

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. (2022). Tempe Makanan Sederhana yang Bergizi. Kementerian Kesehatan Direktorat Jendral Pelayanan Kesehatan. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1755/tempe-makanan-sederhana-yang-bergizi
- Alnapi, A. (2015). Kedelai Peluang dan Tantangan. CV. Budi Utama.
- Aryanta, I. W. R. (2020). Manfaat Tempe Untuk Kesehatan. *Widya Kesehatan*, 2(1), 44–50. <https://doi.org/10.32795/widyakesehatan.v2i1.609>
- Aryanta, I. W. R. (2023). Kandungan Gizi Dan Manfaat Tempe Bagi Kesehatan. *Widya Kesehatan*, 5(2), 25–32. <https://doi.org/10.32795/widyakesehatan.v5i2.4828>
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Ombak.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., dan McCarthy, E. J. (2008). Pemasaran dasar buku 1 : Pendekatan manajerial global (Edisi 16). Salemba Empat.
- Elliyana, E., Agustina, T. S., Kadir, H., Imanuddin, B., Yuliana, Mohdari, Dwita, F., Bachtiar, N. K., Lidiana, Sedyoningsih, Y., Abdurohim, Ardyana, E. E., Marlinah, L., Gazali, dan Rachman, S. (2022). DASAR - DASAR PEMASARAN (Y. Umaya (ed.)). Ahlimedia Press. www.ahlimediapress.com
- Faizin, A., Syarifah, A., Nasrudin, A., Anggraini, D. D., Yunita, F., Jannah, K. M., Insanu, M. Y., Azizah, N., Putri, R. A., Khawarismi, S., Wulansari, S. D., Mahsunah, V., dan Firmansyah, W. S. (2024). Strategi Pengembangan Daya Saing Umkm Keripik Tempe Di Desa Kamal , Kecamatan Arjasa Dalam. 03(01), 118–126.
- Fidyasari, A., dan Raharjo, S. J. (2020). Edukasi Penerapan Program “Good Manufacturing Practices” (Gmp) Dan Keamanan Pangan Untuk Pengembangan Kampung Tempe. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 271–276. <https://doi.org/10.31004/cdj.v1i3.972>
- Fitriadhy, G. M., Ramadhan, B. N., Widiyanti, Y., Hendrawan, I., dan Samosir, P. (2024). Laporan Akhir Pemetaan dan Penentuan Produk Unggulan Perdagangan Daerah Kota Tangerang Selatan.
- Gunartin, dan Putri, F. (2019). Strategi Pemasaran Home Industri Tempe Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi di Kampung Pulo. 15(1), 88–108.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Medpress.
- Hasanah, H. N., Widyanti, R., dan Risnawati. (2020). Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pabrik Tempe Pak Harjo Kabupaten Tanah Bumbu. 1–11.
- Hasnah, H. N., Kusnandar, K., dan Setyowati, S. (2020). Strategi Pemasaran

- Keripik Tempe Di Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 19(1), 27–42. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.19.1.27-42>
- Jatiningrum, C., Muharlisiani, L. T., Rahayu, S., dan Ramadhani, A. (2021). Pengembangan UMKM Melalui Peningkatan Pemasaran Produk Kripik Tempe di Desa Wonoharjo Kabupaten Tanggamus. *NEAR: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(1 SE-Articles), 1–6. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr/article/view/264>
- Kecamatan Pamulang Dalam Angka. (2024). Kecamatan Pamulang Dalam Angka Dalam Angka 2024. Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan, 01, 1–68.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. CV. Andi.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (ed.); 12 ed.). Erlangga.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th ed). Pearson.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2006). *Marketing Management* (12 ed.). Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, D. A. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa* (3 ed.). Salemba Empat.
- Nasional, B. S. (2012). *Tempe: Persembahan Indoneisa untuk Dunia*. Badan Standardisasi Nasional. <https://doi.org/10.1201/9781351074001-6>
- Pitrianingsih, D., Ratnasari, I., Hidayati, D. E., dan Sandi Hari, S. P. (2023). Memanfaatkan Kekuatan Media Sosial Dalam Mempromosikan Produk Tempe Disaat Pandemi Covid-19. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(3), 2963–5047. <https://doi.org/10.55606/jimas.v2i3.378>
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rusmiyati, R., dan Bustomi, M. Y. (2019). Strategi Pemasaran Agroindustri Tempe di Kecamatan Sangatta Utara Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 7(2), 216–227. <https://doi.org/10.36084/jpt.v7i2.201>
- Sabrina, G., Mulyana, S. D., dan Nurojab, S. (2023). Strategi Pemasaran Terhadap Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(1), 1–8.
- Sahrawi, S., Abizar, A., dan Wulandari, N. R. (2023). Strategi Pemasaran Usaha Tahu Tempe dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 160–166. <https://doi.org/10.31942/akses.v18i2.10211>
- Sari, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupa). 96.

