

**PERAN *E-COMMERCE* TERHADAP UMKM BERBASIS KOMODITAS
SALAK DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

Salvinus Aprianto
20/21485/SEA

Dosen Pembimbing :

Dr. Ismiasih, S.TP. M.sc.

Ir. Listiyani, MP.

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA 2025

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERAN *E-COMMERCE* TERHADAP UMKM BERBASIS KOMODITAS
SALAK DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH YOGYAKARTA

Disusun oleh :

Salvinus Aprianto
20/21485/SEA

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dewan Penguji Progam Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta

Pada tanggal 19 Juli 2025

Dosen Pembimbing 1


(Dr. Ismiasih, S.TP. M.Sc.)

Dosen Pembimbing 2


(Ir. Listiyani, MP.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsuri Tarmadja, MP.)

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri, sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali sebagai dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Yogyakarta, 22 Juli 2025

Yang menyatakan,

(Salvinus Aprianto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun proposal penelitian yang berjudul “ Peran *E-commerce* Terhadap Umkm Bebas Komoditas Salak Di Kabupten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta”.

Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis mendapat banyak bantuan , dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat, doa, bimbingan, dan dukungan kepada penyusun.
3. Dr. Ismiasih. S.TP.M.Sc selaku dosen pembimbing pertama
4. Ir. Listiyan.MP selaku dosen pembimbing kedua
5. Saudara dan teman-teman yang selalu memberi dukungan
6. Semua pihak yang selalu membantu dalam penyusunan proposal ini

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, baik dalam segi penyusunan maupun isi. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan proposal ini.

Yogyakarta, 23 Januari 2025

(Salvinus Aprianto)

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran e-commerce terhadap UMKM berbasis komoditas salak di Kabupaten Sleman, khususnya di Kecamatan Turi dan Pakem. Latar belakang penelitian didasarkan pada semakin pesatnya perkembangan teknologi digital yang membuka peluang bagi UMKM dalam memperluas pasar dan meningkatkan pendapatan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Sampel penelitian terdiri dari 10 UMKM pengolahan salak yang aktif menggunakan e-commerce. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, serta kuesioner dengan skala Likert, kemudian dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan e-commerce memberikan dampak positif terhadap beberapa aspek, yaitu jangkauan pasar, peningkatan penjualan, efektivitas media promosi, serta inovasi produk dan layanan. Selain itu, e-commerce juga terbukti berperan pada peningkatan pendapatan UMKM. Dengan demikian, e-commerce berperan penting dalam memperkuat daya saing UMKM berbasis salak

Kata Kunci: Digital Marketing, E-commerce, UMKM, Salak

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSATAKA DAN LANDASAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Penelitian Terdahulu.....	10
C. Landasan Teori.....	12
D. Kerangka Berfikir	18
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Metode Dasar Penelitian	20
B. Lokasi dan waktu Penelitian	20
C. Metode Penentuan Sampel	20
D. Jenis dan Sumber Data	20
E. Metodologi Pengumpulan Data dan Pengambilan Data	20
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	21
G. Analsis Data dan Pembentukan Model.....	22
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	24
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	24
B. Keadaan Demografi Kabupaten Sleman.....	25
C. KetenagaKerjaan.....	27
D. Pertanian.....	28
E. Perkebunan	28
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Identitas Responden Secara Umum	30

B. Profil Usaha	31
C. Penggunaan e-commerce untuk UMKM Komoditas Salak di Kecamatan Turi dan Pakem.....	36
D. Indikator yang mempengaruhi E-commerce	38
VI KESIMPULAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	22
Tabel 5. 1 Usia Responden	30
Tabel 5. 2 Pendidikan Responden.....	30
Tabel 5. 3 Lama Usaha	31
Tabel 5. 4 Nama Usaha	32
Tabel 5. 5 Status Kepemilikan.....	33
Tabel 5. 6 Tenaga Kerja/ Karyawan	34
Tabel 5. 7 Kapasitas Produksi di Kecamatan Turi dan Pakem.....	34
Tabel 5. 8 Memiliki sertifikasi Halal	35
Tabel 5. 9 Penguasaan E-commerce untuk UMKM komoditas salak di Kecamatan Turi dan Pakem.....	36
Tabel 5. 10 Jangkauan Pasar	38
Tabel 5. 11 Perluasan Penjualan	39
Tabel 5. 12 Media Promosi.....	40
Tabel 5. 13 Inovasi Produk dan Layanan	41
Tabel 5. 14 Perluasan Penjualan.....	42
Tabel 5. 15 Respon UMKM komoditas salak terhadap indikator yang mempengaruhi e-commerce	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	18
-------------------------------------	----