

DAFTAR PUSTAKA

- Afoakwa, E. O. (2010). *Chocolate Science and Technology*. Wiley-Blackwell.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asiedu, S., Kwarteng, J., & Osei-Tutu, E. (2017). Dampak Peralatan Pengolahan Modern pada Kualitas dan Efisiensi Kakao. *Journal of Cocoa Research*.
- Astik, S. (2017). *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar, Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astik. (2017). Proses Pengembangan Produk: Tinjauan Terhadap Tahapan Menurut Philip Kotler. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2), 45-58.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lombok Utara. (2021). *Statistik hasil perkebunan kakao Kecamatan Gangga tahun 2019-2021*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lombok Utara.
- Badan Pusat Statistik Nusa Tenggara Barat. (2021). "Data Produksi dan Luas Lahan Perkebunan Kakao di Kabupaten Lombok Utara, Tahun 2021." BPS NTB: Publikasi Statistik, vol. 12, no. 4, hal. 23-25
- Bart-Plange, A., & Baryeh, E. A. (2003). Kinerja pengering surya untuk pengeringan biji kakao. *Journal of Food Engineering*, 58(1), 1-9.
- Bawa, R., & Khan, M. (2020). *Consumer Preferences in Cocoa Market: A Comprehensive Review*. *Journal of Food Marketing*, 15(3), 157-175.
- Beckett, S. T. (2008). *Manufaktur dan Penggunaan Coklat Industri (edisi ke-4)*. Wiley-Blackwell.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2006). *Consumer Behavior*. Thomson South-Western.
- Bortolini, G., et al. (2021). Hambatan dalam Adopsi Teknik Pertanian Modern. *International Journal of Agricultural Technology*.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2012). *Supply Chain Logistics Management*. McGraw-Hill.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management (edisi ke-5)*. Pearson.
- Davis, K., Sulaiman, R., & Bracer, C. (2016). Produktivitas Pertanian dan Kesejahteraan Petani. *International Journal of Agricultural Sustainability*.
- Fadhlillah, M. (2019). Metode pengeringan kakao tradisional dan tantangan di lapangan. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 12(4), 152-160.

- Fitzgerald, J., Hughes, J. E., & Kane, M. T. (2002). Penilaian kualitas kakao dan coklat. *Food Control*, 13(6), 379-385.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing Inc.
- Garcia, C. A., González, J. L., & Romero, E. (2019). Effects of extreme weather events on cocoa production. *International Journal of Agricultural Sustainability*, 17(3), 195-208. <https://doi.org/10.1080/14735903.2019.1598991>
- Ghosh, S., & Sen, P. (2020). Addressing skills gaps in rural labor markets. *Journal of Rural Development*, 39(2), 145-159. <https://doi.org/10.1177/0973184920902473>
- Girod, M., Berthiaux, L., & Kouadio, E. (2018). Kemajuan dalam Teknik Fermentasi dan Pengeringan Kakao. *Food Control*.
- González, R. (2019). *Inovasi dalam Pengolahan Kakao dan Kontrol Kualitas*. Springer.
- Grosser, J., & Mendez, M. (2018). Inovasi dalam Pengolahan Kakao dan Dampaknya pada Kualitas Produk. *Food Science & Technology International*.
- Harrison, J. S., & Wicks, A. C. (2013). *Management Ethics: Integrity at Work*. Cambridge University Press.
- Haryadi, & Supriyanto. (1991). *Umur Buah dan Perubahan Warna Kulit Buah pada Tanaman Kakao*. Jakarta: Penerbit Penebar Swadaya.
- Hoddinott, J. (2014). Peran Pendapatan dalam Meningkatkan Produktivitas Pertanian. *World Development*.
- Hussain, M., Khan, M. A., & Ali, S. (2019). The role of education in agricultural innovation. *Journal of Agricultural Education and Extension*, 25(4), 329-343. <https://doi.org/10.1080/1389224X.2019.1620985>
- Kamil, R. M., Alhosaini, M. M., & Hamzah, H. (2013). *Flavonoid Benefits in Cocoa and Its Market Potentials: A Health Perspective*. *Food and Nutrition Sciences*, 4(5), 224-232.
- Kania, J., & Kramer, M. (2011). Collective Impact. *Stanford Social Innovation Review*
- Kania, J., & Kramer, M. (2011). Collective impact. *Stanford Social Innovation Review*, 9(1), 36-41.
- Kapur, A., & Ramani, K. (2021). Migrasi Pemuda dan Dinamika Pasar Tenaga Kerja Pedesaan. *Journal of Rural Economics*.

