

## I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki keunggulan komparatif di bidang pertanian. Kopi juga tanaman perkebunan yang merupakan komoditas unggulan di Indonesia (Muhlis, 2023). Menurut Fithriyyah dalam Situmeang, (2024) kebutuhan kopi yang tinggi secara nasional maupun internasional, mendorong hampir seluruh wilayah di Indonesia untuk memproduksi komoditas kopi terutama Jawa Barat.

Tabel 1.1 Produksi Tanaman Kopi Jawa Barat

<b>tahun</b>	<b>Produksi (ton)</b>	<b>Satuan</b>	<b>Keterangan</b>
2021	24.328	ton	perkebunan rakyat
2022	24.340	ton	perkebunan rakyat
2023	25.472	ton	perkebunan rakyat
2024	25.500	ton	perkebunan rakyat

Sumber : (BPS Jawa Barat, 2024)

Data produksi kopi di Provinsi Jawa Barat menunjukkan tren yang cenderung meningkat dalam periode tahun 2021 hingga 2024. Berdasarkan data resmi dari Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Barat, seluruh angka yang tercantum merupakan hasil dari sektor perkebunan rakyat. Pada tahun 2021, produksi kopi tercatat sebesar 24.328 ton. Angka ini sedikit meningkat pada tahun 2022 menjadi 24.340 ton, dan kembali naik pada tahun 2023 menjadi 25.472 ton. Sementara itu, produksi pada tahun 2024 tercatat sebesar 25.500 ton, sebagaimana ditampilkan dalam publikasi daring BPS Jabar. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa selama empat tahun terakhir, produksi kopi di Jawa Barat mengalami peningkatan yang stabil, mencerminkan potensi dan keberlanjutan sektor perkebunan kopi di wilayah tersebut

Produk kopi yang diolah di Indonesia sendiri mempunyai rasa dan karakteristik yang berbeda beda sesuai dengan jenis tanah, iklim, ketinggian, varietas kopi dan cara pengolahan pascapanen yang berbeda beda (Isyariansyah, 2018). Provinsi Jawa Barat terkenal dengan istilah *Java Preanger*, atau bisa dikatakan sebagai gelombang pertama ledakan kopi

Indonesia. Java Preanger adalah sebuah wilayah di Laut Jawa bagian Barat yang terletak di Semenanjung Malabar. Malabar *Mountain Coffee* merupakan salah satu *Coffeeshop* yang menjual kopi terbaik yang di proses secara mandiri yang kopinya sendiri berasal dari Pegunungan Malabar yang terletak di Kecamatan Pangalengan. Salah satu produk Malabar *Mountain Coffee* yaitu kopi arabika yang di olah dengan cara seduh manual. Sesuai dengan ciri khasnya, kopi ini rasanya yang manis (*Sweet*) dengan tingkat asam segar yang ringan (*Sweet bright acidity*). Kopi yang diproses di Malabar *mountain coffeeshop* sendiri mempunyai rasa khas buah buahan, cenderung rasa lemon dan coklat. Pada tahun 2014 biji kopinya memperoleh skor tertinggi dalam cupping test di acara lelang green bean Asosiasi Kopi Spesialti Indonesia di Kemayoran, Jakarta Utara. Saat itu, kopi Malabar mendapat skor 84. Harganya dibanderol USD 30 atau sekitar Rp. 400.000,- per kilogram (Ramdani, 2024).

Meningkatnya jumlah konsumsi dan pertumbuhan perdagangan pada komoditas kopi tidak terlepas dari peluang usaha pada kedai kopi atau biasa disebutnya *Coffeeshop*. Kedai kopi adalah tempat yang menawarkan berbagai layanan seperti kopi dan makanan berat maupun ringan yang menyediakan musik dan suasana yang ramah bagi pelanggan (Piartrini, 2021). Dengan bertambahnya dan Perkembangan *Coffeeshop* pada saat ini tentunya membuat persaingan, ada begitu banyak bisnis *coffeeshop* dan tentunya ini merupakan ancaman bagi Malabar *Mountain Coffee*. Tantangan terus muncul untuk tetap menarik pelanggan, meningkatkan penjualan dan bersaing di pasar yang dinamis. Permasalahan tersebut perlu ditangani lebih cermat oleh pemilik usaha agar keberlangsungan usaha dapat terjaga. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan menyusun strategi pemasaran yang tepat dan efektif. Strategi yang dirancang harus mampu menjaga stabilitas tingkat penjualan serta memberikan keuntungan jangka panjang. Keuntungan tersebut dapat semakin meningkat apabila didukung oleh peningkatan kualitas produk kopi yang dihasilkan oleh Malabar *Mountain Coffee* sehingga mampu bersaing dan memenuhi ekspektasi konsumen

secara optimal. Selain itu strategi pemasaran sangat lah penting karena dapat memperkenalkan produk dalam jangkauan yang lebih luas

Malabar *Mountain Coffee*, salah satu kedai kopi di Pangalengan dengan cita rasa biji kopinya yang telah mendapat pengakuan, kedai ini dikelilingi oleh hamparan hijau kebun kopi yang sejuk dan tenang. Kabut tipis sering menyelimuti. Kedainya berdiri dengan konsep semi-terbuka terbuat dari elemen kayu menyatu dengan alam sekitar. Dari tempat duduk, pengunjung bisa menikmati panorama pegunungan yang luas suara gemericik air dari aliran sungai kecil dan semilir angin yang membawa aroma kopi segar yang baru disangrai. Maka berdasarkan uraian pada latar belakang dapat terlihat bahwa strategi pemasaran sangatlah penting, Dari hal tersebut, penelitian ini nantinya akan berfokus pada “Analisis Strategi Pemasaran *Coffeeshop Malabar Mountain Coffee*”.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana strategi pemasaran yang sudah dilakukan Malabar *Mountain Coffee* ?
2. Bagaimana faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pemasaran Malabar *Mountain Coffee* ?
3. Bagaimana strategi yang tepat untuk pemasaran Malabar *Mountain Coffee*

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan Malabar *Mountain Coffee*.
2. Untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pemasaran Malabar *Mountain Coffee*.
3. Untuk mengetahui analisis strategi pemasaran yang tepat untuk Malabar *Mountain Coffee* .

## **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Peneliti  
Sebagian bentuk penerapan ilmu pengetahuan yang didapat pada masa kuliah dan dituangkan dalam penulisan ilmiah serta sebagai syarat penyelesaian studi dan untuk memperoleh sarjana jurusan sosial ekonomi pertanian Instiper Yogyakarta.
2. Bagi Malabar *Mountain Coffee*  
Diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat kepada pihak Malabar *Mountain Coffee* terkait strategi pemasaran yang dapat membantu perbaikan dan pengembangan strategi pemasaran pada Malabar *Mountain Coffee*
3. Bagi Peneliti selanjutnya  
Sebagai referensi dan informasi apabila tertarik untuk melakukan penelitian serupa di Malabar *Mountain Coffee*