

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita Ratya,N.B,2016.*Pemasaran Produk Pertanian*.Yogyakarta : Andi Offset.
- Azizs, A., & Rosdaniah, R. (2021).Startegi Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Pengolahan Kopi Kabupaten Aceh Tengah.*Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 95-101.
- Dasar-Dasar Manajemen: Teori, Tujuan dan Fungsi. (2020). (n.p.): Yayasan Kita Menulis.
- Dinas Perkebunan Sumatera Utara , 2018.*Perkebunan Kopi*. Diakses Pada Tanggal 21 Januari 2021 Pukul 20.00 WIB.
- Ditjenbun, 2018. *Statistik Perkebunan, Departemen Pertanian, Direktorat Jenderal Perkebunan Indonesia*, Jakarta.
- Hasanah Nurmalia et.al.2020.*Mudah Memamhami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*.Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- KopiSejarah,Botani,Proses Produksi, Pengolahan,Produk Hilir dan Sistem Kemitraan.(2016): Gajah Mada University Press.
- Kotler Philip,G.A.2006.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Kusdianto Novan.2015.*Efesiensi dan Strategi Pemasaran Kopi Arabika (Coffea arabica) Java Ijen Raung di Desa Sukorejo Kecamatan Sumber Waringin Kabupten Bondowoso*.Skripsi Sarajana pada Fakultas Pertanian Universitas Jember
- Menengah, D. J. I. K. D. (2017). Buku Peluang Usaha IKM kopi.
- Nazir.Moh,1983.*Metode Penelitian*.Jakarta.Ghalia Indonesia
- Puslitkoka, 2016.Ekonomi Kopi. Jember: Pusat Penelitian Kopi dan Kakao
- Suwartini.S,2018. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*.Jakarta,Gramedia Widsarna Indonesia.

Situmeang, D. I. H., & Muta'ali, L. (2017). Identifikasi Pengaruh Komoditi Kopi Terhadap Perkembangan Perekonomian Masyarakat Di Kecamatan Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara. *Jurnal Bumi Indonesia*, 6(1).

Susilowati, N.B. 2017. *Kewirausahaan*. Jakarta, Ahli Media Book.

Suyonto Danang, 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service (CAPS).

_____, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service (CAPS).

Tim karya tani mandiri. 2018. *Rahasia Sukses Budidaya Kopi*. Bandung, Nuansa Aulia.

Wintoko, Rian, dan Novi Marlina, 2021. Analisis Strategi Pemasaran Pada UKM Rumah Kopi Temanggung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 9, Nomor 1*.

Wiratna, V Sujarweni. 2018. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

LAMPIRAN

lampiran no 1. Kuisinioner

Nomor Responden:

Tanggal Survei :

Skala Usaha :

KUESIONER

A. IDENTITAS RESPONDEN

1.	Nama Responden	:	
2.	Jenis Kelamin	:	
3.	Usia	:	
4.	Tingkat pendidikan (pendidikan terakhir)	:	
5.	Pekerjaan		1. Utama : 2. Sampingan :
6.	Jabatan pada Umkm / Status pada pemilik Umkm	:	
7.	Alamat		a. Tinggal di tempat usaha tersebut b. Tinggal dekat usaha 1. Km dri tempat usaha 2. Alamat : c. Tinggal di provinsi , kota, kabupaten lainnya

B.IDENTIFIKASI USAHA

1.	Nama Unit Usaha	:			
	Tergabung dalam kelompok	:			
2.	Tanggal berdirinya Usaha	:			
3.	Lama/ Waktu Usaha	:			
4.	Alamat Usaha	:			
		Telp/wa:		Fax.	
5.	Jarak Unit Usaha dari Pusat Kota	:			
6.	Badan Hukum/ Izin Usaha	:			
7.	Status Unit tempat Usaha	:	a. Milik Sendiri b. Sewa		
8.	Karyawan /Tenaga kerja	Status karyawan	Jumlah tenaga	Upah	
		a.Tenaga tetap			
		b.Borongon			
		c.Tenaga Harian			
9.	Nama Pemilik usaha/pimpinan	:			

