

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, S., & Isworo, J. I. (2010). Praktek penggorengan dan mutu minyak goreng sisa pada rumah tangga di RT V RW III kedungmundu tembalang semarang. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS 2010*, 261–267.
- Apriananda Utama. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Membeli Minyak Goreng Curah (Kasus: Pasar Sentral Kota Medan). Universitas Sumatera Utara. Jurnal. Agribisnis Fakultas Pertanian.
- Astuty, D. E., Fauzi, T., & Usman, M. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Rumah Tangga terhadap Minyak Goreng Curah di Gampong Lamtimpeung Kecamatan Darussalam Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 3(2), 145–159. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v3i2.6802>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Minyak dan Kelapa Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwMyMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-minyak-dan-kelapa-per-kabupaten-kota.html>
- Fauzi, Y., Y.E. Widyastuti, I. Sastyawibawa dan RH Paeru. 2012. Budidaya Pemanfaatan dan Analisa Usaha dan Pemasaran Kelapa Sawit. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Gischa, S. (2022). *Pengertian kurva Permintaan-dan Ciri-cirinya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/26/160000869/pengertian-kurva-permintaan-dan-ciri-cirinya>
- Ilham, & Hermawati. (2018). Pengaruh Faktor Kelas Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pemilihan Pakaian Di Desa Lalego Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur. *Journal of Islamic Management And Business*, 1(1), 17–24.
- Kennedy, P. S. J. (2016). Modul Ekonomi Mikro Pasar. *Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia*, 0–29. [http://repository.uki.ac.id/1396/1/8.Modul KKNi Ekonomi Mikro_Pasar5.pdf](http://repository.uki.ac.id/1396/1/8.Modul%20KKNI%20Ekonomi%20Mikro_Pasar5.pdf)
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2018). *Marketing Mix: Selected Chapters From: Principles of Marketing, Philip Kotler and Gary Armstrong*. 7–29.
- Karimah. (2021). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan di Kota Medan*.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Mintaryo, 2006. Pengaruh Motivasi dan Persepsi Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Membeli Produk Minyak Goreng, Petra Christian University

- Maguwoharjo. (2022). *Kondisi Umum Kelurahan*. Maguwoharjo Kapanewon Depok Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. <https://maguwoharjosid.slemankab.go.id/first/artikel/70>
- Nasriah. (2016). Pengaruh Budaya Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Pada PT. Hadji Kalla Cabang Makkasar. *Analisis Nilai Moral Dalam Cerita Pendek Pada Majalah Bobo Edisi Januari Sampai Desember 2015*, 2016.
- Pusat Penelitian Kelapa Sawit. 2003. *Budidaya Kelapa Sawit*. Bab 3: Pembibitan. PPKS, Medan.
- Putra, I. M. A. D., Susrusa, K. B., & Artini, N. W. P. (2019). Analisis Permintaan Konsumen Rumah Tangga terhadap Minyak Goreng Curah di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(2), 195. <https://doi.org/10.24843/jaa.2019.v08.i02.p08>
- Santoso, D. T. T., & Purwanti, E. (2013). *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. 6(12), 112–129.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Saputra Rusdi, Santoso Djoko, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Produk Minyak Goreng Oleh Konsumen di Kota Banjarbaru. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa (JTAM)*, 1(1), 1–9.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen* (ke-1). PT. Penerbit IPB Press.
- Tanjung, H., Tanjung, I. S., & Safitri, S. (2022). Pengaruh Kepribadian dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lazada. *Manajemen Ekonomi*, 3(2), 390–396. <http://jurnal.ceredindonesia.or.id/index>.
- Wahyudi Randang. 2013. *Kualitas Produk, Atribut Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng*. Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*
- Wardana, D. (2011). Pengaruh Kepribadian Konsumen pada Pilihan Merek sebagai Konsep Diri pada Kategori Produk. *Jurnal Ilmu Ekonomi ASET*, 13(1), 21–35.

LAMPIRAN

Lampiran 1.

KUESIONER PENELITIAN
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
MINYAK GORENG KELAPA SAWIT RUMAH TANGGA STUDI KASUS
DI DESA MAGUWO HARJO KECAMATAN DEPOK KABUPATEN
SLEMAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden:
2. Alamat
3. Umur:
4. Jenis Kelamin:
5. No. HP:
6. Pendidikan terakhir:
 - a. SD b. SMP c. SMA d. Perguruan Tinggi
7. Pekerjaan:
8. Pendapatan:

