

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel yang berpengaruh terhadap jumlah permintaan kunjungan wisata ke Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran adalah akses jalan, pendapatan pengunjung, kesesuaian informasi, dan fasilitas, sedangkan untuk biaya akomodasi, umur, pendidikan terakhir, jenis kelamin, pekerjaan, kendaraan, tujuan kunjungan, informasi, rekan kunjungan, durasi kunjungan, pelayanan, dan kebersihan tidak berpengaruh, dan secara keseluruhan variabel tersebut berpengaruh terhadap jumlah kunjungan sebesar 71%.
2. Variabel pendapatan menjadi faktor yang paling berpengaruh terhadap jumlah permintaan kunjungan.
3. Nilai ekonomi dihasilkan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran sebesar Rp 20.183.184.609,48.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data kunjungan, diketahui bahwa mayoritas pengunjung ekowisata Gunung Api Purba berasal dari wilayah dengan jarak yang relatif dekat. Kondisi ini menunjukkan bahwa jangkauan promosi dan daya tarik wisata masih lebih dominan di kalangan masyarakat sekitar. Oleh karena itu, diperlukan strategi promosi yang lebih intensif dan terarah agar kawasan ekowisata ini dapat lebih dikenal secara luas, khususnya oleh calon

pengunjung dari daerah yang lebih jauh. Upaya promosi yang optimal diharapkan tidak hanya meningkatkan jumlah kunjungan, tetapi juga memperluas segmen pasar wisatawan sehingga dapat memberikan dampak ekonomi yang lebih besar bagi masyarakat dan keberlanjutan pengelolaan ekowisata Gunung Api Purba.