10.	Jenis Kelamin	:
11.	Usia	
12.	Tingkat Pendidikan Terakhir	:
13.	Pekerjaan	1. Utama : 2. Sampingan :
14.	Alamat Pemilik	a. Tinggal di tempat usaha tersebut b. Tinggal dekat usaha 1. Km dri tempat usaha 2. Alamat : c. Tinggal di provinsi , kota, kabupaten lainnya
15.	Modal awal	a. Kurang dari Rp.5.000.000 b. Rp.5.000.000 – Rp.10.000.000 c. Rp.11.000.000 – Rp, 20.000.000 d. Rp.30.000.000 – RP. 50.000.000 e. Lebih dari Rp.50.000.000
16.	Sumber permodalan	a. Milik Sendiri b. Kredit 1. Sumber; 2. Jumlah : 3. Bunga/thn: c. Patungan dengan rekan bisnis
17.	Omset /Bulan	:
18.	Berapa kapasitas atau kemampuan	:- per hari : -per bulan :

	<p>maksimum dalam menjual kopi</p> <p>a. Apakah ada kesulitan ?</p> <p>b. Jika ,ya mengapa ?</p>	<p>-per Tahun :</p> <p>: a.ada</p> <p>b.tidak</p>
Identifikasi Produk Usaha		
1.	<p>Jenis produk yang dihasilkan / diperjual belikan Usaha anda ?</p>	<p>a. Kopi OC (Greenbeans/Kopi Beras)</p> <p>b. Kopi Roasting (Roastbeans)</p> <p>c. Kopi Bubuk siap saji</p> <p>d. Minuman Olahan dari kopi</p>
2.	<p>-Apakah produkanda dibedakan berdasarkan Grade /kualitas ?</p> <p>-jika ,ya siapa yang menentukan grade /kualitas kopi pada produk anda ?</p>	<p>a. Ya</p> <p>b. Tidak</p> <p>a. Langsung dari anda sendiri</p> <p>b. Dari petani sebagai penyedia bahan baku</p> <p>c. Atau yang lainnya</p> <p>.....(jelaskan)</p>

a.Kopi OC (Greenbeans/Kopi Beras)		Jenis Biji	Kualitas	Takaran	Ciri” setiap grade	Harga
		a.Arabika b.Robusta	Garde 1	-	-	-
			Grade 2			
			Grade 3			
			Pixel			
b.Kopi Roasting (Roastbeans)	Jenis biji	Jenis roast	Kualitas	Takaran	Ciri” setiap grade	Harga
	a.Arabika b.Robusta	a.Light	Garde 1			
		b.Medium to dark c.Dark	Grade 2			
			Grade 3			
			pixel			

c.Kopi Bubuk (Siap saji)	Jenis	Kualitas	Takaran	Ciri grade	Harga
	a.Arabika	Grade 1			
	b.Robusta	Grade 2			
		Grade 3			
		Pixel			
d.Minuman Olahan Kopi	Jenis menu		Harga		
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				

2. Sumber Bahan baku	A.Arabika	Asal Bahan Baku	Harga
		a.Hasil budidaya sendiri	
		b.Hasil pembelian dari petani	
		c.Hasil dari pembelian depo/agen	
		d.Hasil pembelian dari perusahaan pengolahan kopi	
	B.Robusta	Asal bahan baku	Harga
		a.Hasil budidaya sendiri	
		b.Hasil pembelian dari petani	
		c.Hasil dari pembelian depo/agen	
		d.Hasil pembelian dari perusahaan pengolahan kopi	

		Bentuk	Pembuatan	Harga
3.	Kemasan Produk	a. Kemasan yang tdk bersegel b. Kemasan bersegel lapisan foil c. Kemasan bersegel dan kedap udara d. Cup / plastik	a. Produksi Sendiri b. Beli c. yang lain (jelaskan)	
		Apakah usaha anda melakukan perkembangan kemasan pada produk ? a. ada , dalam bentuk b. tidak Jika tidak mengapa tidak membuat kemasan yang berbeda dari sebelumnya ? ;		
4.	Tujuan Pemasaran	: 1. a. Dalam kota b.Luar kota c. Masyarakat Sekitar 2. ke daerah mana saja anda menjual produk usaha anda? dan mengapa ke daerah tersebut ? :		
5.	Tempat Penyimpanan Produk	:		
6.	Promosi produk melalui	a. Offline, dengan cara = b. Online, dengan cara=		

