedai kopi bagi konsumen kopi di Kota Tamiang Layang.....	49
Tabel 5.15. Jumlah kopi yang dipesan di kedai kopi bagi konsumen kopi di Kota Tamiang Layang.....	50
Tabel 5.16. Jenis sajian kopi yang paling disukai di kedai kopi bagi konsumen kopi di Kota Tamiang Layang	51
Tabel 5.17. Kondisi menikmati kopi bagi konsumen kopi di Kota Tamiang	53
Tabel 5.18. 1 macam <i>coffee shop</i> yang paling sering dikunjungi konsumen di kedai kopi di Kota Tamiang Layang	54
Tabel 5.19. Alasan memilih di kedai kopi di Kota Tamiang Layang	55
Tabel 5.20 Jenis olahan kopi yang diminati oleh konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang	56
Tabel 5.21 Alasan memilih jenis varian olahan kopi oleh konsumen kopi yang mengkonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang	57
Tabel 5.22 Konsumen kopi dengan siapa mengonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang	58
Tabel 5.23 Tujuan mengonsumsi kopi di kedai kopi yang dikunjungi di Kota Tamiang Layang.....	59
Tabel 5.24 Penghasilan perbulan konsumen kopi yang mengonsumsi kopi di Kota Tamiang Layang.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	21
---------------------------------	----

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumsi kopi di Kota Tamiang Layang, Kabupaten Barito Timur, Kalimantan Tengah. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Hasil analisis perilaku konsumsi kopi menunjukkan bahwa konsumen menyukai kopi > 3 tahun (63%), sering mengonsumsi kopi di kedai kopi (37%), memesan satu satu/hari di kedai (77%), minum kopi pada malam hari (53%), menyukai sajian kopi jenis kopi susu (33%), menikmati kopi pada kondisi dingin (50%), sering mengunjungi Café Janji Jiwa (37%), memilih kedai kopi di Kota Tamiang Layang dengan alasan tempat yang nyaman (30%), jenis varian olahan kopi yang paling sering dipesan adalah Cappuccino (27%), dan alasan konsumen memilih jenis varian olahan kopi karena rasa yang kuat dan khas (63%). Perilaku sosial konsumsi kopi meliputi konsumen mengonsumsi kopi bersama teman-teman (60%), tujuan mengonsumsi kopi adalah diskusi dengan teman-teman (33%), harapan dari kedai kopi saat ini adalah selalu menjaga kualitas rasa (23%), dan penghasilan perbulan konsumen adalah Rp 3.000.000 – 5.000.000 juta per bulan (33%).

Kata kunci: Perilaku, Konsumsi, Kopi