

## DAFTAR PUSTAKA

- Albrecht, G. M., Green, M., & Hoffman, L. (2023). *Principles of Marketing Senior Contributing Authors (1st ed., Vol. 1)*. OpenStax. [https://assets.openstax.org/oscms-prodcms/media/documents/Principles\\_Marketing-WEB.pdf?\\_gl=1\\*1mu8rf3\\*\\_ga\\*MzY3NTYwMzM4LjE2NzUwODkwODA.\\*\\_ga\\_T746F8B0QC\\*MTY3NjMwNDE3NC40LjEuMTY3NjMwNDE4NC41MC4wLjA](https://assets.openstax.org/oscms-prodcms/media/documents/Principles_Marketing-WEB.pdf?_gl=1*1mu8rf3*_ga*MzY3NTYwMzM4LjE2NzUwODkwODA.*_ga_T746F8B0QC*MTY3NjMwNDE3NC40LjEuMTY3NjMwNDE4NC41MC4wLjA).
- Apriyanti, I., & Ramadhani, J. (2018). Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis *Structure Conduct and Performance (Scp)* di Kabupaten Simalungun *Palm Oil Marketing Strategy Through Structure Conduct and Performance Analysis (Scp) Approach in Simalungun Regency. Jasc: Journal Of Agribusiness Sciences, 2 No 1, 9–17*.
- Azhari, D. S., Afif, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian *Mixed Method Research* Untuk Disertasi. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research, 3, No 2, 8010–8025*.
- Azizah, E. N. (2016a). Peran Positif Tengkulak dalam Pemasaran Buah Manggis Petani: Studi Jaringan Sosial Tengkulak di Desa Karacak, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor. *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy, 81–102*. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=809918&val=13228&title=Peran%20Positif%20Tengkulak%20dalam%20Pemasaran%20Buah%20Manggis%20Petani%20Studi%20Jaringan%20Sosial%20Tengkulak%20di%20Desa%20Karakac%20Kecamatan%20Leuwiliang%20Kabupaten%20Bogor>
- Azizah, E. N. (2016b). Peran Positif Tengkulak dalam Pemasaran Buah Manggis Petani: Studi Jaringan Sosial Tengkulak di Desa Karacak, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor. *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy, 1 No.1, 80–102*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). Luas Areal Tanaman Perkebunan Rakyat Menurut Jenis Tanaman di Provinsi Jambi (Ribu ha), 2022.
- Bakhtiar, I., Suradiredja, D., Santoso, H., Sanjaya, A., & Saif, I. (2018). Sawit Rakyat Pemetaan kerangka kebijakan, kondisi nyata dan aksi lapangan (M. S. Sumardjono, R. S. A. Wibowo, T. Manurung, S. Zamroni, F. Rijadi, A. H.

- Dharmawan, & Herryadi, Eds.). KEHATI.  
[https://www.scribd.com/embeds/532293337/content?start\\_page=1&view\\_mode=scroll&access\\_key=key-fFexxf7r1bzEfWu3HKwf](https://www.scribd.com/embeds/532293337/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-fFexxf7r1bzEfWu3HKwf)
- Daroni, Widodo, S., Darwanto, H. D., & Warsito, P. S. (2022). Efisiensi Skala Usahatani Perkebunan Kelapa Sawit dan Distribusi Pendapatan Petani di Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Agro Ekonomi*, 19(1), 1–9.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22146/jae.18346>
- Delice, A. (2010). *The Sampling Issues in Quantitative Research. Educational Sciences*, 10(4), 2001–2018. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ919871.pdf?>
- Hung, P. Q., & Khai, H. V. (2020). *Transaction cost, price risk perspective and marketing channel decision of small-scale chili farmers in Tra Vinh Province, Vietnam. Asian Journal of Agriculture and Rural Development*, 10(1), 68–80.  
<https://doi.org/10.18488/journal.1005/2020.10.1/1005.1.68.80>
- Juwanda, M., Listyanto, M. E. D., Suhartono, E., Sagajoka, E., Kifli, G. C., Widiastuti, D. P., Dewi, D. O., Sembiring, S. A., Nona, R. V., & Mahendra, B. (2023). Konsep Ekonomi Pertanian. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.  
<https://repository.unigoro.ac.id/id/eprint/1266/1/E-Books%20Ekonomi%20Pertanian.pdf?>
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Wawan, K. T. (2016). Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1(1), 70–78.
- Kausar, & Zaman, K. (2011). Analisis Hubungan Patron-Klien (Studi Kasus Hubungan Toke Dan Petani Sawit Pola Swadaya Di Kecamatan Tambusai Utara Kabupaten Rokan Hulu). *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 2(2), 183–200.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management (S. Wall, Ed.; 6th Edition). Pearson Education*.  
<https://eprints.upjb.ac.id/id/eprint/167/1/A%20Framework%20for%20Marketing%20Management%20by%20Philip%20T%20Kotler%2C%20Kevin%20Lane%20Keller%20%28z-lib.org%29.pdf?>