Pembelian /Penjualan		
1.	Apakah usaha anda melayani pembelian secara	a.Online b. Offline
2.	-Jika , melalui online caranya bagaimana ? -Menggunakan Apa saja jika secara online?	: :
3.	-Jika offline dengan cara apa mejualnya ? -Apakah pembeli yang datang atau dari pihak usaha yang menghantar produk kopi ? -Jika menghantar dari pihak usaha apakah ada perbedaan harga	: : :
4.	-Apakah ada perbedaan antara produk yang dijual melalui online dan offline ? -Apakah ada perbedaan harga jual baik secara online maupun online ?	: :
5.	-Menurut saudara lebih menguntungkan penjualan melalui secara online atau secara offline ? -Mengapa ? (berikan alasanya) -Menurut saudara apa kejelekan dari masing -masing cara terhadap usaha anda	:a.Online b.Offline : :

6.	<p>Bagaimana sistem pembayaran baik secara online maupun offline pada usaha anda ?</p>	<p>a.Sistem pembayaran secara online:</p> <p>b.Sistem Pembayaran secara offline:</p>
7.	<p>-Apakah usaha anda melayani pembelian secara eceran (lebih kecil dari 1 kg)?</p> <p>-Mengapa ? (berikan alasan)</p> <p>-jika ya, jenis produk apa saja ?</p> <p>-pembelinya dari mana saja dan caranya bagaimana?</p>	<p>a.iya</p> <p>b.Tidak</p> <p>:</p> <p>:</p> <p>:</p>
8.	<p>-Apakah usaha anda melayani dropseller (pengiriman ke pembeli atas nama penjual orang lain) ?</p> <p>-Jika ya , mengapa anda melakukan hal tersebut ?</p> <p>- bagaimana cara penetapan harganya maupun sistem pembayaran pada usaha anda</p>	<p>:a.ya</p> <p>b.Tidak</p> <p>:</p> <p>:</p>
9.	<p>-Bagaimana jika produk kopi yang dijual pada usaha anda stocknya tidak tersedia ?</p> <p>-Bagaimana cara mengatasinya</p>	<p>:</p> <p>:</p>

10.	<p>Bagaimana jika produk kopi yang tidak terjual pada usaha anda sampai pada panen berikutnya?</p> <p>Cara mengatasinya?</p>	<p>:</p> <p>:</p>
11.	<p>Mengapa tidak membuat produk yang berbeda dari sebelumnya ?</p>	<p>:</p>
12.	<p>Kesulitan apa yang usaha anda rasakan dalam pemasaran selama ini ?</p> <p>-Apa penyebabnya ?</p> <p>-Bagaimana cara mengatasinya ?</p>	<p>:</p> <p>:</p> <p>:</p>

C. PERTANYAAN PEMASARAN

Fokus Pertanyaan	Daftar Pertanyaan
Strategi Pemasaran	Strategi pemasaran apa yang diterapkan oleh usaha anda ,agar menjadi unggul dari pada pesaing dan menjadi pilihan oleh pelanggan?
Target pasar	Apakah produk dalam usaha anda dapat diperuntukkan segmen pasar menengah kebawah, menengah atau menengah ke atas ?
Lini Produk	Apa kelebihan dari produk usaha yang anda tawarkan?
Price (harga)	Bagaimana strategi penerapan harga yang anda tawarkan ?
<i>Place</i> (tempat penjualan)	Bagaimana peran tempat atau lokasi terhadap pemasaran produk usaha anda ?
Promosi	Strategi seperti apa yang digunakan untuk mempromosikan produk dalam usaha anda ?
Penelitian dan Pengembangan	<p>-Apakah ada rencana untuk dibesarkan lagi usaha anda dan bagaimana caranya ?</p> <p>-Adakah rencana mengembangkannya ke daerah lain ?</p> <p>a. Alasan dalam mengembangkan usaha ?</p>
Pelayanan	Bagaimana strategi pelayanan yang dilakukan dalam usaha anda ?
Persaingan	Siapa saja yang menjadi pesaing dalam bisnis anda ?
Saluran distribusi	Apakah usaha anda kesulitan dalam memperoleh pemasok bahan baku ?
Peluang	Melihat keadaan Ekonomi saat ini ,apakah mempengaruhi usaha anda ?