- Sofiah, M., Ramadhani, S., Ahmadi, N., dan Rahmani, B. (2023). Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm). 16(2), 122–141.
- Tjiptono, F. (2006). Pemasaran Jasa. Bayu Media.
- Utami, H. N., dan Firdaus, I. F. A. (2018). Perspektif Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping : Perspektif Pemasaran Agribisnis. 2(1).
- Young, L., dan Burgess, B. (2010). Marketing Technology as a Service: Proven Techniques that Create Value. John Wiley & Sons Ltd.
- Yuniarti, R., Rahman, A., dan Choiri, M. (2014). Strategi Pemasaran Pada UKM Keripik Tempe Sanan Malang. Jurnal Teknik Industri, 14(2), 174–185. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol14.no2.174-185>

Lampiran 1 Kuisisioner

LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN STRATEGI PEMASARAN PENGOLAHAN TEMPE DI KECAMATAN PAMULANG KOTA TANGERANG SELATAN

FAKULTAS PERTANIAN

INTITUT PERTANIAN STIPER YOGYAKARTA

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Dengan Hormat

Perkenalkan saya Arfah Baihaqi mahasiswa program studi Agribisnis angkatan 2020 Institut Pertanian STIPER Yogyakarta. Pada kesempatan kali ini saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian tugas akhir saya dengan judul “Strategi Pemasaran Pengolahan Tempe di Kecamatan Pamulang Kota Tangerang Selatan”.

Saya memahami waktu Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berharga dan terbatas, namun saya sangat berharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bisa membantu tugas akhir penelitian saya ini dengan mengisi kuesioner secara lengkap yang sudah terlampir.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu tugas akhir dari penelitian saya dengan cara mengisi kuesioner yang telah saya berikan.d

Hormat Saya

Arfah Baihaqi

Data Pribadi

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin : P/L
- c. Alamat :
- d. Umur : Thn
- e. Pendidikan Terakhir :SD/SMP/SMA/Diploma/Sarjana/Sederajat
- f. No Telpn :

Profil Usaha

- a. Nama Usaha :
- b. Tahun Berdiri Usaha :
- c. Jenis Usaha :Pribadi/Kelompok
- d. Status Kepemilikan Usaha :
- e. Jumlah Tenaga Kerja :
- f. Kapasitas Produk Perhari : Pcs/Kg

Petunjuk pengisian :

1. Mohon diisi dengan lengkap dan jujur.
2. Pilih jawaban yang paling sesuai dengan kondisi usaha anda.
3. Data yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Kuesioner Responden**a. Produk**

1. Apakah Anda menggunakan kedelai lokal dalam produksi tempe?
Jawab : Ya, _____
Tidak, _____
2. Apakah Anda memiliki sertifikasi halal untuk produk tempe Anda?
Jawab : Ya, _____
Tidak, _____
3. Apakah tempe Anda diproduksi tanpa bahan pengawet?
Jawab : Ya, _____
Tidak, _____
4. Apakah ada varian tempe dengan ukuran kemasan yang berbeda?
Jawab : Ya, _____
Tidak, _____
5. Apakah proses produksi tempe Anda sudah terstandarisasi?
Jawab : Ya, _____
Tidak, _____
6. Apakah Anda memiliki sistem pengecekan kualitas untuk setiap produksi tempe?
Jawab : Ya, _____
Tidak, _____

7. Apakah Anda menerima umpan balik konsumen untuk peningkatan kualitas tempe?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

b. Harga

1. Apakah harga tempe Anda kompetitif dibandingkan dengan produk sejenis di pasar?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

2. Apakah Anda menawarkan diskon untuk pembelian dalam jumlah besar?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

3. Apakah Anda memiliki kebijakan harga khusus untuk pelanggan grosir?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

4. Apakah harga tempe Anda sudah mencakup biaya pengiriman?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

5. Apakah Anda memberikan promosi harga pada periode tertentu?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

6. Apakah harga tempe Anda dipengaruhi oleh fluktuasi harga bahan baku?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