- Lenaini, I. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING. HISTORIS, 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.4075>
- Lifianthi, Rosana, E., & Thirtawati. (2022). *Marketing Functions And Farmer's Share Of Oil Palm Fresh Fruit Bunch Of Self-Support Farmers In Banyuasin Regency South Sumatra*. Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 255–270. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.21.2.255-270>
- Lubis, W. (2021). Efisiensi Saluran Pemasaran Tandan Buahkelapa Sawit (Elaeis Guineensis Jacq) Rakyat. Jurnal Somasi: Sosial Humaniora Komunikasi, Vol 2, No.2, 156–162.
- Manurung, R., Manullang, K., & Pinem, L. J. (2024a). Analisis Efisiensi Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Petani Rakyat di Desa Silau Jawa Kecamatan Bandar Pasir Mandoge Kabupaten Asahan. JURNAL AGRILINK, 6, 146–156. <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/jak/article/download/123/140/767>
- Manurung, R., Manullang, K., & Pinem, L. J. (2024b). Analisis Efisiensi Pemasaran Tandan Buah Segar KelapaSawit Petani Rakyat Di Desa Silau Jawa Kecamatan BandarPasir Mandoge Kabupaten Asahan. Jurnal Agrilink, 6 No.2(P 2252-5602 E 2302-6510), 146–156. <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/jak/article/view/123/140>
- Marbun, J. A., Reni, L., Rizki, J., & Sinaga, A. T. (2025). Pengaruh Jarak Lokasi Kebun Kelapa Sawit Rakyat Terhadap Biaya Transportasi di Desa Huta Padang Kecamatan Bandar Pasir Mandoge Kabupaten Asahan. Jurnalagrilink, 7(1), 35–50. <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/jak/article/view/1194/1230>
- Megasari Apreliana, L. (2019). Ketergantungan Petani terhadap Tengkulak sebagai Patron dalam Kegiatan Proses Produksi Pertanian (Studi di Desa Baye Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri). Universitas Airlangga, 8(3), 1–19. <https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-kmntsce92630dfefull.pdf>
- Nora, S., & Mual, C. D. (2018). Bahan Ajar Budidaya Tanaman Kelapa Sawit. Pusat Pendidikan Pertanian, Badan Penyuluhan Dan Pengembangan Sdm Pertanian, Kementerian Pertanian. <https://www.polbangtanmedan.ac.id/upload/upload/ebook/BAHAN%20AJAR%20BUDIDAYA%20TANAMAN%20KELAPA%20SAWIT.pdf#:~:text=Isi%20bahan%20ajar%20ini%20disesuaikan%20dengan%20dengan%20capaian,penyis>

ipan%20dan%20konsolidasi%20tanaman%20dan%2014)%20membersihkan%20Gawangan/piringan.

