

## DAFTAR PUSTAKA

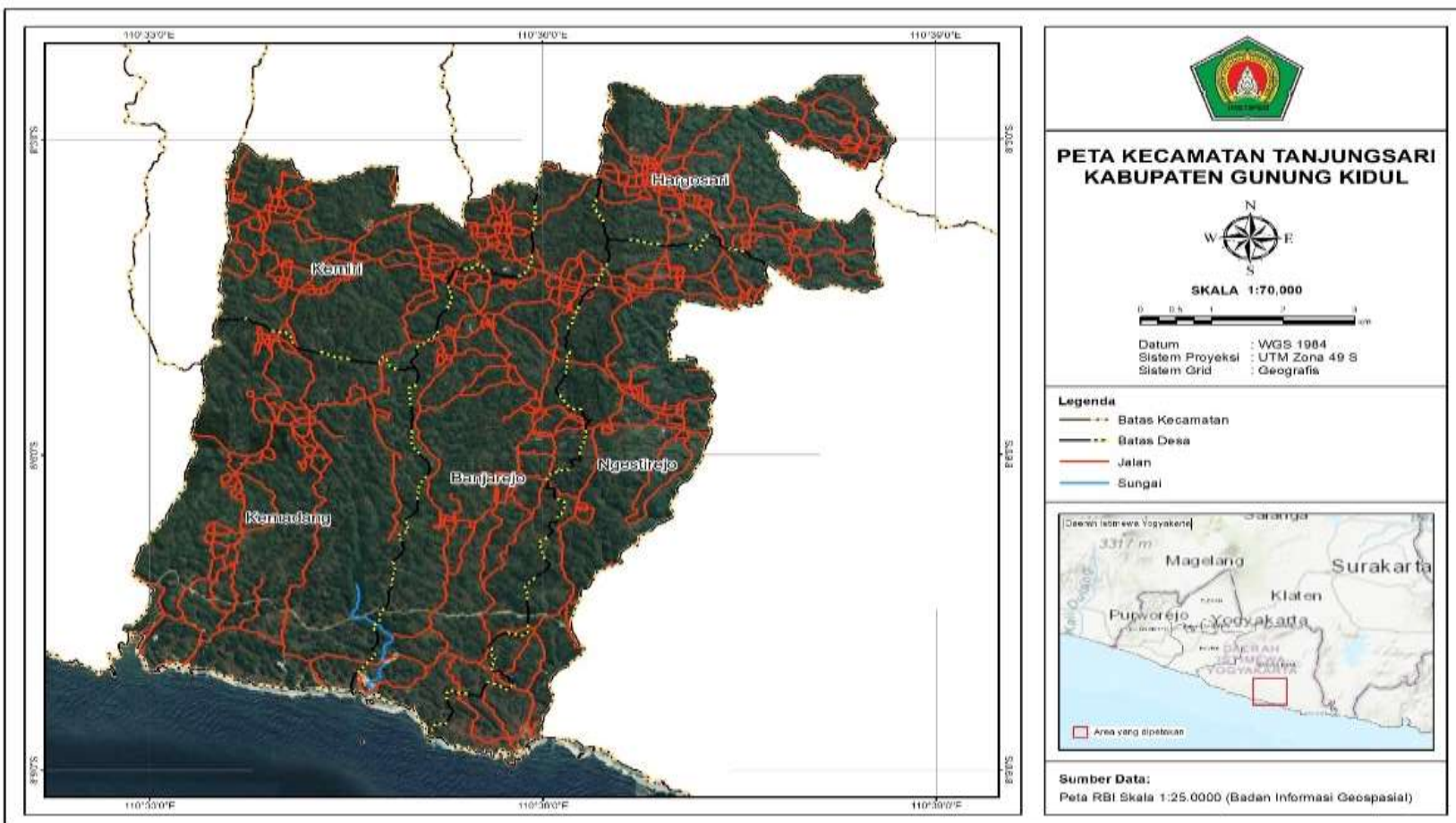
- Abdullah, T. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Apriani, A. E., Soetoro, S., & Yusuf, M. N. (2017). ANALISIS USAHATANI JAGUNG (Zea Mays L). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 2(3), 145. <https://doi.org/10.25157/jimag.v2i3.277>
- Dewardanu, A., & Priyatmono, A. F. (2021). Studi Keberadaan Signed Obyek Wisata ( Studi Kasus Museum Karst Indonesia ). *Jurnal Seminar Ilmiah Arsitektur*, 8686, 317–323.
- Dunia, F., Abdullah, W., & Sasongko, C. (2019). AKUNTANSI BIAYA. EDISI 5. *In jakarta selatan: Penerbit Salemba Empat*.
- Endarto, R., Gunawan, T., & Haryono, E. (2016). Kajian kerusakan lingkungan Karst sebagai dasar pelestarian sumberdaya air. *Majalah Geografi Indonesia*, 29(1), 51.
- Harsasi, S. E. M. (2016). *Pengantar Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management)*. 1–41. <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKMA437102-M1.pdf>
- Hasanah, N. (2018). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha mikro kecil dan menengah sektor perdagangan*. 10–31.
- Hayati, E. N. (2014). Supply Chain Management (SCM) Dan Logistic Management. *Jurnal Dinamika Teknik*, 8(1), 25–34.
- Mar'i, H., Nofrita, & Izmiarti. (2017). The Communities of Macrozoobenthos in The River of Pintu Ngalau Cave in The Karst Area in West Sumatra. *Jurnal Biologi Universitas Andalas (J. Bio. UA.)*, 5(1), 41–49.
- Pembinaan, D. (2013). Inventarisasi Hutan. In *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*.
- Prihandini, I. Y. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kain di Beteng Trade Center (BTC) Surakarta. *Skripsi*, 1–16.
- Setyanto, A. R., Samudro, B. R., Pratama, Y. P., & AM, S. (2015). Kajian Strategi Pengembangan UMKM Melalui Media Sosial (Ruang Lingkup Kampung Batik Laweyan). *Jurnal EKBIS*, 5(1), 1–18. <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/638>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta (Issue January).
- Tarumanagara, U., & Pasca Riani, L. (2017). *Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis VII PETA MODEL RESILIENSI RANTAI PASOK UMKM DI JAWA TIMUR*. 79–87.