B. Tabel Pertanyaan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi minyak goreng kelapa sawit.

No	Pertanyaan	Jawaban		
	Faktor Budaya	S	S	T
1	Kebiasaan dalam mengkonsumsi makanan berminyak sangat mempengaruhi anda dalam pemilihan minyak goreng.			
2	Apakah di sekitar mempengaruhi anda dalam pemilihan minyak goreng.			
3	Apakah anda setuju dengan pernyataan bahwa anda memilih minyak goreng berdasarkan budaya yang berkembang saat ini.			
4	Anda membeli minyak goreng dengan mempertimbangkan merek atau warung yang sedang populer saat ini.			
5	Tradisi dan adat mempengaruhi anda dalam memilih dan membeli produk minyak goreng.			
6	Apakah menurut anda mengkonsumsi minyak goreng kelapa sawit akan memberikan manfaat bagi kesehatan			
7	Apakah menurut anda mengkonsumsi minyak goreng kelapa sawit akan memberikan manfaat bagi rasa makanan			
	Faktor Sosial			

1	Saran dari teman mempengaruhi anda dalam membeli serta menentukan pilihan terhadap minyak goreng			
2	Saran dari keluarga mempengaruhi anda dalam menentukan pilihan terhadap minyak goreng.			
3	Brand atau warung yang familiar mempengaruhi anda dalam memilih menggunakan minyak goreng.			
4	Mengonsumsi dan memilih minyak goreng merupakan tujuan anda untuk menggambarkan status sosial.			
5	Orang-orang disekitar mempengaruhi anda dalam menentukan pilihan terhadap minyak goreng.			
6	Keluarga saya menyarankan untuk membeli minyak goreng kelapa sawit			
7	Apakah lingkungan disekitar anda mempengaruhi anda dalam membeli minyak goreng kelapa sawit			
	Faktor Pribadi			
1	Pekerjaan mempengaruhi anda dalam menentukan pilihan terhadap minyak goreng.			

2	Pendapatan mempengaruhi anda dalam menentukan pilihan terhadap minyak goreng.			
3	Keterjangkauan harga mempengaruhi anda dalam menentukan pilihan terhadap minyak goreng.			
4	Budget yang anda miliki mempengaruhi anda dalam menentukan serta memilih minyak goreng.			
5	Anda memilih mengkonsumsi sesuai dengan kebutuhan yang anda butuhkan.			
6	Harga minyak goreng kelapa sawit sebanding dengan manfaat yang diberikan			
7	Jika harga minyak goreng naik apakah anda mengkonsumsi lebih sedikit minyak goreng			
	Faktor Psikologi			
1	Sikap dan keseharian anda mempengaruhi anda dalam memilih dan mengkonsumsi minyak goreng.			
2	Anda termotivasi sendiri dalam melakukan pilihan terhadap minyak goreng.			
3	Pengalaman anda dalam mengkonsumsi minyak goreng menjadi tolak ukur dalam			

	menentukan pilihan terhadap minyak goreng.			
4	Mengonsumsi minyak goreng kelapa sawit dapat bermanfaat bagi kesehatan saya dan keluarga.			
5	Saya lebih percaya kualitas minyak goreng kelapa sawit setelah saya mengonsumsi minyak goreng kelapa sawit setiap hari.			
6	Saya membeli minyak kemasan karena kualitasnya lebih baik dari minyak curah			
7	Merek menjadi ukuran kualitas minyak goreng kelapa sawit.			
	PERILAKU KONSUMEN			
1	Saya membeli minyak goreng kelapa sawit karena kebutuhan			
2	Saya membeli minyak goreng kelapa sawit karena kualitasnya terjamin			
3	Saya membeli minyak goreng kelapa sawit karena ada promosi			
4	Saya membeli minyak goreng kelapa sawit karena harganya lebih murah dari minyak kelapa dan minyak zaitun			
5	Saya membeli minyak goreng kelapa sawit karena faktor kesehatan			

6	Saya membeli minyak goreng kelapa sawit karena banyak tersedia di toko-toko terdekat			
---	--	--	--	--

C. Daftar Pertanyaan Terbuka

Pertanyaan Faktor Budaya

1. Apakah budaya disekitar mempengaruhi anda dalam pembelian minyak goreng kelapa sawit?

Jawaban

2. Apakah kejernihan minyak goreng berpengaruh dalam pemilihan minyak goreng?

Jawaban

3. Apakah budaya makan makanan berminyak mempengaruhi anda dalam pemilihan minyak goreng?

Jawab

Pertanyaan Faktor Sosial

1. Bagaimana cara anda memilih produk minyak goreng yang akan anda gunakan?

Jawaban

2. Apakah Faktor keluarga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk minyak goreng kelapa sawit ?

Jawaban

3. Apakah lingkungan disekitar anda mempengaruhi anda dalam memilih produk minyak goreng?

Jawaban

Pertanyaan Faktor Pribadi

1. Berapa liter anda mengkonsumsi minyak goreng dalam satu bulan?

Jawaban

2. Berapa pengeluaran anda dalam satu bulan untuk minyak goreng?

Jawaban

3. Apakah pendapatan anda berpengaruh dalam pembelian minyak goreng?

Jawaban

Pertanyaan Faktor Psikologis

1. Apakah anda membeli minyak goreng kelapa sawit karena ingin mendapatkan produk yang berkualitas dan bermanfaat bagi kesehatan?