- Novida Asri, Saleh Khairul, & Saragih Faoeza Hafiz. (2018). Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit Petani Rakyat Di Desa Prapat Janji Kecamatan Buntupanekabupaten Asahan. UHO EduPress, Kendari (2020), Prosiding Seminar Nasional Pangan dan Perkebunan: Realitas Pangan dan Perkebunan Saat Ini dan Prospeknya menuju Swasembada Berkelanjutan, 175–185. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37149/11328>
- Oktavianus, P., Chalil, D., & Sembiring, S. A. (2019). *Efficiency and Marketing Margins Estimation of Oil Palm's Fresh Fruit Bunches (FFB) in Labuhanbatu Utara and Asahan Regency. Indonesian Journal of Agricultural Research*, 2(2), 67–76. <https://doi.org/10.32734/injar.v2i2.1209>
- Panjaitan, H. L., Salmiah, Yanti, D. R., & Pebriyani, D. (2023). Agriecobis (Journal of Agricultural Socioeconomics and Business) Optimizing Marketing Efficiency and Farmer's Share in the Oil Palm Industry: A Study of Marketing Channels and Margins in Pasar VII Namo Terasi Village, Sei Bingai District, Langkat Regency. *Agriecobis (Journal of Agricultural Socioeconomics and Business)*, 6(1), 98–104. <https://doi.org/10.22219/agriecobis>
- Prasetyani, D., Gravitiani, E., Bintariningtyas, S., Juwita, A. H., Sasanti, I. A., Sartika, R. C., Ratnadewati, A., Widya, A. N., & Wicaksono, R. A. (2024). Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia Dalam Perspektif Ekonomi (H. Segah, Ed.). Eureka Media Aksara. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/568312-perkebunan-kelapa-sawit-indonesia-dalam-c8fe1e33.pdf>
- Pratama, A., Eliza, & Tety, E. (2016). Analisis Saluran Pemasaran Tandan Buah Segar (Tbs) Kelapa Sawit Pada Petani Swadaya Di Desa Simpang Kelayang Kecamatan Kelayang Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Ilmiah Pertanian*.
- Putri, R. K., Nurmalina, R., & Burhanuddin, B. (2018). Analisis Efisiensi Dan Faktor Yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8, No. 1, 109–135. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.007>
- Rahayu, F. N., Hardjomidjojo, H., & Raharja, S. (2021). Analisis Value Chain Dan Margin Pemasaran Rantai Pasok Tandan Buah Segar Sawit Rakyat Di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 22(2), 109–120.

[https://www.researchgate.net/publication/354393328\\_ANALISIS\\_VALUE\\_CHAIN\\_DAN\\_MARGIN\\_PEMASARAN\\_RANTAI\\_PASOK\\_TANDAN\\_BUAH\\_SEGAR\\_SAWIT\\_RAKYAT\\_DI\\_KABUPATEN\\_BENGKALIS?](https://www.researchgate.net/publication/354393328_ANALISIS_VALUE_CHAIN_DAN_MARGIN_PEMASARAN_RANTAI_PASOK_TANDAN_BUAH_SEGAR_SAWIT_RAKYAT_DI_KABUPATEN_BENGKALIS?)

- Renta. (2015). Analisis Optimalisasi Pengadaan Tandan Buah Segar (TBS) Sebagai Bahan Baku Produksi Crude Palm Oil (Cpo) Dan Palm Kernel (Pk) Di Pmks Sei Kandang Pt. Asiatic Persada-Ams Group. *Jurnal Mix*, V, 347–367. [https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/Jurnal\\_Mix/article/download/623/541](https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/Jurnal_Mix/article/download/623/541)
- Sanaky, M. M., Saleh, L. Moh., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Santina, R. O., Hayati, F., & Oktarina, R. (2021). Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini abstrak. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2, No 1, 33–39. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.4075>
- Saragih, I. K., Rachmina, D., & Krisnamurthi, B. (2020). Analisis Status Keberlanjutan Perkebunan Kelapa Sawit Rakyat Provinsi Jambi. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 17–32. <https://doi.org/10.29244/jai.2020.8.1.17-32>
- Siswadi, B., & Dyanasari. (2020). *Tata-Niaga Pertanian (Agricultural Value Chain)*.
- Sitinjak, W., Anggraini, R. I., Munajat, Sari, F. P., Wulandari, Nurdiana, Luhukay, J. M., Noni, S., Tapaningsih, W. I. D. A., Aulia, M. R., Adriansah, & Fatmayati, A. (2023). *Pemasaran & Tata Niaga Pertanian* (N. Rismawati, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sophia, Asaibani, Meiliani, E., & Afriantoni. (2023). Efisiensi Saluran Pemasaran Dan Manajemen Strategis Pemasarantandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kabupaten Muaro Jambi *Marketing Channel Efficiency and Marketing Strategic Management Oil Palm Fresh Fruit Bunches in Muaro Jambi Regency*. *Jurnal Agri Sains*, 7(2), 153–162. <http://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JAS/index>
- Sunarti, Yusmini, & Edwina, S. (2023). Analisis Pemasaran Kelapa Sawit Pada Petani Swadaya Di Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu *Marketing Analysis of Oil Palm on Independent Farmers in Batang Cenaku District, Indragiri Hulu Regency*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10, No. 1, 697–711.