UU No 20 Tahun 2008. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1.*

Zahra, S. (2022). Definisi, Kriteria, dan Konsep UMKM. *Osfpreprints*, 90500120021, 1–13.

# LAMPIRAN

### Lampiran 1 Peta Kecamatan Tanjungsari



**Lampiran 2 KUISONER PENELITIAN**  
**RANTAI PASOK PELAKU UMKM BERBASIS SUMBER DAYA ALAM**  
**DI KAWASAN KARST KECAMATAN TANJUNGSARI KABUPATEN**  
**GUNUNG KIDUL PROVINSI YOGYAKARTA**

**Nama : Hardianto Sinaga**

**NIM : 20/22134 /SKR**

Kepada yang terhormat

1. Pelaku UMKM Berbasis Sumber Daya Alam Di Kecamatan Tanjung Sari  
Perkenankanlah peneliti meminta ketersediaan bapak, Ibu, Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Penelitian ini digunakan untuk menyusun skripsi dengan judul “ Rantai Pasok Pelaku UMKM Berbasis Sumber Daya Alam Di Kawasan Karst Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Gunung Kidul”. Untuk itu diharapkan para responden dapat memberikan jawaban yang sebenarnya demi membantu penelitian ini. Atas waktu dan ketersediaannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

**KUISONER**

**Tanggal Pengisian:**

**Lokasi:**

**A. Identitas Responden Pelaku Usaha**

Nama Responden :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pendidikan :

Desa :

**B. Pertanyaan Rantai Pasok Pelaku UMKM Berbasis Sumber Daya Alam Di Kawasan Karst Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Gunung Kidul**

