

**PERANAN TENGGULAK TERHADAP PEMASARAN PETANI KELAPA
SAWIT DI DESA NAGASARI KABUPATEN MUARA JAMBI**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

AUDI OSTIN

21/22425/EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2025

**PERANAN TENGGULAK TERHADAP PEMASARAN PETANI KELAPA
SAWIT DI DESA NAGASARI KABUPATEN MUARA JAMBI**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

AUDI OSTIN

21/22425/EP

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANAN TENGGULAK TERHADAP PEMASARAN PETANI KELAPA
SAWIT DI DESA NAGASARI KABUPATEN MUARA JAMBI**

DISUSUN OLEH

AUDI OSTIN

2021/22425/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Pada tanggal 17 Juli 2025

Yogyakarta, 17 Juli 2025

Menyetujui

Dosen Pembimbing Tri Endar Suswatiningsih, SP., MP.

Dosen Penguji Amallia Ferhat, SP.M.Sc.

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsusri Tarmadja, MP.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ataupun bersifat palgiarisme. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Juli 2025



Audi Ostin

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Peranan Tengkulak Terhadap Pemasaran Petani Kelapa Sawit di Desa Nagasari Kabupaten Muara Jambi”**. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkatnya yang selalu melimpah dan lindungan-nya yang tidak pernah usai dalam hidup penulis.
2. Keluarga penulis yang terdiri dari Ayah, Ibu, Saudara laki-laki, dan Saudari Perempuan yang tidak pernah lelah memberikan doa, kasih sayang, dukungan dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan program sarjana.
3. Bapak Dr. Ir. Harsawardana M. Eng selaku Rektor INSTIPER Yogyakarta.
4. Bapak Ir. Samsusri Tarmadja, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian INSTIPER Yogyakarta.
5. Ibu Tri Endar Suswatiningsih, SP., MP. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan saran dan koreksi sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Ibu Amallia Ferhat, SP.M.Sc. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan saran dan koreksi sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Ibu Siwi Istiana Dinarti, SP.M.Sc. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian.
8. Tengkulak Desa Nagasari yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan informasi mengenai pemasaran TBS kelapa sawit di daerahnya sehingga penulis dapat melakukan penelitian guna menyelesaikan skripsi.
9. Petani Desa Nagasari yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan informasi mengenai pemasaran TBS kelapa sawit di daerahnya sehingga penulis dapat melakukan penelitian guna menyelesaikan skripsi.
10. Sahabat penulis dari kelompok magang asian agri yang telah berjuang bersama-sama dan teman-teman kelas Sarjana Pembangunan Agribisnis

(SPA) yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya. Segala kritik dan saran guna menyempurnakan penelitian ini penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi penyusun khususnya pada pembaca pada umumnya

Yogyakarta, 21 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Audi Ostin', enclosed within a light gray rectangular border.

Audi Ostin

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka	5
B. Landasan Teori.....	10
C. Kerangka Pemikiran.....	14
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Metode Dasar Penelitian	17
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
C. Metode Penentuan Sampel.....	17
D. Jenis dan Sumber Data	18
E. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	18
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	18
G. Analisis Data dan Pembentukan Model.....	20
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	25
A. Sejarah wilayah Desa Nagasari Kabupaten Muaro Jambi	25

B. Letak Geografis dan Keadaan Umum Desa Nagasari Kabupaten Muaro Jambi	25
C. Keadaan penduduk Desa Nagasari Kabupaten Muaro Jambi	26
D. Keadaan Lahan.....	26
E. Keadaan Ekonomi dan Sarana Prasarana	26
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Identitas Responden	29
B. Saluran Pemasaran dan Margin.....	33
C. Peran Tengkulak terhadap Pemasaran TBS	36
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemasaran petani kelapa sawit.....	47
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 1 Rata-rata Biaya dan Margin Pemasaran.....	21
Tabel 4. 1 Keadaan penduduk berdasarkan jenis kelamin di Desa Nagasari Kabupaten Muaro Jambi	26
Tabel 5. 1 Identitas Petani Kelapa Sawit Berdasarkan Umur	31
Tabel 5. 2 Identitas Petani Kelapa Sawit Berdasarkan Pendidikan	31
Tabel 5. 3 Lama Berusaha Tani Kelapa Sawit.....	32
Tabel 5. 4 Luas Lahan, Rata-rata Produksi, Produktivitas Petani Kelapa Sawit perbulan perhektar dengan tiga kali pemanenan.....	33
Tabel 5. 5 Harga TBS di Desa Nagasari	34
Tabel 5. 6 Margin Saluran Pemasaran pada September 2023 – Mei 2024	35
Tabel 5. 7 Keuntungan TBS berdasarkan Kriteria Akses Jalan	37
Tabel 5. 8 Peran Tengkulak dalam Pemasaran TBS terkait Penawaran Harga	39
Tabel 5. 9 Peran Tengkulak dalam Pemasaran TBS terkait Keterbatasan Akses Pasar	40
Tabel 5. 10 Peran Tengkulak dalam Pemasaran TBS terkait Ketergantungan	41
Tabel 5. 11 Peran Tengkulak dalam Pemasaran TBS terkait Kemudahan Pembayaran	42
Tabel 5. 12 Peran Tengkulak dalam Pemasaran TBS terkait Kemudahan dan Keterjangkauan	46
Tabel 5. 13 Hasil Uji Normalitas Pemasaran TBS petani kelapa sawit terhadap tengkulak.....	48
Tabel 5. 14 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 5. 15 Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 5. 16 Hasil Analisis Linear Berganda Pengaruh Tengkulak dalam Pemasaran TBS pada Petani Kelapa Sawit	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4. 1 Kondisi Jalan.....	27
Gambar 5. 1 Saluran Pemasaran	33
Gambar 5. 2 Normal P-P Plot	49

INTISARI

Penelitian ini dilakukan di Desa Nagasari Kabupaten Muaro Jambi, untuk melihat faktor yang mempengaruhi peran tengkulak terhadap pemasaran TBS petani kelapa sawit serta saluran pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan faktor yang mempengaruhi secara signifikan adalah kemudahan dan keterjangkaun. Faktor yang tidak mempengaruhi secara signifikan adalah penawaran harga, kemudahan pembayaran, keterbatasan akses pasar, dan ketergantungan. Peran tengkulak terhadap pemasaran TBS dilihat dari perspektif petani juga termasuk tinggi dan sangat tinggi pada kelima faktor. Analisis saluran pemasaran yang ada di Desa Nagasari merupakan petani menjual kepada tengkulak kemudian tengkulak langsung menjual ke pabrik kelapa sawit, tengkulak mengambil margin sebesar 250 hingga 300 perak per kilogram TBS dari petani. Alternatif untuk meningkatkan pelayanan yang dapat diterapkan oleh tengkulak meningkatkan transparansi dalam pembayaran dimana setiap transaksi antara petani dan tengkulak tercatat secara jelas, melalui pembayaran tertulis maupun sistem digital sederhana yang mudah diakses oleh petani.

Kata Kunci: Petani, Tengkulak, Faktor, Pemasaran