- Kawano, K., et al. (2021). Dampak Kondisi Iklim pada Kualitas Kakao. *Cocoa Research Institute Journal*.
- Kementerian Perdagangan. (2016). Biji Kakao sebagai Bahan Utama Pembuatan Bubuk Kakao (Coklat). Jakarta: Penerbit Kementerian Perdagangan.
- Kotler, P. (2008). *Principles of Marketing*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of marketing* (9th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of Marketing*. New York: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke-15). Pearson.
- Kramer, R., & Stone, R. (2016). Meningkatkan Pengolahan Kakao: Teknik Modern untuk Peningkatan Kualitas. *Journal of Food Engineering*.
- Kurniawan, A. (2014). Pengertian Produk dalam Pemasaran. *Jurnal Pemasaran*, 6(2), 45-58
- Kussudyarsana. (2016). Konsep Produk Lokal dalam Pemasaran: Tinjauan Terhadap Istilah Lokal dan Produk Lokal di Indonesia. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 8(2), 67-79.
- Ledo, F., Smith, J., & Thompson, A. (2016). *Impact of rainfall on cocoa production*. Cocoa Research Institute.
- Ligon, E., & Sadoulet, E. (2018). Migrasi dan Dampaknya pada Pasar Tenaga Kerja Pedesaan. *World Development*
- Liu, Y., Garcia, M., & Perez, L. (2020). *Climate effects on cocoa production*. *Agricultural Climate Research Journal*.
- Maharani. (2015). Analisis Pengembangan Komoditas Kakao di Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Agribisnis*, 7(2), 45-58.
- Lupo, M., & Fortunato, A. (2016). *Health Benefits of Cocoa Flavonoids and Consumer Awareness: An Analysis of Market Trends*. *Journal of Nutritional Biochemistry*, 33, 32-39.
- Maharani, D. (2015). Analisis pengembangan komoditas kakao di Kabupaten Deli Serdang. [Tesis]. Universitas Sumatera Utara.
- Mendoza, R., Alvarez, J., & Flores, S. (2017). *Cocoa quality and climate change*. *International Journal of Agricultural Sustainability*.
- Mertede, F., & Zainuddin. (2011). Tanaman Kakao (*Theobroma Cacao*): Asal Usul, Sejarah, dan Budidaya. *Jurnal Pertanian Tropis*, 3(2), 78-91.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Sage Publications.