**A. Profil UMKM**

1. Bidang usaha apa yang bapak/ibu kelola?  
A Bidang Kuliner                      C Bidang Kerajinan  
B Bidang Fashion                      D Bidang Agribisnis
2. Produk apa yang di tawarkan?  
A Kripik                                  C Pakaian  
B Anyaman                              D Lainnya.....
3. Sejak kapan bapak/ibu memulai usaha?  
A < 2 Tahun                              C > 10 Tahun  
B > 5-10 Tahun                          D Lainnya.....
4. Apa upaya yang bapak/ibu lakukan untuk memperkenalkan usaha yang dikelola?  
A Iklan                                      C Mulut ke mulut  
B Browsur                                  D Media Sosial
5. Apakah tempat usaha bapak/ibu sistemnya sewa?  
A Sewa                                      C Punya Keluarga  
B Milik Pribadi                            D Lainnya .....
6. Berapa jam bapak/ibu terlibat dalam proses Produksi?  
A 2-4 Jam                                  C 6-8 Jam  
B 4-6 Jam                                  D Lainnya.....
7. Apakah bapak/ibu mempunyai pekerjaan lain selain membuka usaha?  
Jika ada, berapa kisaran pendapatan bapak/ibu?  
A Ya, Berapa kisaran pendapatannya.....  
B Tidak
8. Berapa tenaga kerja yang berada di tempat usaha bapak/ibu?  
A 2 orang                                  C 6 orang  
B 4 orang                                  D Lainnya.....







**Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Keusioner dan Wawancara Responden Pelaku UMKM Berbasis Sumber Daya Alam di Kawasan Karst, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Gunungkidul**

RESPONDEN	Pertanyaan																
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
Sarto Utomo	A	D. pathilo	D Tahun 1988	C	B	D 9 Jam	A	D Tidak ada	D	D	D	B	A	C	C	A	D Tidak ada
Tamiyo	A	D Pathilo	D Tahun 1998	D	B	D 12 jam	A	D Tidak ada	B	D Tidak menentu	A	B	A	D	D Pasar Menanam Sendiri Petani Pengepul	A	D Tidak Ada
Sukabi	A	D Pathilo	C	D	B	D 9 Jam	A	D Tidak Ada	A	D Tidak menentu	A	B	A	C	B	B	D Tidak Ada
Marsilah	A	D lempeng	D Tahun 1995	D	B	C	B	D Tidak ada	A	D 300.000	D 200.000	B	A	C	D Petani Pengepul	B	D Tidak ada
Siti	A	D lempeng	D 3 Tahun	D	B	C	A	D Tidak ada	A	D 250.000	A	B	A	C	B	B	D Tidak ada
Dwi	A	D lempeng	C	C	B	C	B	D Tidak ada	A	D Tidak menentu	D Tidak menentu	B	A	C	B	B	D Tidak ada
Warti	A	D Tepung Mocaf	B	D	B	C	B	B	A	D 20.000.000 /Triwulan	B	A	A	C	D Petani Pengepul	B	D 300.000
Wasipan	C	D Mebel	D Tahun 2000	C	B	A	A	A	A	A	A	B	A	D	D masyarakat	A	D Tidak Ada
Ngadino	C	D Mebel	C	C	B	C	A	A	A	A	A	B	A	D	B	B	D Tidak Ada

Responden	Pertanyaan																
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
Iron Craff	C	D Keranjang	C	D	B	C	B	D Tidak Ada	D	D Tergantung pemesanan	D Tergantung pemesanan	B	A	C	B	D Luar negeri	B
Wisnu widodo	C	D Keranjang	C	C	B	C	B	C	A	C	B	B	A	Cuaca	B	D Luar negeri	A
Hendri Sokarno	B	C	B	D	B	A	A	D Tidak Ada	A	A	A	B	A	D	D Pasar dan alam	B	D Tidak Ada
Kompilasi Jawaban	A:7 B: 1 C: 4 D:	A: B: C: 1 D: 11	A: B: 2 C: 5 D: 5	A: B: C: 5 D: 7	A: B:12 C: D:	A: 2 B: C: 7 D: 3	A: 7 B: 5 C: D:	A: 2 B: 1 C: 1 D: 8	A: 9 B: 1 C: D: 2	A: 3 B: C: 1 D: 8	A: 6 B: 2 C: D:4	A:1 B: 11 C: D:	A: 12 B: C: 7 D:	A: B: C: 7 D: 4	A: B:6 C: 1 D: 5	A: 3 B: 7 C: D: 12	A: 1 B: 1 C: D: 10