<p>Pelanggan</p>	<p>a. Apakah usaha anda pernah meninjau pembeli terkait produk yang anda pasarkan ?</p> <p>Jika ada, komplain pelanggan..... Pujian Pelanggan</p> <p>b. Apakah Anda mempertimbangkan keinginan pembeli ?</p>
------------------	--

Lampiran 2. Data Umum Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan		Status pada UMKM	Tempat Tinggal
					Utama	Sampingan		
1	Ricky Siahaan	Laki -laki	42	Perguruan Tinggi (D3)	Pengolah kopi	–	Pemilik / Owner	Tinggal di tempat Usaha
2	Herbin Marbun	Laki -laki	56	Perguruan Tinggi (S1)	Penerus Usaha Kopi	–	Anak Kandung Pemilik	Tinggal di tempat Usaha
3	Zulfriraja Hutasoit	Laki -laki	31	Perguruan Tinggi (S1)	Wiraswasta	Membuka usaha kopi kecil -kecilan	Anak Kandung Pemilik	5 Km dari tempat usaha
4	Berman	Laki -laki	34	SMK Pertanian	Wiraswasta	penampung kopi	Pemilik / Owner	Tinggal di tempat Usaha
5	Alex Bangun Hutasoit	Laki -laki	36	Perguruan Tinggi (S1)	Penampung Kopi	–	Pemilik / Owner	Tinggal di tempat Usaha
6	Mainah Saroan	Perempuan	30	SLTA(SMA)	Karyawan	Membuka Warung Kelontong	Pekerja /karyawan	Tinggal di tempat Usaha
7	Liana Susilawati	Perempuan	43	SLTA(SMA)	Ibu rumah Tangga	Pemilik Rumah makan	Istri pemilik	Tinggal di tempat Usaha
8	cinhya ananda	Perempuan	33	Perguruan Tinggi (D3)	Wiraswasta	Membuka usaha kopi /Freelance	Owner/ Pemilik	Tinggal di tempat Usaha

Lampiran 3. Data Umum UMKM

NO	Nama UMKM	Kelompok Badan Usaha	Lama berdiri Usaha	Jarak Unit Usaha dari Pusat Kota	Badan Hukum/ Izin yang dimiliki	Status Tempat Usaha
1	Kopi Partungkoan	Perseorangan	Tanggal (09-09-2019), 2 tahun	1 Km	NIB, IU, Dinkes PIRT	Sewa
2	Warung Kopi Asli (Warkopas)	Perseorangan	Tahun 1937 (84 tahun)	Tepat di pusat Kota	Izin gangguan Usaha (IG), UD	Milik Sendiri
3	Kopi Mantap	Perseorangan	Tanggal (10-07-2018), 3 Tahun	Tepat di pusat Kota	HGU, SIUP, PIRT, UD	Sewa
4	UD. Mitra Keluarga	Perseorangan	Tahun 2015 (6 Tahun)	6 Km	UD, ID UMKM (12051201400001)	Milik Sendiri
5	Sibadak Coffee	Perseorangan	Tahun 2016 (5 Tahun)	6 Km	NIB,PIRT dan Label halal (masih dalam proses)	Milik Sendiri
6	Kopi Premium Roastery	Perseorangan	Tahun 2019 (2 Tahun)	5 Km	DINKES, PIRT	Milik Sendiri
7	Putra Saiyo Kopi	Perseorangan	Tahun 2019 (2 Tahun)	Tepat di pusat Kota	PIRT	Milik Sendiri
8	Koffie Dipdey	Perseorangan	Tahun 2019 (2 Tahun)	6 Km	PIRT	Milik Sendiri

NO	Nama UMKM	Modal Awal Pembangunan Usaha	Sumber permodalan	Omset / Keuntungan Yang Diperoleh	Kategori	Tenaga Kerja		
						Tenaga Kerja Tetap	Borongan	Tenaga Harian
1	Kopi Partungkoan	> 50.000.000	Milik Sendiri	50,000,000	Usaha Mikro	2 orang	-	-
2	Warung Kopi Asli (Warkopas)	< 50.000.000	Milik Sendiri	5.000.000	Usaha Mikro		Tenaga Sendiri	
3	Kopi Mantap	11.0000.0000 - 20.000.000	Milik Sendiri	2,000,000	Usaha Mikro		Tenaga Sendiri	
4	UD. Mitra Keluarga	11.0000.0000 - 20.000.000	Milik Sendiri	25.000.000 - 30.000.000	Usaha Mikro	-	-	3 orang
5	Sibadak Coffee	11.0000.0000 - 20.000.000	Milik Sendiri	50,000,000	Usaha Mikro	-	-	3 orang
6	Kopi Premium Roastery	11.0000.0000 - 20.000.001	Milik Sendiri	40.000.000 - 50.000.000	Usaha Mikro	1 orang	-	-
7	Putra Saiyo Kopi	5.000.000 -10.000.000	Milik Sendiri	15,000,000	Usaha Mikro		Tenaga Sendiri	
8	Koffie Dipdey	11.0000.0000 - 20.000.000	Milik Sendiri	15,000,000	Usaha Mikro	1 orang	-	-

