

VI KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan platform e-commerce dalam kegiatan jual beli modern telah dimanfaatkan oleh pelaku UMKM komoditas salak di Kecamatan Turi dan Pakem. UMKM komoditas salak di Kecamatan Turi dan Pakem telah memanfaatkan platform digital seperti Facebook, WhatsApp, dan Instagram (100%), serta TikTok (90%) untuk mendukung pemasaran dan penjualan. Shopee hanya digunakan oleh 30% pelaku usaha, terutama karena kurangnya pengetahuan dalam mengoperasikan platform tersebut.

- B.** Peran e-commerce terhadap UMKM komoditas salak di Kecamatan Turi dan Pakem diukur melalui lima indikator, yaitu: jangkauan pasar, perluasan penjualan, media promosi, inovasi produk dan layanan, serta peningkatan penjualan. Berdasarkan hasil penilaian, diperoleh nilai rata-rata keseluruhan sebesar 2,35, yang termasuk dalam kategori baik. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan saran antara lain;

1. Bagi Pemilik UMKM disarankan untuk lebih mengoptimalkan penggunaan platform e-commerce seperti Facebook, WhatsApp, dan Instagram secara strategis. Hal ini dapat dilakukan dengan rutin mengunggah konten promosi yang menarik, menggunakan fitur-fitur seperti *story*, *reels*, dan *live*, serta menjaga interaksi yang aktif dengan konsumen.