

DAFTAR PUSTAKA

- Afrila, S., Rahmawati, D., & Nugraha, A. (2022). Teknologi Pertanian Modern dan Dampaknya terhadap Produktivitas Petani. *Jurnal Agroindustri*, 12(2), 98–107.
- Aker, J. C., & Mbiti, I. M. (2010). Mobile phones and economic development in Africa. *Journal of Economic Perspectives*, 24(3), 207–232.
- Alif, M., Septiana, N., & Bahriyah, E. N. (2023). Pemanfaatan media sosial bagi petani di lahan rawa pasang surut Desa Sungai Kambat. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(01).
- Apriyanti, L. (2020). Kontribusi Sektor Pertanian terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 18(3), 210–220.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Pertanian 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Padi Menurut Provinsi, 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik OKU Timur. (2020). *Kecamatan Bunga Mayang Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik OKU Timur.
- Badan Pusat Statistik OKU Timur. (2022). *Kecamatan Bunga Mayang Dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik OKU Timur.
- Badan Pusat Statistik OKU Timur. (2023). *Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Padi (Padi Sawah dan Padi Ladang) menurut Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur, 2014*. Badan Pusat Statistik OKU Timur. <https://okutimurkab.bps.go.id/statictable/2016/03/18/21/luas-panen-produksi-dan-produktivitas-padi-padi-sawah-dan-padi-ladang-menurut-kecamatan-di-kabupaten-ogan-komering-ulu-timur-2014.html>
- Ban, A. W. van den, & Hawkins, H. S. (1999). *Penyuluhan Pertanian*. Kanisius.
- De Silva, H., Wimalasiri, A., & Wijewardena, D. (2021). The Impact of Social Media on Agricultural Decision Making. *International Journal of Agricultural Economics*, 9(4), 101–110.
- Dewi, R. T., & Setiawan, A. (2022). Pentingnya Literasi Digital bagi Petani dalam Menggunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Produksi Pertanian. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 14(2), 45–52.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi: teori dan praktek*. Remaja Rosda Karya.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gillespie, R., & Paredes, D. (2019). Social Media and Rural Communities: Bridging the Information Gap for Smallholder Farmers. *Journal of Rural Studies*, 39(1), 29–36.

- Hakim, R., & Sugandi, K. M. B. (2019). Strategi komunikasi gerakan sayang ibu dalam upaya mempertahankan kesehatan bagi ibu hamil di kelurahan belimbing kecamatan bontang barat. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 113–127.
- Jha, P., Sharma, & Kumar, S. (2019). Challenges in Agricultural Information Dissemination in the Digital Age: A Case Study on Indian Farmers. *Information Technology for Development*, 25(1), 85–102.
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal Influence*. Free Press.
- Mardikanto, T. (2009). *Membangun Pertanian Modern*. LPP UNS dan UNS Press.
- Mardikanto, T. (2010). *Konsep-Konsep Pemberdayaan Masyarakat*. Sebelas Maret University Press.
- Mardikanto, T. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Alfabeta.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Miller, S., Smith, R., & Jones, A. (2020). Utilizing Social Media to Enhance Agricultural Development. *Journal of Agricultural Science*, 35(2), 213–220.
- Mosher, A. . (1965). *Menggerakkan dan Membangun Pertanian*. C.V. Yasaguna.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana Prenadamedia Group.
- Nurfathiyah, P., Sarwoprasodjo, S., Muljono, P., & Matindas, K. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Efikasi Diri Petani Tanaman Hias dalam Menggunakan Media Sosial untuk E-Commerce. *Jurnal Penyuluhan*, 20(01), 138–148.
- Prayoga, A., & Khamidah, M. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Petani Milenial. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(2), 1–11.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, & Multivariate dengan SPSS*. Gava Media.
- Putnam, R. D. (2000). Bowling alone: The collapse and revival of American community. *Simon Schuster*.
- Rahmawati, E., Hadie, V. F., Siregar, N. A. M., Sukarno, T. D., & Cahyani, D. E. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan perilaku sosial ekonomi petani di Desa Srigading Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 5(1), 27–36.
- Riley, M., & Robertson, B. (2021). # farming365—Exploring farmers’ social

