

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Syarif.(2018). PENGARUH JUMLAH PRODUKSI, HARGA, DAN KURS TERHADAP NILAI EKSPOR KAKAO INDONESIA 1996-2015. JURUSAN ILMU EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSTAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR.
- Amzul Rifin , Anggita Tresliyana , dan Anna Fariyani . (2015). “Daya saing kakao Indonesia di pasar internasional”. Bogor.
- Archibald Damar Pambudi.(2011). “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia dan Singapura”. Jurnal ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Aris Soelistyo, Hendra Kusuma ,Muhammad Ridho Al Ghozy. (2017). “Analisis ekspor kakao Indonesia di pasar internasional”. Jurnal ilmu ekonomi.
- Dahlia Naully , Edmon Daris, dan Iskandar Andi Nuhung.(2014). “Daya saing ekspor kakao olahan Indonesia”. Jurnal agribisnis fakultas sains dan teknologi UIN Syarif Hidayatullah.Jakarta.
- Desy Mardiah purnomo,Koesriwulandari,Endang Siswati.(2019). PENGARUH EKSPOR KAKAO INDONESIA YANG DITINJAU DARI KEBIJAKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL.Surabaya.
- Direktorat Jenderal Perkebunan, 2020. Statistik Perkebunan Unggulan Nasional, 2019-2021. <http://www.ditjenbun.pertanian.go.id/>. Diakses 17 Juni 2020. Pukul 13.24 WIB.
- Moch Makruf Faris, Nugrahini Susantinah Wisnujati, Koesriwulandari.(2019). “Analisis ekspor komoditi kakao Indonesia”. Jurnal agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma.Surabaya.

- Muhammad Firdaus,Ariyoso.(2010). KETERPADUAN PASAR DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA KAKAO INDONESIA. Bogor
- Murjoko.(2017).” Analisis kinerja ekspor 5 komoditas perkebunan unggulan Indonesia tahun 2012-2016. Jurnal pertanian Universitas sebelas maret.
- Nurul Fitriana, Suardi Tarumun, Ermi Tety.(2014). “Analisis Daya Saing Biji Kakao (Cocoa beans) Indonesia di Pasar Internasional” . Riau.
- Puput Zelly Musfiah.(2019). “ANALISIS DAYA SAING KAKAO INDONESIA DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI”.Surakarta
- Rafika Ramadhani.(2014). “Analisis daya saing kakao Indonesia di pasar Internasional”. Medan Sumatera Utara.
- Ragimun.(2012).” Analisis daya saing komoditas kakao Indonesia”. Penelitian pusat kebijakan ekonomi makro badan kebijakan Fiskal Kemenkeu.
- Regina Kartika Putri , Tinjung Mary Prihtanti .(2020). “Faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor kakao (Theobroma cacao, L) Indonesia”. Jurnal Ekonomi pertanian dan Agribisnis (JEPA). Salatiga.
- Lutfi Ikhtiari. (2018). “Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Indonesia”. Jurnal fakultas ilmu Ekonomi UII. Yogyakarta.
- Yulianti Kalaba.(2012). ANALISIS DAYA SAING KAKAO INDONESIA.Yogyakarta

# **LAMPIRAN**

**Lampiran 1. Tabel Volume Eskpor Kakao Indonesia**

Tahun	Volume ( Ton)
2000	424.089
2001	392.072
2002	465.622
2003	355.726
2004	366.855
2005	463.632
2006	609.035
2007	503.522
2008	515.523
2009	535.236
2010	552.880
2011	410.257
2012	387.790
2013	414.092
2014	333.679
2015	355.321
2016	330.029
2017	354.752
2018	380.829
2019	358.482

**Sumber : Direktorat Jenderal Perkebunan (2000-2019)**

## Lampiran 2. Tabel Produksi Kakao Indonesia

Tahun	Produksi (Ton)
2000	421.142
2001	536.804
2002	571.155
2003	698.816
2004	691.704
2005	748.828
2006	769.386
2007	740.006
2008	803.594
2009	809.583
2010	837.918
2011	712.231
2012	740.513
2013	720.862
2014	728.414
2015	593.327
2016	658.399
2017	590.684
2018	767.280
2019	734.796

Sumber : Direktorat Jenderal Perkebunan (2000-2019)

**Lampiran 3. Tabel Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar**

Tahun	Nilai Tukar (Rp)
2000	8,421.00
2001	10,260.00
2002	9,311.00
2003	8,577.00
2004	8,938.00
2005	9,704.00
2006	9,159.00
2007	9,141.00
2008	9,698.00
2009	10,389.00
2010	9,090.00
2011	8,770.00
2012	9,386.00
2013	10,460.00
2014	11,865.00
2015	13,389.00
2016	13,308.00
2017	13,380.00
2018	14,236.00
2019	14,147.00

**Sumber : Direktorat Jenderal Perkebunan (2000-2019)**

#### Lampiran 4. Tabel Konsumsi Kakao

Tahun	Konsumsi (Gr/Kapita)
2000	10,2
2001	11,1
2002	23.5
2003	7.8
2004	23.5
2005	31.3
2006	15.6
2007	23.5
2008	23.5
2009	15.6
2010	15.6
2011	23.5
2012	54.8
2013	31.3
2014	31.3
2015	39.2
2016	36.1
2017	54.8
2018	48.4
2019	52.2

Sumber : Susenas, BPS (2000-2019)

