

**TINGKAT KEPUASAN PETANI TERHADAP MEDIA PENYULUHAN DI
CILEGON
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

NAZHIF IBNU SOBRI

21/ 22594/EP

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2025**

**TINGKAT KEPUASAN PETANI TERHADAP MEDIA PENYULUHAN DI
CILEGON
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

NAZHIF IBNU SOBRI

21/ 22594/EP

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
TINGKAT KEPUASAN PETANI TERHADAP MEDIA PENYULUHAN DI
CILEGON

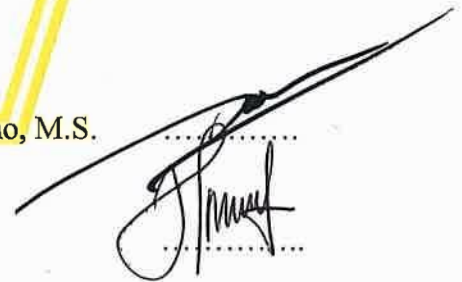
Disusun Oleh
NAZHIF IBNU SOBRI
21/22594/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta

Pada tanggal 19 September 2025

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ir. Danang Manumono, M.S.

Dosen Pembimbing 2 : Hernowo, SP. MP.



Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsuri Tarmadja, MP.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi ataupun bersifat plagiarisme. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 24 September 2025

Yang Menyatakan,

(Nazhif Ibnu Sobri)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Tingkat Kepuasan Petani Terhadap Media Penyuluhan Di Cilegon. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana yang diselenggarakan oleh Institut Pertanian Stiper Yogyakarta. Pada saat penyusunan skripsi ini tak lepas dari dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
2. Dekan Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
3. Ketua Jurusan Ekonomi Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Ir. Danang Manumono, M.S. Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Hernowo, SP. MP. Dosen Pembimbing 2, atas bimbingan, waktu, tenaga, kesabaran, saran, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Para Petani yang tergabung kedalam kelompok tani di Kecamatan Cilegon yang sudah berpartisipasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Kedua Orangtua Bapak Fredyson dan Ibu Febrina yang senantiasa memberikan Do'a dan dukungan kepada penulis mulai dari memberikan nasehat, motivasi, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Abang Nabil Ibnu Sobri yang senantiasa memberikan dukungan penuh kepada penulis mulai dari memberikan nasehat, masukan, motivasi, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Pemilik NIM 21/479504/PT/08982 yang senantiasa mendukung, rela meluangkan waktu, bersedia untuk bertukar pikiran, dan menemani penulis pada saat menyusun skripsi ini.
9. Member Kontrakan D'Pugerr Jon, Unggul, Yudis, Fauzan, Pandri, dan Theo yang senantiasa memberikan support kepada penulis.

10. Teman-teman seperjuangan yang sudah sama-sama berjuang menyusun skripsi.

Dalam penyusunan skripsi ini tak terlepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, supaya skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, 24 September 2025

Penulis

(Nazhif Ibnu Sobri)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan.....	3
D. Manfaat	3
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	4
A. Tinjauan Pustaka	4
B. Penelitian Terdahulu.....	6
C. Landasan Teori	10
D. Kerangka Berpikir.....	14
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	16
A. Metode Dasar Penelitian	16
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	16
C. Metode Penentuan Sampel.....	16
D. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	16
E. Jenis dan Sumber Data	17
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	17
G. Analisis data	19
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	21
A. Sejarah Singkat Kecamatan Cilegon.....	21
B. Lokasi Geografis	21
C. Perkembangan Pertanian di Kecamatan Cilegon	22

V. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
A. Identitas Responden	24
B. Tingkat Kepuasan Petani Terhadap Media Penyuluhan Yang Digunakan di Kecamatan Cilegon	30
C. Jenis Media Penyuluhan Yang Memberikan Tingkat Kepuasan Tertinggi Bagi Petani di Kecamatan Cilegon	38
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	45
KUISIONER	46

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Batas Wilayah Kecamatan Cilegon, Kota Cilegon, Prov. Banten	22
Tabel 5. 1. Rentang Usia Petani	24
Tabel 5. 2. Tingkat Pendidikan Petani.....	25
Tabel 5. 3. Lama Bertani	27
Tabel 5. 4. Komoditas Utama.....	28
Tabel 5. 5. Media Penyuluhan Yang Pernah Diikuti	29
Tabel 5. 6. Tingkat Metode Dalam Menggunakan Media Penyuluhan.....	31
Tabel 5. 7. Tingkat Aksesibilitas Media	32
Tabel 5. 8. Tingkat Relevansi Materi	33
Tabel 5. 9. Tingkat Kualitas Media	35
Tabel 5. 10. Tingkat Efektivitas Media	36
Tabel 5. 11. Tingkat Kepuasan Petani Terhadap Media Penyuluhan	37
Tabel 5. 12. Tingkat Media Yang Memberikan Kepuasan Tertinggi.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Kerangka Berpikir.	15
Gambar 4. 1. Peta Wilayah Kota Cilegon	22

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan petani terhadap media penyuluhan serta mengidentifikasi media yang memberikan kepuasan tertinggi di Kecamatan Cilegon. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 35 responden petani yang aktif mengikuti penyuluhan. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, kuesioner dengan skala Likert, serta dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan teknik skoring. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepuasan petani terhadap media penyuluhan berada pada kategori tinggi atau sangat puas. Media penyuluhan dinilai mampu menyajikan informasi yang lengkap, akurat, mudah dipahami, serta relevan dengan kebutuhan petani. Selain itu, media penyuluhan mendorong adopsi teknologi pertanian baru, meningkatkan keterampilan, dan mempercepat penyebaran inovasi. Dari berbagai jenis media, penyuluhan tatap muka menjadi yang paling diminati dan memberikan kepuasan tertinggi karena dinilai sesuai dengan kondisi sosial, serta karakteristik mayoritas petani yang berusia lanjut. Media cetak dan elektronik berperan sebagai pendukung, sedangkan media audiovisual kurang diminati karena keterbatasan akses dan penguasaan teknologi. Dengan demikian, optimalisasi media tatap muka dan pengembangan media lain yang lebih adaptif sangat penting untuk meningkatkan efektivitas penyuluhan di masa mendatang.

Kata kunci : Kepuasan petani; Media Penyuluhan; Penyuluhan Pertanian.