- media use and the (re) presentation of farming lives. *Journal of Rural Studies*, 87, 99–111.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (Fifth). The Free Press.
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar metodologi penelitian: Panduan bagi peneliti pemula*. Pusaka Almaila.
- Simarmata, T. R., & Pahlevi, P. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Penunjang Hasil Pertanian Pada Petani Di Kabupaten Dairi. *Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Singh, R., & Kaur, S. (2021). Dissemination of Misinformation in Agriculture through Social Media: The Consequences for Smallholder Farmers. *Agricultural Extension and Rural Development*, 17(3), 40–46.
- Soekartawi. (1988). *Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian*. Universitas Indonesia (UI-Press).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (24th ed.). Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2006). *Metode penelitian pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Susanto, P., Hoque, M. E., Shah, N. U., Candra, A. H., Hashim, N. M. H. N., & Abdullah, N. L. (2021). Entrepreneurial orientation and performance of SMEs: the roles of marketing capabilities and social media usage. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(2), 379–403.
- Syahza, A. (2009). Tantangan Petani di Era Globalisasi. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 5(1), 45–56.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh komunikasi massa terhadap audiens. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24–31.
- Trenholm, S. (1991). *Human communication*. Prentice Hall.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2011). *Economic Development* (11th ed.). Prentice Hall.
- Wolfert, S., Ge, L., Verdouw, C., & Bogaardt, M.-J. (2017). Big data in smart farming—a review. *Agricultural Systems*, 153, 69–80.

LAMPIRAN

A. Kuisisioner Penelitian

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PETANI DI KECAMATAN BUNGA MAYANG, KABUPATEN OKU TIMUR, PROVINSI SUMATERA SELATAN

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Anggi Wardana mahasiswa program studi sosial ekonomi pertanian Fakultas Pertanian Institut Pertanian STIPER Yogyakarta. Perkenankanlah saya meminta kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/I untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan dan pernyataan yang ada dalam kuisisioner ini. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial Terhadap Petani di Kecamatan Bunga Mayang, Kabupaten OKU Timur, Provinsi Sumatera Selatan”. Untuk itu saya mengharapkan ketersediaan waktu para responden untuk mengisi kuisisioner dengan benar agar penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan bermanfaat bagi kita semua, sekian yang saya sampaikan dan Terima Kasih.

Peneliti,

Anggi Wardana

A. IDENTITAS PETANI

Nama :

Umur :

Jenis kelamin : Laki-laki/ Perempuan

Pengalaman Bertani :

Pendidikan Terakhir : a. Tidak Sekolah d. SMA
b. SD e. Sarjana (S1)
c. SMP f. Lainnya

B. Kuesioner Penggunaan Media Sosial

Petunjuk: Silakan pilih jawaban yang paling sesuai dengan pengalaman dan pendapat Anda. Gunakan skala berikut:

S: Setuju

N: Netral

TS: Tidak Setuju

a. Akses dan Penggunaan Media Sosial

Pernyataan	Keterangan			Alasan
	S	N	TS	
Saya menggunakan media sosial setiap hari.				
Media sosial membantu saya mendapatkan informasi tentang pertanian.				
Saya menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan petani lain.				
Facebook adalah platform yang paling sering saya gunakan.				
Saya menggunakan WhatsApp untuk berbagi informasi pertanian.				
Saya sering menonton video pertanian di YouTube atau TikTok.				
Media sosial mempermudah saya dalam menjual hasil pertanian.				
Saya mengalami kendala dalam mengakses media sosial karena sinyal internet yang buruk.				
Saya kesulitan memahami cara kerja media sosial untuk pemasaran produk.				
Saya lebih percaya informasi dari media sosial dibanding dari pemerintah atau penyuluh pertanian.				
Saya merasa media sosial lebih bermanfaat dibanding media tradisional seperti TV dan radio.				

