

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI ARABIKA
DI PT. SINAR MAYANG LESTARI



Disusun Oleh :
PANDU WIRA YUDA
20 / 22266 /EP

DOSEN PEMBIMBING:
Dr. Ir. Fahmi Wirayamarta Kifli, S.Hut, M.Sc., IPM
Tri Endar Suswatiningsih, SP., M.P.

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN
STIPER YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI ARABIKA DI PT. SINAR
MAYANG LESTARI**

DISUSUN OLEH :
PANDU WIRA YUDA

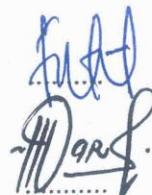
20/22266/EP

Telah dipertanggung jawabkan di depan Dosen Pengaji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Pada Tanggal 12 September 2025

Dosen Pembimbing : Dr. Ir. Fahmi Wirayamarta Kifli, S.Hut, M.Sc., IPM

Dosen Pengaji : Tri Endar Suswatiningsih, SP., M.P.



Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 September 2025

Yang Menyatakan

(Pandu Wira Yuda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan YME atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun sebagai pedoman dalam melakukan penelitian tentang “Strategi Pengembangan Usaha Kopi Arabika di PT. Sinar Mayang Lestari”.

Penyusunan menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat selesai atas bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat, doa, bimbingan, dandukungan kepada penyusun.
3. Dr. Ir. Fahmi Wiryamarta Kifli, S.Hut, M.Sc., IPM. Selaku dosen pembimbing pertama.
4. Tri Endar Suswatiningsih, SP., M.P. Selaku dosen pembimbing kedua.
5. Saudara dan temen-temen semua yang selalu memberikan dukungan.
6. Semua pihak yang membantu dalam proses penyusunan proposal ini.
7. *Last but not least. i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me. i wanna thank me for doing all this hard work. i wanna thank me for having no days off.*

Penyusun berharap skripsi penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan di bidang pertanian. Kritik dan saranya yang bersifat membangun sangat diharapkan demi perbaikan dalam penyusunan skripsi yang akan dating.

Yogyakarta, 24 September 2025

Pandu Wira Yuda

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penilitian	4
D. Manfaat Penilitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka	5
1. Karakteristik Kopi	5
2. Pengolahan Kopi Arabika	5
3. Kopi Arabika.....	7
4. Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori.....	10
1. Manajemen Logistik	10
2. Teori pemasaran.....	13
3. Strategi Pemasaran	14
4. Analisis SWOT	19
C. Kerangka Pemikiran.....	22
III. METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Metode Dasar Penelitian	23
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan.....	23
C. Metode Penentuan Sampel.....	23
D. Jenis dan Sumber Data.....	23
E. Metode Pengambilan Data.....	24
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	25
G. Analisis Data dan Pembentukan Model.....	28
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	31
A. Gambaran Umum Kabupaten Bandung, Jawa Barat	31
B. Gambaran Umum Perusahaan.....	31
C. Deskripsi Kecamatan	32
D. Kependudukan	33
E. Ketenagakerjaan.....	34
F. Pertanian	34
G. Perkebunan.....	35
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36

A. Deskripsi Perusahaan	36
B. Identitas Responden	49
C. Analisis SWOT Faktor Internal dan Eksternal	51
D. Matrix Internal Faktor Analisis Summary (IFAS).....	69
E. Matrix Eksternal Faktor Analisis Summary (EFAS).....	71
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 3. 1 Diagram Analisis SWOT	28
Gambar 4. 1 Grafik Produksi Tanaman Sayuran di Kabupaten Bandung	35
Gambar 4. 2 Grafik Luas dan Produksi Tanaman Perkebunan di Kabupaten Bandung	35
Gambar 5. 1 <i>Flow Chart Panen dan Pascapanen</i>	38
Gambar 5. 2 <i>Flow Chart Natural Process</i>	39
Gambar 5. 3 <i>Flow Chart Honey Process</i>	42
Gambar 5. 4 <i>Flow Chart Fully Wash Process</i>	44
Gambar 5. 5 Diagram SWOT	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produksi Tanaman Kopi di Jawa Barat.....	2
Tabel 3. 1 Matrix SWOT	29
Tabel 4. 1 Luas Wilayah dan Presentase Luas Wilayah Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Pangalengan. 2023.....	33
Tabel 5. 1 Daftar Harga Roast Beans dan Green Beans	46
Tabel 5. 3 Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin	49
Tabel 5. 4 Klasifikasi responden berdasarkan pendidikan.....	49
Tabel 5. 5 Klasifikasi responden berdasarkan usia	50
Tabel 5. 6 Analisis SWOT Faktor Internal	51
Tabel 5. 7 Analisis SWOT Faktor Eksternal.....	60
Tabel 5. 8 Matrix Internal Faktor Analisis Summary (IFAS).....	69
Tabel 5. 9 Matrix Eksternal Faktor Analisis Summary (EFAS)	71
Tabel 5. 10 Matrix SWOT	75

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pengembangan usaha kopi Arabika di PT. Sinar Mayang Lestari (SML) melalui identifikasi faktor internal dan eksternal dengan pendekatan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama perusahaan terletak pada kualitas kopi specialty, lokasi perkebunan di ketinggian ideal, serta merek premium yang telah dikenal. Namun, kelemahan masih terlihat pada keterbatasan sumber daya manusia, biaya produksi tinggi, dan strategi pemasaran yang belum maksimal. Peluang besar hadir dari meningkatnya permintaan kopi premium, potensi ekspansi pasar internasional, serta pemanfaatan e-commerce, sementara ancaman berasal dari persaingan ketat, fluktuasi harga, dan perubahan iklim. Strategi pengembangan yang disarankan meliputi inovasi produk turunan, penguatan branding digital, serta kemitraan sosial dengan pelaku industri makanan dan minuman.

Kata Kunci : Kopi Arabika, Strategi Pengembangan.