- Suyono, Hidayati, N., Nadiah, N., Rohman, A., & Daspar. (2024). Kerjasama Indonesia dan Malaysia Dalam Peningkatan Daya Saing Kepala Sawit. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 1, 73–75. <http://jurnal.minartis.com/index.php/jepag/>
- Thakur, P., Mehta, P., Devi, C., Sharma, P., Singh, K. K., Yadav, S., Lal, P., Raghav, Y. S., Kapoor, P., & Mishra, P. (2023). Marketing performance and factors influencing farmers choice for agricultural output marketing channels: the case of garden pea (*Pisum sativum*) in India. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 7, 1–22. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2023.1270121>
- Ziaulhaq, W. (2022). Keberadaan Industri Kelapa Sawit terhadap Lingkungan Masyarakat. *Indonesian Journal of Agriculture and Environmental Analytics (IJAEA)*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.55927>

# LAMPIRAN

## **Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian**

### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **Petunjuk Umum**

1. Isilah identitas responden sesuai dengan data pribadi anda.
2. Pertanyaan yang terdapat di bawah ini dilakukan dalam rangka penelitian
3. Sebelum menjawab pertanyaan, baca terlebih dahulu keterangan yang ada.
4. Lingkarkan opsi pilihan yang anda pilih
5. Mohon memberikan Tanda centang (  $\checkmark$  ) pada pernyataan yang anda pilih

- **Identitas Responden**

- a. Nama :
- b. Umur : Tahun
- c. Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan
- d. Pendidikan terakhir : SD/SMP/SMA/Diploma/Strata
- e. Lama Berusaha Tani : Tahun
- f. Luas Lahan : Ha
- g. Produktivitas per Ha : Ton
- h. Harga TBS di Tengkulak : Rp /Kg
- i. Sering tidaknya menjual ke Tengkulak: Ya/Tidak

**Pentunjuk Pengisian:**

1. Beri Tanda centang pada pernyataan yang anda pilih ( √ )

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- KS = Kurang Setuju (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

2. Tidak ada jawaban benar atau salah.

Pertanyaan Terbuka:

1. Berapa harga TBS dengan menjual kepada tengkulak?
2. Bagaimana cara penentuan harga TBS oleh tengkulak?

Pertanyaan Tertutup:

| No. | Pemasaran TBS kepada tengkulak                                                                             | SS | S | KS | TS | STS |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| 1.  | Saya sangat sering menggunakan jasa tengkulak                                                              |    |   |    |    |     |
| 2.  | Saya menjual TBS saya melalui tengkulak karena lebih mudah dibandingkan dengan menjual langsung ke pabrik  |    |   |    |    |     |
| 3.  | Harga yang ditawarkan tengkulak sudah adil dan menguntungkan bagi saya                                     |    |   |    |    |     |
| 4.  | Tengkulak memberikan pelayanan (muat dan timbangan) yang baik saat membeli TBS saya                        |    |   |    |    |     |
| 5.  | Sistem pemasaran TBS antara petani dan tengkulak sudah berjalan dengan baik dan tidak memerlukan perbaikan |    |   |    |    |     |