b. Pernyataan tentang Sumber Informasi Pertanian dari Media Sosial

Pernyataan	Keterangan			Alasan
	S	N	TS	
Saya sering mencari informasi pertanian melalui media sosial.				
Media sosial adalah sumber utama informasi pertanian saya.				
Saya lebih sering mendapatkan informasi pertanian dari media sosial dibanding dari penyuluh pertanian.				
Saya mengikuti akun atau grup media sosial yang membahas pertanian.				
Saya sering berdiskusi dengan petani lain melalui media sosial untuk bertukar informasi.				
Saya sering menonton video edukasi pertanian di YouTube, Facebook, atau TikTok.				
Saya percaya bahwa informasi pertanian di media sosial cukup akurat dan dapat diandalkan.				
Saya selalu mengecek kebenaran informasi pertanian yang saya dapatkan dari media sosial sebelum menggunakannya.				
Saya lebih percaya informasi dari komunitas petani online dibanding dari situs resmi pemerintah.				
Saya sering mengalami kesulitan membedakan informasi pertanian yang benar dan yang palsu di media sosial.				

C. Kuesioner Tentang Petani

Pernyataan	Keterangan			Alasan
	S	N	TS	
Pekerjaan sebagai petani adalah mata pencaharian utama saya.				
Saya merasa cukup puas dengan hasil pertanian yang saya peroleh setiap tahun.				
Saya memiliki akses yang mudah terhadap teknologi pertanian terbaru.				
Saya merasa kesulitan dalam memasarkan hasil pertanian saya.				
Saya merasa pendapatan dari hasil pertanian cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup saya.				
Saya sering menghadapi kesulitan dalam mendapatkan bibit atau pupuk berkualitas.				
Adanya kelompok tani atau penyuluh pertanian sangat membantu dalam pekerjaan saya.				
Saya merasa perubahan iklim berdampak negatif pada hasil pertanian saya.				
Saya memperoleh cukup informasi mengenai cara bercocok tanam yang efisien.				
Saya merasa cukup terbantu dengan adanya program pemerintah yang mendukung petani.				
Saya cenderung mengandalkan metode tradisional dalam bertani daripada menggunakan teknologi baru.				
Saya merasa pekerjaan sebagai petani memberikan kepuasan dan kebanggaan.				

D. Pertanyaan Terbuka

1. Media sosial yang digunakan untuk pertanian

- Whatsapp
- Youtube
- Instagram
- Facebook
- _____

2. Apa alasan utama Anda memilih platform

tersebut? Jawab:

3. Apakah Anda merasa informasi pertanian lebih mudah ditemukan di platform tersebut dibandingkan yang lain?

Jawab:

4. Halaman website apa saja yang sering dikunjungi?

Jawab:

5. Berapa jam per hari Anda menggunakan media sosial? Jawab:

6. Kapan waktu ideal menurut Anda untuk menggunakan media sosial setiap hari?

Jawab:

7. Seberapa sering Anda memeriksa media sosial untuk informasi pertanian dalam seminggu?

Jawab:

8. Apakah Anda sering menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan petani lain?

Jawab:

9. Apakah penggunaan media sosial mempengaruhi cara Anda berpikir tentang metode pertanian? Seperti mengatasi hama dan teknik pertanian ?

Jawab:

10. Apakah Anda merasa informasi tentang kebutuhan dasar pertanian lebih mudah diakses melalui media sosial?

Jawab:

11. Informasi apa saja yang sering Anda cari terkait kebutuhan dasar pertanian di media sosial?

Jawab:

12. Seberapa sering Anda menemukan informasi teknologi pertanian baru di media sosial?

Jawab:

13. Apakah Anda merasa teknologi pertanian yang ditemukan di media sosial mudah diterapkan di lapangan?

Jawab:

14. Apakah ada kendala yang Anda hadapi terkait usia dalam penggunaan media sosial untuk pertanian?

Jawab:

15. Apakah Anda merasa perlu ada program pelatihan khusus untuk petani dengan tingkat pendidikan tertentu dalam menggunakan media sosial?