- Miller, D., Johnson, K., & Rogers, P. (2018). *Effective training programs for smallholder farmers*. Journal of Agricultural Education and Extension.
- Miller, D., Thompson, R., & Davis, J. (2018). Effective training programs for smallholder farmers. Journal of Agricultural Extension and Education, 24(2), 101-115. <https://doi.org/10.1080/1400807X.2018.1452936>
- Miller, R., Walker, R., & Jones, P. (2019). Tantangan dan Inovasi dalam Pengolahan Kakao. *International Journal of Food Science and Technology*.
- Monroe, K. B. (2003). *Pricing: Making Profitable Decisions*. McGraw-Hill.
- Morris, M., & Sones, K. (2018). Memahami Penggerak Produktivitas Pertanian. *Agricultural Economics*.
- Mudaffar, M. (2014). Strategi pengembangan produk unggulan kakao skala IKM di Kabupaten Luwu Utara (Tesis, Universitas Hasanuddin). Universitas Hasanuddin.
- Mujtaba, A., Khan, R., & Patel, S. (2020). *Training and capacity building in agriculture*. International Journal of Agricultural Development.
- Mujtaba, S. A., Ali, M., & Shah, A. (2020). Training and capacity building in agriculture. International Journal of Agricultural Development, 18(3), 225-239. <https://doi.org/10.1016/j.ijagdev.2020.07.005>
- Murray-Prior, R., Cameron, J., & Carr, L. (2001). The role of agricultural extension in the 21st century. Australian Journal of Experimental Agriculture, 41(1), 1-9.
- Nagle, T. T., & Müller, G. (2017). *The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably*. Routledge.
- Narayanan, S., & Rao, S. (2019). Adopsi Praktik Pertanian Modern dan Dampaknya. *Journal of Agricultural Economics and Development*.
- Nawawi, H. (2003). Metode Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurhadi, A. (2020). Pengembangan Produk Coklat Berbasis Komoditas Kakao Lokal di Kecamatan Ende, NTT. *Jurnal Agribisnis dan Agroindustri*, 8(2), 45-55.
- Prasetyo, D., & Suparno, S. (2021). Penggunaan alat pengering khusus dalam meningkatkan efisiensi pengeringan produk pertanian (Jurnal, Universitas Semarang). *Jurnal Teknologi Pertanian*, 15(2), 123-135.
- Pretty, J. (1995). *Participatory Learning for Sustainable Agriculture*. World Development.
- Reddy, P., Martinez, A., & Silva, D. (2018). *Managing cocoa diseases and pests*. Journal of Plant Protection and Pathology.

- Sahri. (2016). Peran Pertanian dalam Perekonomian Indonesia. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Schmitt, B. (1999). Experiential Marketing: A New Framework for Design and Communications. *Journal of Marketing Management*, 15(1), 53-67.
- Smith, A. J. (2015). *Consumer Attitudes towards Price and Taste of Cocoa Products*. *International Journal of Consumer Studies*, 39(1), 23-30.
- Stern, M., Adams, T., & Baker, L. (2015). *The influence of climate variability on cocoa production*. *Climate Impact Research Journal*.
- Suara Nusa Tenggara Barat. (2022). "Peran Komoditi Kakao dalam Usaha Tani Perkebunan di Provinsi Nusa Tenggara Barat." *Suara Nusa Tenggara Barat*, vol. 5, no. 3, hal. 12-15.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta
- Supriono, A. (2017). *Desain produk dan rekayasa: Solusi untuk kebutuhan konsumen*. Penerbit Rekayasa Teknologi.
- Sutomo, B., Pratama, I., & Wijaya, D. (2017). *Budidaya kakao: Syarat tumbuh dan pengelolaan lingkungan*. Penerbit Agritech.
- Sutrisno, A. (2020). Metode Pengeringan Alternatif untuk Kakao: Studi Kasus di Daerah Pedesaan. *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 15(3), 201-210.
- Tjiptono, F. (2002). Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tschirley, D., Reardon, T., & Zilberman, D. (2015). Peran Teknik Pengolahan Modern dalam Meningkatkan Kualitas Kakao. *World Development*.
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2001). *Product Design and Development*. McGraw-Hill Education.
- Usman, H., & Akbar, M. (2008). Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahid, M., Nurhidayah, S., & Sulaiman, A. (2007). *The effect of humidity on cocoa tree growth*. *Journal of Tropical Agriculture*.
- Wilcke, W., Lang, K., & Fischer, A. (2021). *Integrated pest and disease management in cocoa*. *Journal of Cocoa Research*.
- Wills, R. B. H. (1998). Pasca Panen: Pengantar Fisiologi dan Penanganan Buah, Sayuran, dan Tanaman Hias* (edisi ke-4). UNSW Press.
- Wood, G. A. R., & Lass, R. A. (2001). *Cocoa*. 4th ed. Blackwell Science.

LAMPIRAN

DOKUMENTASI PENELITIAN



Wawancara dengan responden pada tanggal 16 Agustus 2024 di Kecamatan
Gangga Kabupaten Lombok Utara, Provinsi Nusa Tenggara Barat, 2024.