Lampiran 4. Data pemilik UKM

No	Nama Pemilik UMKM Kopi	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan		Tempat Tinggal
					Utama	Sampingan	
1	Ricky Siahaan	Laki-laki	42 Tahun	Perguruan Tinggi (D3)	Usaha Pengolahan Kopi	-	Di Tempat Usaha
2	St.M.Marbun	Laki-laki	80 Tahun	SLTA	Petani kopi	Membuka usaha pengolahan kopi	1 Km dari tempat Usaha
3	H.Br.Sibuea	Laki-laki	54 Tahun	SLTA	Petani kopi	-	5 Km dari Tempat Usaha
4	Berman	Laki-laki	34 tahun	SMK Pertanian	Guru	Membuka Usaha kopi	Di Tempat Usaha
5	Alex Bangun Hutabarat	Laki-laki	30 Tahun	Perguruan Tinggi (D3)	wiraswasta	Membuka Usaha kopi	Di Tempat Usaha
6	Ahmad	Laki-laki	35 Tahun	Perguruan Tinggi (S1)	Usaha Pengolahan Kopi	-	Di Kota Lainnya (Kota Medan)
7	Nusad Saiyo	Laki-laki	56 Tahun	SMA/SLTA	wiraswasta	Membuka Warung Makan dan usaha kopi Kecil- kecilan	Di Tempat Usaha
8	Cinthyana Ananda	Perempuan	33 Tahun	Perguruan Tinggi (D3)	wiraswasta	Membuka usaha / freelance	Di Tempat Usaha

lampiran 9. Rincian Biaya Investasi ,Operasional dan Produksi Usaha Pengolahan Kopi Partungkoan

NO	Jumlah Satuan	Satuan	Jumlah Satuan	Harga /Biaya Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (RP)
A Investasi / Aset					
1	Mesin Sangrai	1	Unit	20,000,000	20,000,000
2	Mesin Penggilingan Bubuk Kopi	1	Unit	2,000,000	2,000,000
3	Kontainer Plastik	2	unit	125,000	250,000
4	Timbangan Digital	1	unit	250,000	250,000
5	Ember tinggi	6	unit	60,000	360,000
7	Mesin Sealer	1	Unit	300,000	300,000
8	Gas Lpg	1	Unit	150,000	150,000
9	Mesin Huller Kopi	1	Unit	5,000,000	5,000,000
10	Timbangan Digital 100 kg	1	Unit	700,000	700,000
Total Biaya Investasi					29,010,000
B Biaya Produksi					
1	Biji Kopi				
	Arabika (asalan)	500	/kg	40,000	20,000,000
	Robusta (Asalan)	500	/Kg	30,000	15,000,000
2	Tenaga kerja	2	Orang	1,120,000	2,240,000
3	Utilitas (listrik, gas, air)	1	hari	40,000	1,000,000
4	kemasan	2000	pack	2,100	4,200,000
Jumlah Biaya Operasional					42,440,000
Biaya Sewa Tempat					5,000,000
Produksi dan Penerimaan					
a Arabika					
	Green Bean (Biji Kopi Kering)				
	Grade 2	10	Kg	80,000	240,000
	Grade 3			60,000	180,000
	Pixel (Asalan)			40,000	160,000
	Roast Bean, Medium to dark (grade 2)	250	Kg	200,000	50,000,000
	Kopi Bubuk				
	Grade 3			100,000	25,000,000
	Pixel (Asalan)	250	Kg	65,000	16,250,000
b Robusta					
	Green Bean (Biji Kopi Kering)				
	Grade 2	10	Kg	60,000	240,000
	Grade 3			40,000	120,000
	Pixel (Asalan)			32,000	96,000
	Roast Bean, Medium to dark (grade 2)	250	kg	150,000	37,500,000
	Kopi Bubuk				
	Grade 3			100,000	25,000,000
	Pixel (Asalan)	250	kg	65,000	16,250,000
Total					171,036,000
Keuntungan /bulan (Penerimaan - Biaya Produksi)					166,036,000

