

**STUDI SOSIAL EKONOMI DAN PERSEPSI
MASYARAKAT SEKITAR TERHADAP AKTIVITAS
PERUSAHAAN (PT BUANA SAWIT INDAH, KEC.
TALAWI, KAB. BATUBARA, SUMATERA UTARA)**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH
SINTIA TALESTA PAKPAHAN
15/17827/EP**

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2022**

SKRIPSI

**STUDI SOSIAL EKONOMI DAN PERSEPSI MASYARAKAT SEKITAR
TERHADAP AKTIVITAS PERUSAHAAN (PT BUANA SAWIT INDAH,
KEC. TALAWI, KAB. BATUBARA, SUMATERA UTARA)**

Disusun oleh :

SINTIA TALESTA PAKPAHAN

NIM 15/17827/EP

Diajukan kepada Institut Pertanian STIPER Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian dari persyaratan

Guna memperoleh derajat Sarjana (S1) pada

Fakultas Pertanian

INSTIPER

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**STUDI SOSIAL EKONOMI DAN PERSEPSI MASYARAKAT SEKITAR TERHADAP
AKTIVITAS PERUSAHAAN (PT BUANA SAWIT INDAH, KEC. TALAWI, KAB.
BATUBARA, SUMATERA UTARA)**

SKRIPSI

Disusun oleh :

SINTIA TALESTA PAKPAHAN

NIM 15/17827/EP

Telah dipertanggung jawabkan didepan dosen penguji program studi agribisnis,

Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta

Pada tanggal 17 juni 2022

Dosen Pembimbing : Fitri Kurniawati, S.P., M.P

Dosen Penguji : Arum Ambarsari, S.P., M.P



Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



(Dr. Ditas Deworo Puruhito, S.P., M.P.)

**STUDI SOSIAL EKONOMI DAN PERSEPSI MASYARAKAT SEKITAR
TERHADAP AKTIVITAS PERUSAHAAN (PT BUANA SAWIT INDAH,
KEC. TALAWI, KAB. BATUBARA, SUMATERA UTARA)**

SINTIA TALESTA PAKPAHAN
NIM 15/17827/EP

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manfaat perusahaan bagi masyarakat di bagian sosial maupun ekonomi dan dampak positif maupun negatif dari perusahaan. Sosial ekonomi masyarakat bisa dilihat dari suatu keadaan atau kedudukan seseorang yang ditentukan oleh jenis aktifitas sosial ekonomi, pendidikan, jenis pekerjaan, kesehatan, pendapatan, tempat tinggal, kesehatan, transportasi, jumlah anggota keluarga, dan serta tabungan Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah dengan teknik analisis deskriptif yaitu suatu penelitian yang memusatkan diri pada pemecahan masalah-masalah yang ada di masa sekarang, data dikumpulkan, disusun, dijelaskan, lalu kemudian dianalisis. Sampel penelitian ini adalah masyarakat yang bermukim disekitar perusahaan. Sampel dilakukan dengan metode Sampling Aksidental. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner sebanyak 5 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kondisi Sosial dan Ekonomi pada masyarakat disekitar perusahaan tidak berpengaruh dikarenakan jarak antara pabrik dengan perumahan masyarakat cukup jauh.

Kata kunci: manfaat perusahaan, dampak perusahaan, aktifitas sosial ekonomi.