1. Seberapa sering bapak/ibu menggunakan jasa tengkulak?
2. Menurut bapak/ibu kenapa menjual TBS ke tengkulak lebih mudah?

| No. | Kemudahan dan Keterjangkauan                                                                                   | SS | S | KS | TS | STS |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| 1.  | Penjualan kepada tengkulak memudahkan saya untuk memasarkan TBS terkait transportasi                           |    |   |    |    |     |
| 2.  | Penjualan kepada tengkulak dapat mengurangi beban administrasi terkait transportasi TBS                        |    |   |    |    |     |
| 3.  | Keterjangkauan tengkulak membantu dalam meningkatkan pendapatan petani kelapa sawit dari penjualan TBS         |    |   |    |    |     |
| 4.  | Akses mudah ke tengkulak dapat mempercepat proses penjualan TBS bagi petani kelapa sawit                       |    |   |    |    |     |
| 5.  | Kemudahan petani kelapa sawit dalam menemukan tengkulak sebagai pembeli yang dapat diandalkan untuk TBS mereka |    |   |    |    |     |

| No. | Penawaran Harga                                                                                                                      | SS | S | KS | TS | STS |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| 1.  | Saya setuju bahwa harga yang diberikan tengkulak merupakan harga yang adil                                                           |    |   |    |    |     |
| 2.  | Kemampuan tengkulak untuk menawarkan harga yang stabil membantu dalam menstabilkan pendapatan petani kelapa sawit dari penjualan TBS |    |   |    |    |     |
| 3.  | Terkadang tengkulak menawarkan harga yang rendah kepada petani kelapa sawit untuk keuntungan pribadi mereka                          |    |   |    |    |     |
| 4.  | Keberadaan persaingan di antara tengkulak dapat meningkatkan penawaran harga yang menguntungkan bagi petani kelapa sawit             |    |   |    |    |     |
| 5.  | Saya sering merasa kesulitan dalam negosiasi harga dengan tengkulak                                                                  |    |   |    |    |     |

1. Kenapa bapak/ibu merasa kesulitan untuk negosiasi harga TBS?

| No. | Kemudahan Pembayaran                                                                                            | SS | S | KS | TS | STS |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| 1.  | Kemudahan pembayaran dari tengkulak kepada petani kelapa sawit mempercepat proses penjualan TBS                 |    |   |    |    |     |
| 2.  | Kepastian pembayaran tepat waktu dari tengkulak                                                                 |    |   |    |    |     |
| 3.  | Tengkulak memberikan opsi pembayaran yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan petani kelapa sawit            |    |   |    |    |     |
| 4.  | Petani kelapa sawit mendapatkan pembayaran yang adil dan tepat waktu atas TBS yang mereka jual kepada tengkulak |    |   |    |    |     |
| 5.  | Transparansi dalam proses pembayaran dari tengkulak kepada petani kelapa sawit                                  |    |   |    |    |     |

| No. | Keterbatasan Akses Pasar                                                               | SS | S | KS | TS | STS |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| 1.  | Saya setuju bahwa akses penjualan kepada tengkulak lebih praktis terkait infrastruktur |    |   |    |    |     |
| 2.  | Kurangnya akses ke jaringan menjadi hambatan dalam penjualan kelapa sawit saya         |    |   |    |    |     |

|    |                                                                                                           |  |  |  |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 3. | Hambatan regulasi dan persyaratan pasar seringkali membuat saya ragu                                      |  |  |  |  |  |
| 4. | Kurangnya kerjasama atau kolaborasi antara petani membuat sulit untuk bersaing dan memperluas akses pasar |  |  |  |  |  |
| 5. | Saya kesulitan untuk menjangkau pasar yang lebih luas untuk menjual hasil kelapa sawit saya               |  |  |  |  |  |