Rincian Biaya Investasi ,Operasional dan Produksi Usaha Kedai Kopi Asli (Warkopas)

NO	Jumlah Satuan	Satuan	Jumlah Satuan	Harga /Biaya Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (RP)
A	Investasi / Aset				
1	Alat Sangrai Manual kapasitas 10 kg	1	Unit	3,000,000	3,000,000
2	Mesin Penggilingan Bubuk Kopi	1	Unit	1,500,000	1,500,000
4	Timbangan Jarum renhe 100 kg	1	Unit	800,000	800,000
Total Biaya Investasi					5,300,000
B	Biaya Produksi				
1	Biji Kopi Kering				
	Robusta	200	/kg	32,000	6,400,000
2	Utilitas (air,KayuBakar)	1	hari	30,000	750,000
3	Kemasan kantong Plastik isi 100 lembar	2	Pack	20,000	40,000
4	Bahan Pembuatan Minuman Kopi Seduh				
	Gula	2	kg	20,000	40,000
	Susu Kental	3	Kaleng	15,000	45,000
Jumlah Biaya Operasional					7,275,000
C	Produksi Dan Penerimaan				
	Kopi Bubuk	120	kg	100,000	12,000,000
	Minuman Kopi Seduh				
	Kopi Hitam Seduh	50	Gelas	8,000	400,000
	Kopi Susu	50	Gelas	10,000	500,000
Jumlah Penerimaan					12,900,000
Keuntungan / Bulan (Penerimaan-Biaya Produksi)					5,625,000

Rincian Biaya Investasi ,Operasional dan Produksi Usaha Warung Kopi Bung Aran

NO	Jumlah Satuan	Satuan	Jumlah Satuan	Harga /Biaya Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (RP)
A Investasi / Aset					
1	Timbangan Jarum Renhe	1	Unit	800,000	800,000
2	Alat roasting Kopi Manual Kapasitas 10 kg	1	Unit	3,000,000	3,000,000
3	Mesin Penggilingan Bubuk tepung	1	Unit	1,500,000	1,500,000
Total Biaya Investasi					5,300,000
B Biaya Produksi					
1	Biji Kopi Kering				
	Robusta Asalan	210	kg	30,000	6,300,000
	Jagung Super	100	kg	15,000	1,500,000
2	Utilitas (air,KayuBakar)	1	hari	30,000	750,000
3	Kemasan Plastik + sticker	200	Pcs	3,000	600,000
4	Bahan Pembuatan Minuman Kopi Seduh				
	Gula	2	kg	20,000	40,000
	Susu Kental	3	Kaleng	15,000	45,000
Jumlah Biaya Operasional					9,235,000
C Produksi Dan Penerimaan					
	Robusta Bubuk				
	Grade 3	100	kg	70,000	7,000,000
	Asalan (Pixel)	100	kg	40,000	4,000,000
	Minuman Kopi Seduh				
	Kopi Seduh +susu	50	Gelas	8,000	400,000
	Kopi Hitam Seduh	50	Gelas	5,000	250,000
Jumlah Penerimaan					11,650,000
Keuntungan (Biaya Produksi - Penerimaan)					2,415,000
NB: Harga Kopi Gelondong : Rp. 5000 -80000					
harga kopi gabah : 12000 -18000					

Rincian Biaya Investasi ,Operasional dan Produksi Usaha Pengolahan Kopi UD.Mitra Keluarga

NO	Jumlah Satuan	Satuan	Jumlah Satuan	Harga /Biaya Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (RP)
A Investasi / Aset					
1	Mesin Huller Kopi	1	Unit	5,000,000	5,000,000
2	Alat Uji Kadar Air green been	1	Unit	3,000,000	3,000,000
3	Mesin Penggilingan Bubuk Kopi	1	Unit	1,500,000	1,500,000
4	Kontainer Plastik	3	unit	125,000	375,000
5	Timbangan Digital makanan	1	unit	200,000	200,000
6	Ember tinggi	3	unit	60,000	180,000
7	Mesin Sealer	1	Unit	300,000	300,000
8	Gas Lpg	1	Unit	200,000	200,000
9	Timbangan Digital 100 kg	1	Unit	700,000	700,000
Total Biaya Investasi					11,455,000
B Biaya Produksi					
1	Gabah Kopi				
	Arabika	700	Kg	23,000	16,100,000
2	Jasa Sangrai	700	kg	15,000	10,500,000
3	Tenaga Kerja	3	orang	/hari =80000	4,800,000
4	Utilitas (solar, listrik dan air)	1	Hari	100,000	2,600,000
5	Kemasan Lapisan Foil	3000	pcs	4,000	12,000,000
6	Plastik 1 kg	6	pack	20,000	120,000
Jumlah Biaya Operasional					46,120,000
C Produksi Dan Penerimaan					
	Arabika Green been				
	Grade 1	150	kg	70,000	10,500,000
	Pixel	150	kg	50,000	7,500,000
	Kopi Bubuk grade 1	300	kg	250,000	75,000,000
					93,000,000
Keuntungan / Bulan (Penerimaan-Biaya Produksi)					46,880,000