Keterangan : Pertanyaan A1 – A8 dan B1 – B9 dapat dilihat pada lampiran 2

### Lampiran 4 Rekapitulasi Analisis Biaya Produksi, Pendapatan, RC Ratio

No	Nama	Desa	Bidang	Jenis Komoditi	biaya Tetap	Biaya Variabel	Total Biaya Produksi	Nilai Produksi	Pendapatan Bersih	pendapatan	BC Ratio
1	Sarto Utomo	Hargosari	Kuliner	Patilo	200.000	350.000	550.000/100Kg	700.000/35Kg	150.000/35Kg	4.285/ kg	1,3
2	Tamiyo	Hargosari	Kuliner	Patilo	190.000	363.000	553.000/100Kg	700.000/35Kg	147.000/35Kg	4.200/kg	1,3
3	Sukabi	Nestirejo	Kuliner	Patilo	110.000	398.000	508.000/100Kg	700.000/35kg	192.000/35Kg	5.485/kg	1,4
4	Marsila	Nestirejo	Kuliner	Lempeng	120.000	336.000	456.000/100Kg	480.000/24Kg	24.000/24Kg	1.000/ kg	1,1
5	Siti	Nestirejo	Kuliner	Lempeng	100.000	352.000	452.000/100Kg	480.000/24Kg	28.000/24Kg	1.166/kg	1,1
6	Dwi	Nestirejo	Kuliner	Lempeng	120.000	324.000	444.000/100Kg	480.000/24Kg	36.000/24Kg	1.500/Kg	1,1
7	Warti	Kemiri	Kuliner	Tepung Mocaf	37.500	6.362.500	6.400.000/2.000 Kg	7.540.000/580Kg	1.140.000/580Kg	1.965/Kg	1,2
8	Wasipan	Hargosari	Kerajinan	Mebel	226.500	4.430.000	4.656.500/Truk	9.000.000/3 set kursi meja	4.343.000/3 Set	1.447.666/Set	1,9
9	Ngadino	Nestirejo	Kerajinan	Mebel	233.300	4.380.000	4.613.300/Truk	9.000.000/3 Set kursi meja	4.386.700/3 set	1.462.233/Set	2
10	Iron Craff	Hargosari	Kerajinan	Keranjang	15.000.000	50.600.000	65.600.000/1 Ton	130.000.000/1.000 Pcs	64.400.000/1.000 pcs	64.400/Pcs	2
11	Wisnu Widodo	Nestirejo	Kerajinan	Keranjang	9.600.000	44.150.000	53.750.000/2 Ton	120.000.000/1.000 Pcs	66.250.000/1.000pcs	66.250/Pcs	2,2
12	Hendri Sukarno	Kemadang	Fashion	Ecoprint		3.000.000	3.000.000/1Roll kain	5.600.000/16 Kemeja	2.600.000/16 pcs	162.000/Pcs	1,9

**Lampiran 5 Uraian Biaya Produksi, pendapatan Bersih, R/C Ratio Siklus 1 kali produksi**

**Total Biaya Produksi = Biaya Variabel + Biaya Tetap**

**Pendapatan bersih = Total Pendapatan – Total Biaya**

**Ratio R/C = Total Pendapatan/Total Biaya**

**1. Sarto Utomo**

a. Biaya Tetap :

1. Air = Rp 100.000 / bulan
2. Sewa alat = Rp 100.000 (mesin parut)
- Total = Rp 200.000

b. Biaya Variabel :

