

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi pengembangan yang digunakan PT. Sinar Mayang Lestari, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

#### 1. Faktor Internal dan Eksternal PT. Sinar Mayang Lestari

PT Sinar Mayang Lestari (PT SML) unggul dengan kualitas kopi tinggi dari lokasi ideal dan proses pengolahan terstandarisasi, didukung pengalaman industri dan merek premium yang kuat serta jaringan distribusi luas. Perusahaan juga mendukung petani lokal, namun menghadapi tantangan seperti perubahan iklim, biaya produksi tinggi, persaingan ketat, keterbatasan sumber daya, gangguan rantai pasok, dan perubahan tren konsumen. Peluangnya meliputi peningkatan permintaan kopi premium, ekspansi pasar internasional, pengembangan produk baru, pemanfaatan e-commerce, dan kemitraan strategis, meski harus waspada terhadap ketidakstabilan harga global dan persaingan pasar.

#### 2. Strategi yang tepat untuk PT.Sinar Mayang Lestari

Dari hasil analisis SWOT strategi yang direkomendasikan untuk PT. Sinar Mayang Lestari adalah strategi SO (*Strenght-Opportunity*), antara lain :

- a. Menawarkan kopi specialty dengan penekanan pada cita rasa dan keaslian asal daerah untuk memenuhi permintaan pasar premium.
- b. Mengembangkan produk turunan dengan tetap menjaga standar kualitas tinggi yang menjadi kekuatan perusahaan.ian produk baru atau turunan
- c. Memperkuat posisi sebagai pakar kopi dengan aktif mengikuti event coffee untuk membangun reputasi dan menjaring mitra bisnis baru
- d. Menggunakan kekuatan merek untuk memasuki pasar internasional yang mengutamakan brand dengan nilai otentik dan kualitas tinggi.
- e. Memperkuat kehadiran di platform e-commerce dan digital

marketing dengan dukungan logistik yang sudah mapan

- f. Menawarkan kemitraan berbasis dampak sosial kepada pelaku industri makanan/minuman sebagai nilai tambah diferensiasi produk.

Secara Keseluruhan, PT. Sinar Mayang Lestari memiliki potensi besar untuk berkembang jika mampu memanfaatkan keunggulan yang dimilikinya dan secara aktif menyesuaikan diri dengan dinamika pasar serta meningkatkan aspek aspek operasional yang menjadi kelemahan saat ini.

## **B. Saran**

1. PT Sinar Mayang Lestari disarankan untuk terus mempertahankan dan mengembangkan kualitas kopi specialty serta produk turunan yang inovatif sesuai tren pasar premium
2. Memperkuat reputasi dan brand melalui partisipasi aktif di event kopi dan komunikasi nilai otentik produk.
3. Perluasan pasar melalui digital marketing dan e-commerce dengan dukungan logistik yang baik juga penting.
4. bersama diversifikasi bahan baku dan kemitraan strategis berbasis dampak sosial untuk mengurangi risiko dan menambah nilai produk.
5. Selain itu, manajemen risiko terkait perubahan iklim dan fluktuasi harga kopi global harus dioptimalkan melalui efisiensi produksi dan investasi teknologi, serta peningkatan kompetensi sumber daya manusia melalui pelatihan dan *networking* agar perusahaan dapat tumbuh dan bersaing secara berkelanjutan.