7. Apakah Anda memiliki program loyalitas dengan harga khusus untuk pelanggan tetap?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

c. Tempat

1. Apakah produk tempe Anda tersedia di supermarket?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

2. Apakah Anda menjual tempe secara online?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

3. Apakah Anda memiliki jaringan distribusi sendiri untuk tempe?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

4. Apakah Anda melayani pengiriman tempe ke luar kota?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

5. Apakah Anda memiliki toko atau outlet penjualan tempe sendiri?

Jawab : Ya, _____

Tidak, _____

6. Apakah Anda memastikan tempe tetap segar selama proses distribusi?

Jawab : Ya, _____
Tidak, _____

7. Apakah Anda melayani pembelian tempe langsung di pabrik produksi?

Jawab : Ya, _____
Tidak, _____

d. Promosi

1. Apakah Anda menggunakan media sosial untuk mempromosikan tempe?

Jawab : Ya, _____
Tidak, _____

2. Apakah Anda menggunakan brosur atau selebaran untuk promosi produk tempe?

Jawab : Ya, _____
Tidak, _____

3. Apakah Anda memiliki program loyalitas atau reward untuk pelanggan?

Jawab : Ya, _____
Tidak, _____

4. Apakah Anda menggunakan iklan digital untuk mempromosikan tempe?

Jawab : Ya, _____
Tidak, _____

5. Apakah Anda mengadakan promosi khusus pada hari-hari besar atau event tertentu?

Jawab : Ya, _____
Tidak, _____

6. Apakah Anda merasa promosi penting untuk meningkatkan penjualan tempe?

Jawab : Ya, _____
Tidak, _____

7. Apakah Anda merasa bahwa promosi yang Anda lakukan saat ini sudah efektif?

Jawab : Ya, _____
Tidak, _____

Analisis Usaha

1. Berapa biaya yang anda gunakan untuk satu kali produksi?

Jawab : Kedelai, _____
Ragi, _____
Kemasan, _____

2. Darimanakah tenaga kerja anda berasal?

3. Jawab : Keluarga, _____
Non Keluarga, _____

4. Apakah sistem tenaga kerja yang anda gunakan?

Jawab : Harian, _____
Borongan, _____

5. Berapa biaya tenaga kerja yang anda butuhkan?

Jawab : _____

6. Berapa biaya transportasi produk jadi anda?

Jawab : _____

7. Berapa biaya tambahan lainnya?

Jawab : _____

Lampiran 2 Tabulasi

Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Alamat	Pendidikan Terakhir
1	Tawijoyo	L	54	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
2	Tampu	L	45	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SMP
3	Tarono	L	50	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
4	Kasadi	L	57	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
5	Wasberi	L	47	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
6	Ras Joyo	L	59	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
7	Riyatno	L	48	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SMP
8	Suryo	L	56	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SMP
9	Mujaitin	L	54	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
10	Tawasil	L	49	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
11	Sutrisno	L	52	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SMP
12	Tomo	L	54	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
13	Agus	L	48	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SMP
14	Nasan	L	46	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
15	Kadir	L	47	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
16	Suwitno	L	50	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
17	Kasmudi	L	45	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SMP
18	Harto	L	51	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
19	Daryono	L	49	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
20	Suroto	L	52	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
21	Sutoyo	L	48	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SMP
22	Wiyatno	L	49	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SMP
23	Yanto	L	52	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SMP
24	Didit	L	52	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
25	Suyono	L	50	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
26	Casmudi	L	47	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
27	Kasman	L	53	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
28	Sutardi	L	46	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SMP
29	Suparno	L	49	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD
30	Parikin	L	50	Kampung Pulo, Kedaung, Pamulang	SD