1. Bahan Baku 1 kwintal (100kg) x Rp 2.500/kg = Rp 250.000

( 1 kwintal bisa menghasilkan 35 kg pathilo sudah jadi, 1kg di jual Rp 20.000)

2. Bawang putih 1kg = Rp 36.000
3. Garam 1 pack = Rp 8.000
4. Penyedap rasa 3 biji = Rp 6.000
5. Bahan bakar mesin parut = Rp 20.000
6. Plastik = Rp 10.000
7. Kayu bakar = Rp 20.000
- Total = Rp 350.000

c. Total Biaya Produksi = Biaya Variabel + Biaya Tetap

$$= \text{Rp } 350.000 + \text{Rp } 200.000$$

$$= \text{Rp } 550.000$$

d. Total Pendapatan = 35 kg x Rp 20.000

$$= \text{Rp } 700.000$$

e. Pendapatan bersih = Total Pendapatan – Total Biaya

$$= \text{Rp } 700.00 - \text{Rp } 550.000$$

$$= \text{Rp } 150.000 / 35 \text{ kg}$$

$$= \text{Rp } 150.000 / 35 \text{ kg} = \text{Rp } 4.285 / \text{ kg}$$

f. RC = Total Pendapatan/TotalBiaya

$$= \text{Rp } 700.000 / \text{Rp } 550.000$$

$$= 1,3$$

## 2. Wasipan

### a. Biaya Tetap :

1. Listrik = Rp 26.500
2. Modal = Rp 200.000 (Circular saw, alat serut kayu, mesin bor, mesin amplas, hand tools( palu pahat, kuas)
- Total = Rp 260.500

### b. Biaya Variabel :

1. Bahan Baku = 1 engkel/truk kayu = Rp 3.000.000  
( 1 truk kayu dapat menghasilkan 3 set kursi meja, 1 set dijual Rp 3.000.000)
2. Bahan Bakar distributor Produk =Rp 30.000
3. Upah tenaga kerja : 2 orang x Rp100.000 x 7 hari (waktu menyelesaikan 1 set) = Rp 1.400.000
- Total = Rp 4.430.000

### c. Total Biaya Produksi = Biaya Variabel + Biaya Tetap

$$= \text{Rp } 4.430.000 + \text{Rp } 226.500$$

$$= \text{Rp } 4.656.500$$

### d. Nilai produksi = 3 set kursi meja x Rp 3.000.000

$$= \text{Rp } 9.000.000$$

### e. Pendapatan bersih = Nilai Produksi – Biaya Produksi

$$= \text{Rp } 9.000.000 - \text{Rp } 4.656.500$$

$$= \text{Rp } 4.343.000 / 3 \text{ set kursi meja}$$

$$= \text{Rp } 4.343.000 / 3 \text{ set kursi meja} = \text{Rp } 1.447.666/\text{set}$$

### f. RC = Nilai Produksi/Biaya Produksi

$$= \text{Rp } 9.000.000 / \text{Rp } 4.656.500$$

$$= 1,9$$

### 3. Hendri Sukarno

a. Biaya Tetap : -

b. Biaya Variabel :

1. Bahan Baku = 1 Roll bakal kain, Pewarna Alam, cuka, kapur, soda ash,  
bubuk treatment = Rp 3.000.000

( 1 roll bakal kain bisa menghasilkan 16 kemeja, 1 kemeja bisa di jual Rp 350.000)

2. Total Biaya Produksi = Biaya Variabel + Biaya Tetap

= Rp 3.000.000

= Rp 3.000.000

c. Nilai produksi = 16 kemeja x Rp 350.000

= Rp 5.600.000

d. Pendapatan bersih = Nilai Produksi – Biaya Produksi

= Rp 5.600.000 – Rp 3.000.000

= Rp 2.600.000/ 16 kemeja

= Rp 2.600.000/ 16 pcs = Rp 162.000 /pcs

e. RC = Nilai Produksi/Biaya Produksi

= Rp 5.600.000/Rp 3.000.000

= 1,9

### Lampiran 6 Dokumentasi Pelaku UMKM