**Lampiran 5. Tabel Harga Kakao**

Tahun	Harga (Rp)
2000	4.487
2001	6.710
2002	8.174
2003	9.446
2004	9.053
2005	9.034
2006	9.048
2007	10.940
2008	14.127
2009	16.503
2010	18.557
2011	19.259
2012	18.297
2013	19.067
2014	23.336
2015	23.335
2016	30.000
2017	20.122
2018	27.344
2019	24.688

**Sumber : Badan Pusat Statistik (2000-2019)**



**Lampiran 6. Tabel Data Analisis RCA Indonesia**

<b>Tahun</b>	<b>XIJ</b>	<b>XCJ</b>	<b>XIW</b>	<b>XCW</b>
2000	233,052,235	62,124,006,936	2,290,000	6,452,320,000
2001	272,368,480	56,316,866,700	2,068,189	6,126,958,001
2002	520,671,608	57,158,751,145	3,678,476	6,423,599,830
2003	410,277,739	61,058,187,386	3,676,852	7,489,201,365
2004	369,862,997	71,582,468,122	3,893,873	9,097,004,178
2005	467,827,362	85,659,947,504	4,190,433	10,342,402,741
2006	619,016,755	100,798,615,667	4,388,509	11,954,924,658
2007	622,600,378	114,100,872,803	4,768,212	13,783,912,397
2008	854,584,783	137,020,424,402	5,868,632	15,966,082,769
2009	1,087,484,653	116,509,991,781	8,315,371	12,342,453,411
2010	1,190,739,688	157,779,103,470	8,293,663	15,094,126,364
2011	614,496,350	203,496,619,185	9,614,267	18,143,786,902
2012	384,829,793	190,031,839,234	10,160,499	18,398,323,967
2013	446,094,720	182,551,754,383	8,698,480	18,855,390,855
2014	196,492,391	176,036,194,332	9,507,604	18,858,563,972
2015	114,977,744	150,336,281,305	10,978,158	16,412,910,145
2016	83,966,716	144,489,796,418	9,230,547	15,926,878,233
2017	53,537,353	168,810,042,930	8,738,026	19,497,736,877
2018	72,442,930	180,215,034,437	9,381,931	21,379,942,220
2019	80,621,454	167,682,997,529	9,311,438	20,358,351,000

**Sumber : UN Comtrade (2000-2019)**

**Lampiran 7. Tabel Data Analisis ISP**

Tahun	Xia	Mla
2000	233,052,235	12,451,140
2001	272,368,480	27,240,079
2002	520,671,608	40,068,059
2003	410,277,739	52,418,195
2004	369,862,997	50,656,255
2005	467,827,362	47,992,835
2006	619,016,755	43,119,051
2007	622,600,378	39,221,399
2008	854,584,783	59,573,565
2009	1,087,484,653	76,312,425
2010	1,190,739,688	89,497,057
2011	614,496,350	62,881,032
2012	384,829,793	62,977,833
2013	446,094,720	77,422,094
2014	196,492,391	341,437,411
2015	114,977,744	169,734,659
2016	83,966,716	184,667,284
2017	53,537,353	486,544,060
2018	72,442,930	528,945,939
2019	80,621,454	584,566,926

**Sumber : UN Comtrade (2000-2019)**

**Lampiran 8. Tabel Data Analisis Eskpor Kakao Indonesia**

Tahun	Volume ekspor Kakao Indonesia (Y)	X1 (Produksi)	X2 (NilaiTukar)	X3 (Konsumsi)	X4 (Harga)
2000	424.089	421.142	8,421.00	10,2	4.487
2001	392.072	536.804	10,260.00	11,1	6.710
2002	465.622	571.155	9,311.00	23.5	8.174
2003	355.726	698.816	8,577.00	7.8	9.446
2004	366.855	691.704	8,938.00	23.5	9.053
2005	463.632	748.828	9,704.00	31.3	9.034
2006	609.035	769.386	9,159.00	15.6	9.048
2007	503.522	740.006	9,141.00	23.5	10.940
2008	515.523	803.594	9,698.00	23.5	14.127
2009	535.236	809.583	10,389.00	15.6	16.503
2010	552.880	837.918	9,090.00	15.6	18.557
2011	410.257	712.231	8,770.00	23.5	19.259
2012	387.790	740.513	9,386.00	54.8	18.297
2013	414.092	720.862	10,460.00	31.3	19.067
2014	333.679	728.414	11,865.00	31.3	23.336
2015	355.321	593.327	13,389.00	39.2	23.335
2016	330.029	658.399	13,308.00	36.1	30.000
2017	354.752	590.684	13,380.00	54.8	20.122
2018	380.829	767.280	14,236.00	48.4	27.344
2019	358.482	734.796	14,147.00	52.2	24.688

Keterangan : (Y) Volume Ekspor Kakao Indonesia

(X1) Produksi

(X2) Nilai Tukar

(X3) Konsumsi

(X4) Harga

**Lampiran 9. Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	312.950	148.417		2.109	.052
1 PRODUKSI	.478	.186	.613	2.565	.022
NILAI	-.010	.011	-.251	-.952	.356
TUKAR					
KONSUMSI	-1.826	1.644	-.286	-1.111	.284
HARGA	-.022	.024	-.219	-.914	.375
R Square	.505				
R Square Adjusted	.373				
F Statistik	3825				
Sig (Statistik)	.025				

**Sumber : Analisis Data Sekunder (2022)**