Jawaban

2. Apakah sebelum membeli minyak goreng kelapa sawit anda pernah membeli minyak goreng jenis lain?

Jawaban

3. Apakah merek mempengaruhi anda dalam membeli minyak goreng?

Jawaban

Lampiran 2.

1. Identitas Responden

No Responden	Nama Responden	Jenis Kelamin	Alamat	Usia (Tahun)	Tingkat Pendidikan	Pekerjaan
1	Artanti	Perempuan	Pugeran, Maguwoharjo	49	SMA	Ibu Rumah Tangga
2	Gayatri	Perempuan	Pugeran, Maguwoharjo	44	Perguruan Tinggi	Pekerja Swasta
3	Gandis	Perempuan	Pugeran, Maguwoharjo	50	SMA	Ibu Rumah Tangga
4	Puspita Sari	Perempuan	Pugeran, Maguwoharjo	52	SMA	Wiraswasta
5	Saraswati	Perempuan	Pugeran, Maguwoharjo	53	SMA	Wiraswasta
6	Yuni	Perempuan	Pugeran, Maguwoharjo	43	Perguruan Tinggi	Pekerja Swasta
7	Utami	Perempuan	Pugeran, Maguwoharjo	51	SMA	Ibu Rumah Tangga
8	Wardani	Perempuan	Pugeran, Maguwoharjo	47	Perguruan Tinggi	Pekerja Swasta
9	Tasmirah	Perempuan	Pugeran, Maguwoharjo	56	SMA	Ibu Rumah Tangga
10	Ratih Puspa	Perempuan	Pugeran, Maguwoharjo	47	SMA	Ibu Rumah Tangga
11	Ambarsari	Perempuan	Tajem, Maguwoharjo	40	Perguruan Tinggi	Pekerja swasta
12	Asmarani	Perempuan	Tajem, Maguwoharjo	43	Perguruan Tinggi	Pekerja Swasta
13	Winda Lestari	Perempuan	Tajem, Maguwoharjo	51	SMA	Ibu Rumah Tangga
14	Arini	Perempuan	Tajem, Maguwoharjo	46	SMA	Wiraswasta
15	Dinda Fadila	Perempuan	Tajem, Maguwoharjo	41	Perguruan Tinggi	Pekerja Swasta
16	Ainun	Perempuan	Tajem, Maguwoharjo	53	SMP	Ibu Rumah Tangga
17	Cahya Ningrum	Perempuan	Tajem, Maguwoharjo	43	SMA	Wiraswasta
18	Ayunda	Perempuan	Tajem, Maguwoharjo	50	SMA	Ibu Rumah Tangga
19	Arini	Perempuan	Tajem, Maguwoharjo	48	SMA	Wiraswasta
20	Ardayani	Perempuan	Tajem, Maguwoharjo	57	SMA	Ibu Rumah Tangga
21	Ayu Sekar	Perempuan	Denokan,Rt 2, Rw 1, Maguwoharjo	47	SMA	Wiraswasta
22	Dhiajeng	Perempuan	Denokan,Rt 2, Rw 1, Maguwoharjo	55	SMP	Ibu Rumah Tangga
23	Citra	Perempuan	Denokan,Rt 2, Rw 1, Maguwoharjo	45	SMA	Ibu Rumah Tangga
24	Basirah	Perempuan	Denokan,Rt 2, Rw 1, Maguwoharjo	53	SMA	Ibu Rumah Tangga
25	Ardiyanti	Perempuan	Denokan,Rt 2, Rw 1, Maguwoharjo	50	SMA	Wiraswasta
26	Wiwit	Perempuan	Denokan,Rt 2, Rw 1, Maguwoharjo	54	SMA	Wiraswasta
27	Marhumah	Perempuan	Denokan,Rt 2, Rw 1, Maguwoharjo	50	SMA	Wiraswasta