NB: Harga Kopi Gelondong : Rp. 5000 -80000
 harga kopi gabah : 12000 -18000

Rincian Biaya Investasi ,Operasional dan Produksi Usaha Pengolahan Sibadak Coffee

NO	Jumlah Satuan	Satuan	Jumlah Satuan	Harga /Biaya Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (RP)
A	Investasi / Aset				
1	Mesin Sangrai	1	Unit	10,000,000	10,000,000
2	Mesin Penggiling Bubuk kopi	1	Unit	3,000,000	3,000,000
3	Mesin Huller Kopi	1	Unit	5,000,000	5,000,000
4	Mesin Sealer	1	Unit	250,000	250,000
5	Pulper kopi	1	Unit	3,000,000	3,000,000
6	Alat uji Kadar air <i>green beans</i>	1	Unit	2,500,000	2,500,000
7	Timbangan 1digital 100 kg	1	Unit	800,000	800,000
8	Timbangan digital makanan	1	Unit	150,000	150,000
9	gas LPG	1	Unit	150,000	150,000
10	Kontainer plastik	4	Unit	125,000	500,000
Total Biaya Investasi					25,350,000
B	Biaya Produksi				
1	Biji Kopi kering arabika				
	grade 3	325	kg	40,000	13,000,000
	Asalan (Pixel)	325	kg	30,000	9,750,000
2	Tenaga Kerja	3	orang	60000/hari	1,500,000
3	Utilitas (gas , air, listrik, solar)	1	Hari	70,000	1,750,000
4	Kemasan	320	pack	5,000	1,600,000
Jumlah Biaya Operasional					27,600,000
C	Produksi Dan Penerimaan				
	Arabika				
	Green Beans (Biji Kopi Kering)				
	Grade1			45,000	900,000
	Grade3	20	Kg	35,000	700,000
	Roast beans				
	Grade 1	200	Kg	130,000	26,000,000
	Grade 3	200	Kg	120,000	24,000,000
	NB: Jenis Roastingan bisa pilih tanpa ada biaya tamb				
	Kopi Bubuk				
	Grade 1	140	Kg	220,000	30,800,000
	Grade 3	130	Kg	160,000	20,800,000
	Pixel	130	Kg	140,000	18,200,000
Jumlah Penerimaan					121,400,000
Keuntungan / Bulan (Penerimaan-Biaya Produksi)					93,800,000

