

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM USAHA PERTANIAN DI
DESA HARGOBINANGUN, KABUPATEN SLEMAN,
PROVINSI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH
YUDISTIRA TEGUH PRAKOSO
21/22443/EP

FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA

2025

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM USAHA PERTANIAN DI
DESA HARGOBINANGUN, KABUPATEN SLEMAN,
PROVINSI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH
YUDISTIRA TEGUH PRAKOSO**

21/22443/EP

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM USAHA PERTANIAN DI DESA
HARGOBINANGUN, KABUPATEN SLEMAN,
PROVINSI YOGYAKARTA

Disusun Oleh

YUDISTIRA TEGUH PRAKOSO

21/22443/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis, Fakultas
Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
Pada Tanggal 19 September 2025

Dosen Pembimbing 1

: Danik Nurjanah, SP. M, Sc.



Dosen Pembimbing 2

: Dr. Ir. Danang Manumono, M.S



Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsun Tarmadja, MP.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Usaha Pertanian Di Desa Hargobinangun, Kabupaten Sleman, Provinsi DIY” sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Instiper Yogyakarta
2. Dekan Fakultas Pertanian INSTIPER Yogyakarta.
3. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian.
4. Ibu Danik Nurjanah, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Dr.Ir. Danang Manumono, M.S selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, bantuan, dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Sang pelindung keluarga ayahanda tercinta Endro Siswanto yang selalu bekerja keras tanpa lelah, ketulusan, pengorbanannya, dan pengajaran dalam kehidupan menjadi sumber kekuatan dalam hidup penulis. Segala pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa cinta dan pengorbanan ayah yang tiada henti.
6. Perempuan terhebat dalam hidup penulis ibunda tercinta Darmatika Sari yang selalu menjadi sumber kekuatan doa, dan kasih sayang dalam hidup penulis. Segala pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa cinta dan pengorbanan ibu yang tiada henti.
7. Wahyu Seka Dana, Anggi Firmansyah Harahap, Dan Kepada Anak Kontrakan Pugeran. Selaku teman yang banyak membantu dalam pengambilan data penelitian, penyusunan Skripsi, tempat bertanya saat kebingungan, dan teman yang menemani selama perkuliahan yang memberikan dukungan, motivasi, dan inspirasi.

8. Teman-teman Kelas Sarjana Pembangunan Agribisnis Angkatan 2021 dan Himpunan Sosial Ekonomi Pertanian Periode 2022-2023 serta teman-teman yang tidak dapat penulis ungkapkan satu persatu.
9. Ucapan terima kasih pada diriku sendiri sebagai apresiasi karena telah bertahan sejauh ini. Dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit rasa lelah, bingung, dan ragu yang harus dihadapi. Namun aku belajar untuk tidak menyerah dan aku harap aku tidak tau cara menyerah. Terima kasih untuk terus berjuang meski kadang sendiri dan jalan terasa berat. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa aku mampu melewati hal-hal sulit, dan langkah kecil yang konsisten akan membawa hasil yang berarti.

Yogyakarta, 24 September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Landasan Teori	12
C. Kerangka Pemikiran	16
III. METODOLOGI PENELITIAN	17
A. Metode Dasar Penelitian	17
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	17
C. Metode Pengambilan Sampel	17
D. Jenis dan Sumber Data	18
E. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	18
F. Konseptualisasi	18
G. Analisis Data	21
H. Pengujian Hipotesis	22
IV. GAMBARAN UMUM DESA HARGOBINANGUN	24

A.	Sejarah Singkat Desa Hargobinangun	24
B.	Keadaan Umum Wilayah Desa Hargobinangun	25
C.	Struktur Organisasi Desa Hargobinangun	26
D.	Visi dan Misi Desa Hargobinangun	27
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A.	Identitas Responden	30
B.	Tingkat pemanfaatan media sosial oleh petani di Desa Hargobinangun dalam mendukung kegiatan pertanian	40
C.	Tingkat Pemanfaatan Media Sosial Dalam Kegiatan Usaha Tani	41
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	50
A.	Kesimpulan	50
B.	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Sebaran Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4. 2 Sebaran Penduduk Berdasarkan Status Pekerjaan	28
Tabel 5. 1 Tingkat Usia Usaha Pertanian Hortikultura	30
Tabel 5. 2 Jenis Kelamin Responden.....	31
Tabel 5. 3 Tingkat Pendidikan Responden	32
Tabel 5. 4 Identitas Responden Berdasarkan Luas Lahan (m2)	33
Tabel 5. 5 Identitas Responden Berdasarkan Lama usaha tani.....	34
Tabel 5. 6 Usaha Pertanian di desa Hargobinangun	35
Tabel 5. 7 Komoditas Pertanian.....	36
Tabel 5. 8 Tingkat penggunaan media sosial di Desa Hargobinangun	40
Tabel 5. 9 Tingkat usaha tani di Desa Hargobinangun	42
Tabel 5. 10 Usaha Pertanian Media Sosial Edukasi	43
Tabel 5. 11 Usaha Pertanian Media Sosial Jejaring.....	44
Tabel 5. 12 Usaha Pertanian Media Sosial Promosi.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Desa Hargobinangun	26

INTISARI

Penelitian ini mengkaji pemanfaatan media sosial dalam usaha pertanian di Desa Hargobinangun, Kabupaten Sleman. Latar belakang penelitian berangkat dari pesatnya perkembangan teknologi digital yang membawa peluang baru bagi sektor pertanian, khususnya dalam pemasaran, komunikasi, dan pengembangan usaha tani. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling, melibatkan 40 responden petani yang aktif memanfaatkan media sosial. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, kuisioner, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara regresi linier berganda dan asosiatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial, terutama WhatsApp, Facebook, Instagram, dan TikTok, memiliki peran strategis dalam mendukung usaha tani. Fungsi utamanya meliputi edukasi, perluasan jejaring, promosi produk, hingga peningkatan akses pasar. Tingkat pemanfaatan media sosial dalam usaha pertanian di desa ini tergolong tinggi, dengan skor rata-rata 2,76 yang mencerminkan keberhasilan petani dalam mengintegrasikan teknologi digital. Dampak paling nyata terlihat pada aspek ekonomi, yakni kemampuan petani memotong rantai distribusi sehingga meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan. Selain itu, media sosial juga membentuk komunitas digital yang memungkinkan petani saling berbagi pengalaman, informasi teknis, serta peluang kerjasama bisnis. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa media sosial merupakan instrumen penting dalam modernisasi pertanian. Optimalisasi penggunaannya melalui literasi digital, kolaborasi dengan pihak terkait, serta diversifikasi platform akan semakin memperkuat daya saing petani di era digital.

Kata Kunci: media sosial, usaha pertanian, pemasaran digital, kesejahteraan petani