

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Data keragaan maupun pemasaran kakao menunjukkan adanya kestabilan dalam arti tidak terdapat fluktuasi kenaikan maupun penurunan yang menyolok. Indonesia penghasil kakao namun dari segi produktivitas masih rendah. Tersedianya lahan perkebunan kakao yang telah ada seharusnya dapat memberikan peluang untuk menghasilkan produksi kakao yang lebih besar lagi dengan pengelolaan tanaman yang tepat dan pengolahan yang tepat sehingga menghasilkan biji kakao dengan kualitas yang tinggi.

Untuk mencapai tujuan dan sasaran pengembangan agribisnis kakao, dukungan kebijakan yang diperlukan Antara lain: Pemerintah perlu mendorong terbentuknya usaha-usaha industry cokelat UKM dan pemasaran yang efisien.