NB: Harga Kopi Gelondong : Rp. 5000 -80000
 harga kopi arabah : 12000 -18000

Rincian Biaya Investasi ,Operasional dan Produksi Usaha Kopi Premium Roastery

NO	Jumlah Satuan	Satuan	Jumlah Satuan	Harga /Biaya Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (RP)
A Investasi / Aset					
1	Mesin Sangrai 10 kg	1	Unit	15,000,000	15,000,000
2	Grinder Kopi	1	Unit	600,000	600,000
3	Mesin Huller Kopi	1	Unit	5,000,000	5,000,000
4	Mesin Sealer	1	Unit	250,000	250,000
5	Pallet	2	Unit	150,000	300,000
6	Jat uji Kadar air <i>green beans</i>	1	Unit	2,500,000	2,500,000
7	Timbangan digital 100 kg	1	Unit	800,000	800,000
8	Timbangan digital makanan	1	Unit	150,000	150,000
9	gas LPG	1	Unit	150,000	150,000
Total Biaya Investasi					24,750,000
B Biaya Produksi					
1	Biji Kopi kering arabika				
	grade 3	425	kg	40,000	17,000,000
	Asalan (Pixel)	425	kg	35,000	14,875,000
2	Tenaga Kerja	1	orang	650,000	650,000
3	Utilitas (gas , air, listrik, solar)	1	Hari	80,000	2,000,000
4	Kemasan				
	Untuk Grade 1	320	pcs	6,000	1,920,000
	Grade 2	320	pcs	6,000	1,920,000
	Grade 3	320	pcs	5,000	1,600,000
Jumlah Biaya Operasional					39,965,000
C Produksi Dan Penerimaan					
	Arabika				
	Green Beans (Biji Kopi Kering)				
	Grade1	50	Kg	55,000	2,750,000
	Grade 2			45,000	2,250,000
	Grade3			40,000	2,000,000
	Roast beans				
	Grade 1	125	Kg	240,000	30,000,000
	Grade 2	125	Kg	220,000	27,500,000
	Grade 3	125		200,000	
	Kopi Bubuk				
	Grade 1	125	Kg	200,000	25,000,000
	Grade2	125	Kg	180,000	22,500,000
	Grade 3	125	Kg	160,000	20,000,000
Jumlah Penerimaan					132,000,000
Keuntungan / Bulan (Penerimaan-Biaya Produksi)					92,035,000

NB: Harga Kopi Gelondong : Rp. 5000 -80000
 harga kopi gabah : 12000 -18000

Rincian Biaya Operasional dan Produksi Usaha Saiyo Koffie

B Biaya Produksi					
1	Biji Kopi kering arabika				
	grade 3	300	kg	40,000	12,000,000
	Asalan (Pixel)	300	kg	30,000	9,000,000
2	Tenaga Kerja	0	orang		0
3	Utilitas (gas , air, listrik, solar)	1	Hari	50,000	1,250,000
4	Kemasan				
	Grade 3	300	pcs	8,000	2,400,000
	Grade 3	300	pcs	10,000	3,000,000
					0
Jumlah Biaya Operasional					27,650,000
C Produksi Dan Penerimaan					
A	Arabika				
	Green Beans (Biji Kopi Kering)				
	Grade 3			35,000	700,000
	Pixel	20	Kg	30,000	600,000
	Roast beans				
	Grade 3	75	Kg	125,000	9,375,000
	Pixel	75	Kg	110,000	8,250,000
	Kopi Bubuk				
	Grade3	75	Kg	120,000	9,000,000
	Pixel	75	Kg	115,000	8,625,000
B	Robusta				
	Green Bean (Biji Kopi Kering)				
	Grade 3	20	Kg	25,000	500,000
	Pixel (Asalan)			20,000	400,000
	Roast Bean				
	Grade 3		Kg	100,000	7,500,000
	Pixel (Asalan)	75	Kg	80,000	6,000,000
	Kopi Bubuk				
	Grade 3	75		95,000	7,125,000
	Pixel (Asalan)	75	Kg	90,000	6,750,000
Jumlah Penerimaan					64,825,000

NB: Harga Kopi Gelondong : Rp. 5000 -80000
 harga kopi gabah : 12000 -18000

Rincian Biaya Investasi ,Operasional dan Produksi Usaha DipDey Koffie

B	Biaya Produksi				
1	Biji Kopi kering arabika				
	grade 3	300	kg	40,000	12,000,000
	Asalan (Pixel)	300	kg	30,000	9,000,000
2	Tenaga Kerja	1	orang	700,000	700,000
3	Utilitas (gas , air, listrik, solar)	1	Hari	50,000	1,250,000
4	Kemasan				
	Grade 2	300	pcs	15,000	4,500,000
	Grade 3	300	pcs	10,000	3,000,000
	Kopi Celup	100	pcs	3,000	300,000
	Jumlah Biaya Operasional				30,750,000
C	Produksi Dan Penerimaan				
	Arabika				
	Roast beans				
	Grade 2	125	Kg	180,000	22,500,000
	Pixel	125	Kg	140,000	17,500,000
	Kopi Bubuk				
	Grade 2	125	Kg	178,000	22,250,000
	Pixel	123	Kg	140,000	17,220,000
	Kopi Celup	100	pack	15,000	1,500,000
	Jumlah Penerimaan				
	Keuntungan /Bulan (Penerimaan - Biaya produksi)				80,970,000

NB: Harga Kopi Gelondong : Rp. 5000 -80000

harga kopi gabah : 12000 -18000