1. Mengapa Bapak/Ibu kesulitan untuk menjangkau pasar yang lebih luas?

| No. | Ketergantungan                                                                         | SS | S | KS | TS | STS |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| 1.  | Saya bergantung pada tengkulak untuk menjual TBS saya.                                 |    |   |    |    |     |
| 2.  | Sulit bagi saya untuk menemukan pembeli lain selain tengkulak untuk TBS saya.          |    |   |    |    |     |
| 3.  | Ketergantungan saya pada tengkulak membuat saya rentan terhadap fluktuasi harga.       |    |   |    |    |     |
| 4.  | Tengkulak adalah satu-satunya pilihan yang saya miliki untuk menjual TBS dengan cepat. |    |   |    |    |     |
| 5.  | Saya khawatir kehilangan pendapatan jika tidak menjual TBS kepada tengkulak.           |    |   |    |    |     |

1. Kenapa Bapak/Ibu bergantung kepada tengkulak dalam menjual TBS?
2. Mengapa Bapak/Ibu kesulitan dalam menemukan pembeli selain tengkulak?

**Identitas Responden Tengkulak**

- a. Nama :
- b. Umur :
- c. Jenis Kelamin :
- d. Lama waktu menjadi tengkulak :
- e. Daerah operasi :

1. Apakah anda menjual hasil TBS ke satu pabrik saja?
2. Jika anda menjual ke pabrik lain bagaimana persaingan harga antar pabrik?
3. Bagaimana cara anda menentukan harga pasar yang diberikan kepada petani?
4. Apa saja kriteria yang anda gunakan untuk membeli hasil panen kelapa sawit dari petani?
5. Berapa harga yang anda tawarkan kepada petani untuk hasil panen kelapa sawit mereka?
6. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi harga beli anda terhadap hasil panen kelapa sawit?
7. Apa saja manfaat dan kerugian menjadi tengkulak kelapa sawit?
8. Pinjaman dalam bentuk apa saja yang anda berikan kepada petani?
9. Apakah jika petani meminjam dalam bentuk bibit atau pupuk, petani akan mengembalikan juga dalam bentuk seperti itu?
10. Bagaimana cara pengembalian jika petani meminjam dalam pertanian/non pertanian?
11. Bagaimana cara anda memberikan pinjaman tersebut? Apakah anda syarat atau jaminan?
12. Apakah anda membuat perjanjian kepada petani dengan memberikan pinjaman anda dapat mengambil hasil TBSnya?
13. Seperti apa persaingan yang dilakukan antar tengkulak?

## Lampiran 2. Hasil Analisis

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered               | Variables Removed | Method |
|-------|---------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | X5, X2, X3, X1, X4 <sup>b</sup> | .                 | Enter  |

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .493 <sup>a</sup> | .243     | .085              | 1.09937                    |

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X3, X1, X4

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 9.293          | 5  | 1.859       | 1.538 | .216 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 29.007         | 24 | 1.209       |       |                   |
|       | Total      | 38.300         | 29 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X5, X2, X3, X1, X4

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | 10.426                      | 5.886      |                           | 1.771 | .089 |
|       | X1         | .492                        | .195       | .499                      | 2.518 | .019 |
|       | X2         | .025                        | .104       | .044                      | .236  | .816 |
|       | X3         | .052                        | .158       | .060                      | .330  | .744 |
|       | X4         | -.047                       | .174       | -.057                     | -.273 | .787 |
|       | X5         | .016                        | .091       | .033                      | .178  | .860 |

a. Dependent Variable: Y

### Uji Asumsi Klasik

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered                                                                                                          | Variables Removed | Method |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | ketergantungan, kemudahan harga, kemudahan pembayaran, kemudahan dan keterjangkauan, keterbatasan akses pasar <sup>b</sup> | .                 | Enter  |

a. Dependent Variable: pemasaran tbs pada tengkulak

b. All requested variables entered.

#### Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .493 <sup>a</sup> | .243     | .085              | 1.09937                    |

a. Predictors: (Constant), ketergantungan, kemudahan harga, kemudahan pembayaran, kemudahan dan keterjangkauan, keterbatasan akses pasar

b. Dependent Variable: pemasaran tbs pada tengkulak

#### ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 9.293          | 5  | 1.859       | 1.538 | .216 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 29.007         | 24 | 1.209       |       |                   |
|       | Total      | 38.300         | 29 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: pemasaran tbs pada tengkulak

b. Predictors: (Constant), ketergantungan, kemudahan harga, kemudahan pembayaran, kemudahan dan keterjangkauan, keterbatasan akses pasar

| Coefficients <sup>a</sup> |                              |                             |            |                           |       |      |                         |       |
|---------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|                           |                              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       |      | Collinearity Statistics |       |
| Model                     |                              | B                           | Std. Error | Beta                      | t     | Sig. | Tolerance               | VIF   |
| 1                         | (Constant)                   | 10.426                      | 5.886      |                           | 1.771 | .089 |                         |       |
|                           | kemudahan dan keterjangkauan | .492                        | .195       | .499                      | 2.518 | .019 | .802                    | 1.246 |
|                           | kemudahan harga              | .025                        | .104       | .044                      | .236  | .816 | .912                    | 1.097 |
|                           | kemudahan pembayaran         | .052                        | .158       | .060                      | .330  | .744 | .954                    | 1.049 |
|                           | keterbatasan akses pasar     | -.047                       | .174       | -.057                     | -.273 | .787 | .728                    | 1.373 |
|                           | ketergantungan               | .016                        | .091       | .033                      | .178  | .860 | .895                    | 1.117 |

a. Dependent Variable: pemasaran tbs pada tengkulak

| Collinearity Diagnostics <sup>a</sup> |           |            |                 |            |                              |                 |                      |                          |                |
|---------------------------------------|-----------|------------|-----------------|------------|------------------------------|-----------------|----------------------|--------------------------|----------------|
|                                       |           | Eigenvalue | Condition Index | (Constant) | Variance Proportions         |                 |                      |                          |                |
| Model                                 | Dimension |            |                 |            | kemudahan dan keterjangkauan | kemudahan harga | kemudahan pembayaran | keterbatasan akses pasar | ketergantungan |
| 1                                     | 1         | 5.976      | 1.000           | .00        | .00                          | .00             | .00                  | .00                      | .00            |
|                                       | 2         | .010       | 24.571          | .00        | .00                          | .61             | .00                  | .00                      | .36            |
|                                       | 3         | .007       | 28.768          | .01        | .03                          | .27             | .04                  | .01                      | .63            |
|                                       | 4         | .004       | 39.347          | .00        | .05                          | .03             | .38                  | .29                      | .00            |
|                                       | 5         | .002       | 59.652          | .01        | .57                          | .04             | .17                  | .68                      | .00            |
|                                       | 6         | .001       | 83.140          | .97        | .35                          | .04             | .40                  | .02                      | .00            |

a. Dependent Variable: pemasaran tbs pada tengkulak

| Residuals Statistics <sup>a</sup> |          |         |         |                |    |
|-----------------------------------|----------|---------|---------|----------------|----|
|                                   | Minimum  | Maximum | Mean    | Std. Deviation | N  |
| Predicted Value                   | 21.9048  | 23.8220 | 22.7000 | .56608         | 30 |
| Std. Predicted Value              | -1.405   | 1.982   | .000    | 1.000          | 30 |
| Standard Error of Predicted Value | .268     | .787    | .479    | .112           | 30 |
| Adjusted Predicted Value          | 21.8811  | 24.2903 | 22.7066 | .64317         | 30 |
| Residual                          | -1.93416 | 1.87743 | .00000  | 1.00012        | 30 |
| Std. Residual                     | -1.759   | 1.708   | .000    | .910           | 30 |
| Stud. Residual                    | -1.905   | 1.934   | -.002   | 1.027          | 30 |
| Deleted Residual                  | -2.29027 | 2.40831 | -.00665 | 1.28841        | 30 |
| Stud. Deleted Residual            | -2.024   | 2.061   | .003    | 1.062          | 30 |
| Mahal. Distance                   | .761     | 13.877  | 4.833   | 2.773          | 30 |
| Cook's Distance                   | .000     | .312    | .051    | .076           | 30 |
| Centered Leverage Value           | .026     | .479    | .167    | .096           | 30 |

a. Dependent Variable: pemasaran tbs pada tengkulak

3. **Lampiran Dokumentasi**

4.