Produk Olahan Kakao yang dihasilkan oleh Masyarakat atau responden yang ada di Kecamatan Gangga Kabupaten Lombok Utara, Provinsi Nusa Tenggara Barat, 2024.

PROFIL RESPONDEN

No.	Nama	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Pendidikan	Badan Usaha	Tahun Berdiri	Karyawan	Lahan (Ha)	Produk Yang Diolah	Omset (Rp)
1	Budi	45	Laki-Laki	SMA	Perseorangan	2005	2	5	Coklat Olahan	10.000.000
2	Ani	38	Perempuan	D3	Perseorangan	2010	3	7	Bubuk Kakao	8.000.000
3	Siti	52	Perempuan	SD	CV	2000	7	4	Biji Kakao	15.000.000
4	Agus	32	Laki-Laki	S1	Perseorangan	2012	4	6	Biji Kakao	9.000.000
5	Wati	42	Perempuan	SMA	Perseorangan	2008	5	8	Coklat Batangan	11.000.000
6	Hendra	36	Laki-Laki	S1	CV	2011	5	10	Coklat Bubuk	12.000.000
7	Dewi	41	Laki-Laki	SMP	Perseorangan	2007	4	5	Produk Kakao Minuman	7.500.000
8	Yanto	48	Laki-Laki	D3	CV	2004	8	6	Coklat Olahan	14.000.000
9	Lina	39	Perempuan	SMA	Perseorangan	2009	5	7	Bubuk Kakao	16.000.000
10	Iwan	52	Laki-Laki	S1	CV	2000	10	5	Coklat Batangan	9.500.000
11	Eko	44	Laki-Laki	SMA	Perseorangan	2006	6	8	Coklat Bubuk	16.000.000
12	Tono	29	Laki-Laki	D3	CV	2015	4	4	Biji Kakao	11.500.000

13	Rina	37	Perempuan	SMP	Perseorangan	2011	3	7	Produk Kakao Minuman	8.000.000
14	Dedi	49	Laki-Laki	S1	CV	2003	9	6	Coklat Olahan	7.000.000
15	Lusi	35	Perempuan	SMA	Perseorangan	2013	4	5	Bubuk Kakao	13.000.000
16	Beni	43	Laki-Laki	D3	Perseorangan	2007	6	4	Coklat Batangan	8.500.000
17	Tini	40	Perempuan	SMP	CV	2010	5	6	Produk Kakao Minuman	10.500.000
18	Fajar	47	Laki-Laki	S1	Perseorangan	2006	7	3	Coklat Olahan	12.500.000
19	Nina	38	Perempuan	SMP	Perseorangan	2009	3	7	Coklat Bubuk	7.800.000
20	Andi	51	Laki-Laki	D3	CV	2002	8	6	Biji Kakao	14.500.000
21	Mira	42	Perempuan	SMA	Perseorangan	2008	5	5	Bubuk Kakao	10.000.000
22	Rudi	34	Laki-Laki	S1	CV	2012	4	8	Produk Kakao Minuman	8.200.000
23	Arif	36	Perempuan	SMP	Perseorangan	2011	3	4	Coklat Olahan	7.200.000
24	Aldi	46	Laki-Laki	D3	Perseorangan	2005	7	7	Bubuk Kakao	12.000.000
25	Tari	39	Perempuan	SMA	Perseorangan	2009	5	5	Coklat Batangan	9.700.000
26	Bimo	45	Laki-Laki	SMA	CV	2006	6	6	Coklat Batangan	11.000.000
27	Dina	44	Perempuan	SMP	Perseorangan	2013	3	8	Kakao Kering	7.500.000

28	Feri	59	Laki-Laki	D3	CV	2001	9	5	Kakao Kering	13.500.000
29	Sari	41	Perempuan	SMA	Perseorangan	2007	5	3	Biji Kakao	12.800.000
30	Lisa	48	Perempuan	S1	Perseorangan	2004	8	3	Biji Kakao	5.000.000