Profil Usaha

No	Tahun Berdiri	Jenis Usaha	Bentuk Usaha	Jumlah Tenaga Kerja	Kapasitas Produksi (kg/Bln)	Harga per papan (400 gram)	Harga per papan (700 gram)	Harga per papan (1 Kg)
1	2004	Pribadi	IRT	6	4500	Rp 10.000	Rp 15.000	Rp 20.000
2	2005	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
3	1996	Pribadi	IRT	2	3000	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
4	1992	Pribadi	IRT	3	3000	Rp 7.000	Rp 12.000	Rp 16.000
5	1992	Pribadi	IRT	4	3600	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
6	1985	Pribadi	IRT	5	3600	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
7	2008	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
8	1995	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
9	2005	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
10	1999	Pribadi	IRT	3	3000	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
11	1996	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
12	2003	Pribadi	IRT	4	3600	Rp 7.000	Rp 12.000	Rp 16.000
13	1998	Pribadi	IRT	3	3000	Rp 7.000	Rp 12.000	Rp 16.000
14	2000	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
15	2002	Pribadi	IRT	3	3000	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
16	2003	Pribadi	IRT	5	3600	Rp 7.000	Rp 12.000	Rp 16.000
17	1997	Pribadi	IRT	4	3600	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
18	2005	Pribadi	IRT	3	3000	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
19	1995	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 7.000	Rp 12.000	Rp 16.000
20	1998	Pribadi	IRT	4	3600	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
21	2000	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
22	2003	Pribadi	IRT	5	4500	Rp 10.000	Rp 15.000	Rp 20.000
23	1997	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
24	1999	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
25	2005	Pribadi	IRT	3	3000	Rp 7.000	Rp 12.000	Rp 16.000
26	2007	Pribadi	IRT	3	3000	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
27	2003	Pribadi	IRT	4	3600	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
28	2001	Pribadi	IRT	6	4500	Rp 10.000	Rp 15.000	Rp 20.000
29	1999	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000
30	2001	Pribadi	IRT	2	2250	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 15.000

No	biaya produksi (Bln)			Tenaga Kerja Berasal		sistem tenaga kerja		Biaya T. Kerja	Biaya Transportasi	ya tambahan (sewa ki	Listrik dan Air	Gas tabung 3Kg		Jumlah	Omset
	kedelai	ragi	kemasan	Keluarga	non keluarga	harian	borongan					Jumlah	Harga		
1	Rp 30.000.000	Rp 90.000	Rp 1.200.000	2	4	Rp 150.000		Rp 27.000.000	Rp 1.500.000	Rp 3.000.000	Rp 300.000	30	Rp 690.000	Rp 63.780.000	Rp 144.642.857
2	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 900.000		Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 22.990.000	Rp 48.214.286
3	Rp 22.500.000	Rp 67.200	Rp 900.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 600.000	Rp 750.000	Rp 150.000	24	Rp 552.000	Rp 31.519.200	Rp 64.285.714
4	Rp 22.500.000	Rp 67.200	Rp 900.000	2	1	Rp 100.000		Rp 9.000.000	Rp 900.000	Rp 1.500.000	Rp 150.000	24	Rp 552.000	Rp 35.569.200	Rp 77.142.857
5	Rp 24.000.000	Rp 72.000	Rp 900.000	2	2	Rp 100.000		Rp 12.000.000	Rp 600.000	Rp 750.000	Rp 200.000	26	Rp 598.000	Rp 39.120.000	Rp 77.142.857
6	Rp 24.000.000	Rp 72.000	Rp 900.000	2	3	Rp 100.000		Rp 15.000.000	Rp 900.000	Rp 750.000	Rp 200.000	26	Rp 598.000	Rp 42.420.000	Rp 77.142.857
7	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 600.000		Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 22.690.000	Rp 48.214.286
8	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 600.000	Rp 750.000	Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 23.440.000	Rp 48.214.286
9	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 900.000	Rp 750.000	Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 23.740.000	Rp 48.214.286
10	Rp 22.500.000	Rp 67.200	Rp 900.000	2	1	Rp 100.000		Rp 9.000.000	Rp 600.000	Rp 750.000	Rp 150.000	24	Rp 552.000	Rp 34.519.200	Rp 64.285.714
11	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 900.000		Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 22.990.000	Rp 48.214.286
12	Rp 24.000.000	Rp 72.000	Rp 900.000	2	2	Rp 100.000		Rp 12.000.000	Rp 1.200.000	Rp 750.000	Rp 200.000	26	Rp 598.000	Rp 39.720.000	Rp 92.571.429
13	Rp 22.500.000	Rp 67.200	Rp 900.000	2	1	Rp 100.000		Rp 9.000.000	Rp 900.000	Rp 1.500.000	Rp 150.000	24	Rp 552.000	Rp 35.569.200	Rp 77.142.857
14	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 600.000	Rp 750.000	Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 23.440.000	Rp 48.214.286
15	Rp 22.500.000	Rp 67.200	Rp 900.000	2	1	Rp 100.000		Rp 9.000.000	Rp 900.000	Rp 750.000	Rp 150.000	24	Rp 552.000	Rp 34.819.200	Rp 64.285.714
16	Rp 24.000.000	Rp 72.000	Rp 900.000	2	3	Rp 100.000		Rp 15.000.000	Rp 900.000	Rp 1.500.000	Rp 200.000	26	Rp 598.000	Rp 43.170.000	Rp 92.571.429
17	Rp 24.000.000	Rp 72.000	Rp 900.000	2	2	Rp 100.000		Rp 12.000.000	Rp 900.000	Rp 750.000	Rp 200.000	26	Rp 598.000	Rp 39.420.000	Rp 77.142.857
18	Rp 22.500.000	Rp 67.200	Rp 900.000	2	1	Rp 100.000		Rp 9.000.000	Rp 1.200.000	Rp 750.000	Rp 150.000	24	Rp 552.000	Rp 35.119.200	Rp 64.285.714
19	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 600.000	Rp 1.500.000	Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 24.190.000	Rp 57.857.143
20	Rp 24.000.000	Rp 72.000	Rp 900.000	2	2	Rp 100.000		Rp 12.000.000	Rp 1.200.000	Rp 750.000	Rp 200.000	26	Rp 598.000	Rp 39.720.000	Rp 77.142.857
21	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 600.000	Rp 750.000	Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 23.440.000	Rp 48.214.286
22	Rp 30.000.000	Rp 90.000	Rp 1.200.000	2	3	Rp 150.000		Rp 22.500.000	Rp 1.500.000	Rp 3.000.000	Rp 300.000	30	Rp 690.000	Rp 59.280.000	Rp 144.642.857
23	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 900.000		Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 22.990.000	Rp 48.214.286
24	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 900.000	Rp 750.000	Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 23.740.000	Rp 48.214.286
25	Rp 22.500.000	Rp 67.200	Rp 900.000	2	1	Rp 100.000		Rp 9.000.000	Rp 900.000	Rp 1.500.000	Rp 150.000	24	Rp 552.000	Rp 35.569.200	Rp 77.142.857
26	Rp 22.500.000	Rp 67.200	Rp 900.000	2	1	Rp 100.000		Rp 9.000.000	Rp 1.200.000	Rp 750.000	Rp 150.000	24	Rp 552.000	Rp 35.119.200	Rp 64.285.714
27	Rp 24.000.000	Rp 72.000	Rp 900.000	2	2	Rp 100.000		Rp 12.000.000	Rp 1.200.000	Rp 750.000	Rp 200.000	26	Rp 598.000	Rp 39.720.000	Rp 77.142.857
28	Rp 30.000.000	Rp 90.000	Rp 1.200.000	2	4	Rp 150.000		Rp 27.000.000	Rp 1.500.000	Rp 3.750.000	Rp 300.000	30	Rp 690.000	Rp 64.530.000	Rp 144.642.857
29	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 600.000		Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 22.690.000	Rp 48.214.286
30	Rp 15.000.000	Rp 45.000	Rp 600.000	2	0	Rp 100.000		Rp 6.000.000	Rp 600.000	Rp 750.000	Rp 100.000	15	Rp 345.000	Rp 23.440.000	Rp 48.214.286
Total														Rp 1.028.463.600	Rp 2.145.857.143
Rata-rata														Rp 34.282.120	Rp 71.528.571

