

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait Analisis Komparatif Sistem Pemasaran *Online* dan *Offline* pada UMKM Olahan Salak di Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, DIY, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perbedaan sistem pemasaran *online* dan *offline* pada UMKM Olahan Salak di Kecamatan Turi yaitu sebagian besar untuk pemasaran *online* melalui sosial media, platform google maps, sedangkan untuk pemasaran *offline* melalui bazar, pameran, toko oleh-oleh, dan Desa Wisata.
2. Rata-rata nilai penjualan *online* sebesar Rp.1.789.000/bulan sedangkan rata-rata nilai penjualan *offline* sebesar Rp.5.761.000/bulan yang menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan secara statistik antara nilai penjualan *online* dan *offline*.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang ada pada penelitian tentang Analisis Komparatif Sistem Pemasaran *Online* dan *Offline* pada UMKM Olahan Salak di Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, DIY, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Para pemilik UMKM dapat memisahkan akun pribadi dan akun bisnis untuk melakukan promosi penjualan.
2. Para pemilik UMKM dapat lebih memahami teknologi digital agar dapat memperluas media pemasaran *online* serta dapat memperluas pemasaran *online* melalui marketplace, website dan platform *online* lainnya yang mana mudah dijangkau oleh para konsumen, serta dapat memaksimalkan promosi baik *online* maupun *offline*.