28	Siti	Perempuan	Denokan,Rt 2, Rw 1, Maguwoharjo	47	Perguruan Tinggi	Wiraswasta
29	Putri Sabila	Perempuan	Denokan,Rt 2, Rw 1, Maguwoharjo	40	SMA	Ibu Rumah Tangga
30	Wanti	Perempuan	Denokan,Rt 2, Rw 1, Maguwoharjo	57	SMP	Wiraswasta
31	Darminah	Perempuan	Sopalan Sabo, Rt 1, Rw2, Maguwoharjo	50	SMA	Ibu Rumah Tangga
32	Ajeng	Perempuan	Sopalan Sabo, Rt 1, Rw2, Maguwoharjo	46	SMA	Ibu Rumah Tangga
33	Diah	Perempuan	Sopalan Sabo, Rt 1, Rw2, Maguwoharjo	43	SMA	Wiraswasta
34	Yanti	Perempuan	Sopalan Sabo, Rt 1, Rw2, Maguwoharjo	55	SMP	Ibu Rumah Tangga
35	Siti Fatimah	Perempuan	Sopalan Sabo, Rt 1, Rw2, Maguwoharjo	45	SMA	Wiraswasta
36	Suratmi	Perempuan	Sopalan Sabo, Rt 1, Rw2, Maguwoharjo	55	SD	Ibu Rumah Tangga
37	Sri	Perempuan	Sopalan Sabo, Rt 1, Rw2, Maguwoharjo	51	SMP	Ibu Rumah Tangga
38	Wagirah	Perempuan	Sopalan Sabo, Rt 1, Rw2, Maguwoharjo	47	SMA	Wiraswasta
39	Jamiati	Perempuan	Sopalan Sabo, Rt 1, Rw2, Maguwoharjo	43	SMA	Wiraswasta
40	Sri Juliati	Perempuan	Sopalan Sabo, Rt 1, Rw2, Maguwoharjo	45	SMA	Ibu Rumah Tangga

2. Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan/Pengeluarann

NAMA	PENDAPATAN		PENGELUARAN		KONSUMSI / LITER
Artanti	Rp	1.600.000	Rp	30.000,00	2
Gayatri	Rp	2.500.000	Rp	75.000,00	5
Gandis	Rp	1.500.000	Rp	65.000,00	5
Puspita Sari	Rp	2.000.000	Rp	95.000,00	5
Saraswati	Rp	1.800.000	Rp	57.000,00	3
Yuni	Rp	2.200.000	Rp	38.000,00	2
Utami	Rp	1.500.000	Rp	57.000,00	3
Wardani	Rp	2.000.000	Rp	95.000,00	5
Tasmirah	Rp	1.700.000	Rp	52.000,00	4
Ratih Puspa	Rp	1.900.000	Rp	45.000,00	3
Ambarsari	Rp	2.300.000	Rp	57.000,00	3
Asmarani	Rp	2.200.000	Rp	57.000,00	3
Winda Lestari	Rp	1.800.000	Rp	38.000,00	2
Arini	Rp	1.600.000	Rp	76.000,00	4
Dinda Fadila	Rp	2.500.000	Rp	38.000,00	2
Ainun	Rp	1.500.000	Rp	45.000,00	3
Cahya Ningrum	Rp	1.800.000	Rp	60.000,00	4
Ayunda	Rp	1.500.000	Rp	45.000,00	3
Arini	Rp	2.000.000	Rp	76.000,00	4
Ardayani	Rp	1.700.000	Rp	45.000,00	3
Ayu Sekar	Rp	2.000.000	Rp	45.000,00	3
Dhiajeng	Rp	1.500.000	Rp	60.000,00	4

Citra	Rp	2.000.000	Rp	45.000,00	3
Basirah	Rp	1.500.000	Rp	30.000,00	2
Ardiyanti	Rp	2.000.000	Rp	45.000,00	3
Wiwit	Rp	1.500.000	Rp	30.000,00	2
Marhumah	Rp	2.000.000	Rp	45.000,00	3
Siti	Rp	3.000.000	Rp	45.000,00	3
Putri Sabila	Rp	1.500.000	Rp	30.000,00	2
Wanti	Rp	1.500.000	Rp	45.000,00	3
Darminah	Rp	1.700.000	Rp	30.000,00	2
Ajeng	Rp	1.500.000	Rp	60.000,00	4
Diah	Rp	1.800.000	Rp	30.000,00	2
Yanti	Rp	1.500.000	Rp	45.000,00	3
Siti Fatimah	Rp	2.000.000	Rp	60.000,00	4
Suratmi	Rp	1.500.000	Rp	30.000,00	2
Sri	Rp	1.500.000	Rp	45.000,00	3
Wagirah	Rp	2.000.000	Rp	45.000,00	3
Jamiati	Rp	2.000.000	Rp	45.000,00	3
Sri Juliati	Rp	2.000.000	Rp	30.000,00	2

Lampiran 3.

Dokumentasi

