

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PETANI DI KECAMATAN
BUNGA MAYANG, KABUPATEN OKU TIMUR, PROVINSI
SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH
ANGGI WARDANA
2020 /21584 / EP**

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER YOGYAKARTA**

2025

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PETANI DI KECAMATAN
BUNGA MAYANG, KABUPATEN OKU TIMUR, PROVINSI
SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

ANGGI WARDANA

2020 / 21584 / EP

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PETANI DI
KECAMATAN BUNGA MAYANG, KABUPATEN OKU TIMUR,
PROVINSI SUMATERA SELATAN


Disusun Oleh :


ANGGI WARDANA
2020/21584/EP

Telah dipertanggung jawabkan di hadapan Dosen Penguji Program Studi
Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian STIPER Yogyakarta Pada
tanggal 13 Maret 2025

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


(Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc)


(Dr. Ismiasih, S.P., M.Sc.)

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian

(Iry Samsuri Tarmadja, MP)



PERNYATAAN

Dengan ini saya sampaikan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ataupun bersifat plagiarism. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 18 Maret 2025

Yang Menyatakan,

Anggi Wardana

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah, dan karunianya, kepada kita semua sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh media Sosial Terhadap Petani di Kecamatan Bunga Mayang, Kabupaten OKU Timur, Provinsi Sumatera Selatan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1 yang diselenggarakan oleh Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan suport dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi. Dengan segala kerendahan hati dan ketulusan penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongannya selama penulis menyusun skripsi.
2. Orang tua saya tercinta Bapak Aang Kunaifi dan Ibu Windarsih yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah mengantarkan saya ditempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk bapak dan ibu.
3. Pemilik Nim 044029016 yang sudah memberikan semangat dan support dalam penulisan skripsi.
4. Bapak Ir. Samsuri Tarmadja, MP., selaku Dekan Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
5. Ibu Siwi Istiana Dinarti, SP. M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dalam pembuatan skripsi
6. Ibu Dr. Ismiasih, SP., M.Sc., selaku dosen pembimbing kedua

yang telah meluangkan waktu, tenaga, dalam pembuatan skripsi

7. Teman-teman yang selalu mendukung, mengsupport, dan membantu dalam pembuatan skripsi ini.
8. Diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan dari banyaknya ketidakpercayaan, kekuatan, ketidakberanian hingga sampai titik terbesar saat ini.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharpkan kritik dan saran yang bersifat membangun, agar skripsi ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 18 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Media Sosial.....	6
3. Penelitian Terdahulu	8
B. Landasan Teori.....	11
1. Komunikasi.....	11
2. Penyuluhan.....	13
3. Pembangunan Pertanian.....	14
C. Kerangka Berfikir	17
D. Hipotesis	18
III. METODOLOGI PENELITIAN	19
A. Metode Dasar Penelitian	19
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	19
C. Metode Penentuan Sampel.....	19
D. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	21
E. Konseptualisasi dan Pengukuran variabel.....	23
F. Analisis Data.....	24
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	29

A. Keadaan Fisik dan Geografi Kecamatan Bunga Mayang.....	29
B. Keadaan Umum Desa Baturaja Bungin	31
1. Keadaan Iklim.....	31
2. Keadaan Penduduk.....	32
3. Keadaan Pertanian	32
4. Kelompok Tani di Desa Baturaja Bungin	35
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Identitas Responden	38
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
2. Berdasarkan Umur	39
3. Berdasarkan Pengalaman Bertani	39
4. Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
5. Berdasarkan Jenis Komoditi	42
B. Media Sosial yang Digunakan	43
C. Pengaruh Media Sosial.....	47
1. Akses Penggunaan Media Sosial	47
2. Sumber dan Informasi Pertanian dari Media Sosial	44
3. Petani.....	52
D. Pengujian Hipotesis	54
1. Koefisien Determinasi	54
2. Uji Simultan (Uji F).....	54
3. Uji Parsial (uji t).....	55
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Internet dan Pengguna Sosial Media di Indonesia tahun 2020 – 2023.....	1
Tabel 3.1 Kategori Pengaruh Media Sosial Terhadap Petani	25
Tabel 3.2 Penentuan Skala Penilaian Kriteria.....	26
Tabel 3.3 Parameter Pengukuran Tanggapan Responden.....	26
Tabel 4.1 Produksi hasil pertanian Desa Baturaja Bungin.....	33
Tabel 4.2 Nama-nama Kelompok Tani di Desa Baturaja Bungin	36
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	39
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Bertani.....	40
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	41
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Komoditi.....	42
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial	44
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Terhadap Akses Penggunaan Media Sosial.....	47
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Terhadap Sumber dan Informasi dari Media Sosial.....	50
Tabel 5.9 Hasil kuesioner Petani.....	52
Tabel 5.11 Hasil Koefisien Determinan.....	54
Tabel 5.12 Hasil Uji Simultan.....	55
Tabel 5.13 Hasil Uji t.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	17
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kecamatan Bunga Mayang.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 1.2 Tabulasi Data.....	76
Lampiran 1.3 Hasil Analisis Data	82
Lampiran 1.4 Dokumentasi.....	85

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah mengubah cara petani dalam mengakses informasi pertanian. Media sosial menjadi salah satu sumber utama bagi petani untuk memperoleh informasi tentang teknik budidaya, pemasaran, serta inovasi pertanian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis media sosial yang digunakan oleh petani dan pengaruh media sosial terhadap petani. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif dan teknik pengambilan sampel adalah *simple random sampling*. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 44 petani di Kecamatan Bunga Mayang, Kabupaten OKU Timur. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan analisis Regresi Linier berganda. Untuk mengukur pengaruh media sosial terhadap pola pikir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, platform yang digunakan petani dengan platform yang paling banyak digunakan petani adalah WhatsApp merupakan platform yang paling populer dengan 39 pengguna karena kemudahan komunikasi dan berbagi informasi secara cepat. Facebook menempati posisi kedua dengan 30 pengguna yang banyak digunakan untuk diskusi dan komunitas pertanian. YouTube digunakan oleh 26 pengguna sebagai sumber utama untuk mempelajari teknik pertanian melalui video edukatif. TikTok dimanfaatkan oleh 22 pengguna untuk konten edukasi singkat, terutama oleh petani muda, sedangkan Instagram memiliki pengguna paling sedikit, yaitu 17 orang. Kombinasi media sosial yang paling banyak digunakan oleh petani adalah Whatsapp, Facebook, Youtube sebanyak 8 orang. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa faktor penggunaan media sosial dan sumber informasi pertanian dari media sosial dinyatakan semuanya berpengaruh secara signifikan terhadap petani.

Kata kunci: Media sosial, petani, Kecamatan Bunga Mayang.