Jawab:

16. Apakah penyuluh pertanian yang Anda kenal aktif di media sosial?

Jawab:

17. Apakah Anda merasa penyuluh pertanian lebih mudah diakses melalui media sosial dibandingkan dengan cara konvensional?

Jawab:

18. Seberapa mudah akses jaringan internet di daerah Anda?

Jawab:

19. Apakah keterbatasan akses internet menghambat penggunaan media sosial untuk pertanian?

Jawab:

B. Identitas Responden

1. Berdasarkan Jenis Umur

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-Laki	31	70%
2	Perempuan	13	30%
Total		44	100%

2. berdasarkan pengalaman Bertani

Lama Bertani	Jumlah	Persentase
32-10	19	43%
611-20	21	48%
21-30	4	9%
Total	44	100%

3. Berdasarkan Umur

No	Umur	Orang	Persentase (%)
1	35 - 42	28	63
2	43 – 50	12	27
3	51 - 58	4	10
Total		44	100

4. Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan	Jumlah	Persentase
1	Tidak sekolah	1	2%
2	SD	1	2%
3	SMP	5	11%
4	SMA	31	70%
5	Sarjana S1	6	14%
Total		44	100%

5. Berdasarkan Jenis Komoditi

No	Jenis Komoditi	Jumlah	Persentase (%)
1	Padi	15	34
2	Karet	3	7
3	Jagung	9	20
4	Pisang	11	25
5	Duku	4	9
6	Durian	2	5
Total		44	100

C. TABULASI DATA

a. Penggunaan Media Sosial

A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
3	2	2	2	3	3	3	2	2	3
2	1	2	2	1	1	1	2	2	1
2	2	3	3	2	3	3	2	2	2
2	2	1	2	2	3	1	3	3	2
2	1	2	2	2	3	2	1	1	3
3	1	2	3	2	3	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2	2	1
3	2	2	2	3	3	3	2	2	3
2	1	2	2	2	3	2	1	1	3
2	2	2	3	2	2	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	3	1	2	3	2
3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
2	2	2	2	2	3	2	2	1	2
3	3	3	2	2	2	1	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
3	2	3	2	3	2	3	3	3	3
2	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	3	3	3	2	2	3
2	1	2	2	1	1	1	2	2	1
2	2	3	3	2	3	3	2	2	2
2	2	1	2	2	3	1	3	3	2

2	1	2	2	2	3	2	1	1	3
3	1	2	3	2	3	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2	2	1
3	2	2	2	3	3	3	2	2	3
2	1	2	2	2	3	2	1	1	3
2	2	2	3	2	2	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	3	1	2	3	2
3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
2	2	2	2	2	3	2	2	1	2
3	3	3	2	2	2	1	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
3	2	3	2	3	2	3	3	3	3
2	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	86	94	100	96	110	92	90	90	96

b. Media Sosial

B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	2	2	3	1	1	2
1	2	2	1	2	2	2	1	1	1
2	2	2	2	1	1	2	1	2	2
2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
3	3	3	2	2	2	2	1	1	2
1	2	2	2	2	1	1	1	1	1

2	2	2	2	3	3	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
3	3	3	2	3	2	2	2	3	3
2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
2	1	1	2	2	2	2	2	1	1
2	2	2	2	3	2	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
1	1	1	2	2	2	2	1	2	1
2	2	3	3	2	2	2	2	3	3
2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
1	2	2	1	2	2	1	1	2	2
3	3	3	2	2	3	3	3	2	2
2	2	2	2	1	1	1	1	2	2
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	3	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
2	3	3	3	3	2	2	2	2	3
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
3	3	3	2	3	2	2	2	3	3
2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
2	1	1	2	2	2	2	2	1	1
2	2	2	2	3	3	3	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	2	2	3	1	1	2
1	2	2	1	2	2	2	1	1	1
2	2	2	2	1	1	2	1	2	2