Produk

No	Uraian	Hasil	
		Ya	Tidak
1	menggunakan kedelai lokal		30
2	memiliki sertifikasi halal	30	
3	produksi tanpa bahan pengawet	30	
4	variasi ukuran kemasan	30	
5	standarisasi produksi	30	
6	cek kualitas produk	30	
7	umpan balik produk untuk peningkatan kualitas	30	

Harga

No	Uraian	Hasil	
		Ya	Tidak
1	harga bersaing	30	
2	diskon pembelian dalam jumlah besar	19	11
3	harga khusus untuk pelanggan grosir	18	12
4	harga mencakup biaya pengiriman	17	13
5	promosi harga pada periode tertentu	15	15
6	Harga produk fluktuatif	30	
7	harga khusus untuk pelanggan tetap	19	11

Tempat

No	Uraian	Hasil	
		Ya	Tidak
1	tersedia di supermarket		30
2	jual online		30
3	jaringan distribusi sendiri		30
4	pengiriman ke luar kota		30
5	toko sendiri	25	5
6	memastikan produk segar selama pengiriman	30	
7	Penjualan dari tempat produksi	30	

Promosi

No	Uraian	Hasil	
		Ya	Tidak
1	promosi melalui media sosial		30
2	brostur untuk promosi		30
3	program loyalitas untuk pelanggan		30
4	iklan digital untuk promosi		30
5	promosi pada hari khusus		30
6	promosi itu penting	30	
7	promosi yang dilakukan sudah efektif	11	19

Lampiran 3 Dokumentasi Pengambilan Data