2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2
1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2
2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2
3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2
90	98	101	92	94	90	93	73	79	79	87

c. Petani

No.	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12
1	3	3	3	2	1	3	2	3	2	1	3	2
2	3	3	1	3	2	1	2	3	3	2	3	2
3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3
5	3	2	2	1	3	3	2	1	2	3	2	3
6	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2
7	3	2	3	1	3	2	2	3	2	1	3	1
8	3	1	2	2	2	1	1	3	1	3	2	2
9	1	1	2	3	3	2	1	2	2	2	1	3
10	3	1	3	2	2	3	1	1	1	1	2	2
11	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1
12	1	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2
13	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3
14	3	2	2	1	2	1	1	3	1	3	1	2
15	3	3	1	3	3	2	2	2	1	2	2	3
16	1	3	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2

17	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1
18	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2	1	2
19	3	1	2	3	2	1	2	2	3	3	1	3
20	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1	2
21	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	1	1
22	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	2	2
23	1	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	3
24	2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	3	3
25	2	3	2	2	3	1	1	1	2	3	2	3
26	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	3
27	3	1	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2
28	1	2	3	3	2	1	2	2	1	2	3	1
29	3	3	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2
30	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2
31	2	1	2	1	3	2	3	3	2	1	2	3
32	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2
33	3	3	2	3	1	2	1	1	2	3	2	2
34	3	3	1	2	2	3	2	1	3	2	1	2
35	3	3	1	3	3	2	3	2	2	1	1	3
36	3	2	2	3	3	3	3	3	1	2	2	2
37	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1
38	2	2	3	1	3	1	1	1	2	2	2	2
39	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3
40	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2
41	1	2	2	2	3	2	1	2	3	1	2	3
42	3	2	1	3	3	1	2	1	2	2	1	3
43	3	2	2	3	2	1	3	3	1	3	2	3
44	1	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3

D. Hasil Analisis Data

1. Uji Validitas

Variabel	Item	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Akses dan Penggunaan Media Sosial	A1	0.500	0.2512	Valid
	A2	0.503	0.2512	Valid
	A3	0.441	0.2512	Valid
	A4	0.431	0.2512	Valid
	A5	0.415	0.2512	Valid
	A6	0.258	0.2512	Valid
	A7	0.356	0.2512	Valid
	A8	0.370	0.2512	Valid
	A9	0.334	0.2512	Valid
	A10	0.303	0.2512	Valid
	A11	0.299	0.2512	Valid
Sumber Informasi Pertanian dari Media Sosial	B1	0.783	0.2512	Valid
	B2	0.471	0.2512	Valid
	B3	0.510	0.2512	Valid
	B4	0.551	0.2512	Valid
	B5	0.509	0.2512	Valid
	B6	0.595	0.2512	Valid
	B7	0.489	0.2512	Valid
	B8	0.534	0.2512	Valid
	B9	0.479	0.2512	Valid
	B10	0.592	0.2512	Valid
Petani	C1	0.518	0.2512	Valid

Variabel	Item	Rhitung	Rtabel	Keterangan
	C2	0.549	0.2512	Valid
	C3	0.322	0.2512	Valid
	C4	0.287	0.2512	Valid
	C5	0.432	0.2512	Valid
	C6	0.494	0.2512	Valid
	C7	0.551	0.2512	Valid
	C8	0.380	0.2512	Valid
	C9	0.483	0.2512	Valid
	C10	0.352	0.2512	Valid
	C11	0.490	0.2512	Valid
	C12	0.280	0.2512	Valid

2. Uji Reliabilitas

Variabel	Reliability Coefficients	Alpha	Keterangan
Akses dan Penggunaan Media Sosial	11 item	0.726	Reliable
Sumber Informasi Pertanian dari Media Sosial	10 item	0.713	Reliable
Petani	12 item	0.751	Reliable

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.867 ^a	.794	.742	8.42804

4. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	71.130	2	35.565	1.814	.017 ^b
	Residual	686.265	41	19.608		
	Total	757.395	43			

5. Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.451	13.424		8.017	.000
	Penggunaan Media Sosial	.242	.140	.303	1.710	.002
	Sumber Informasi Pertanian	.301	.245	.210	1.731	.006

a. Dependent Variable: Petani

DOKUMENTASI

