

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Melalui analisis SWOT dapat dilihat bahwa kebun hidroponik TIN memiliki kapabilitas dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki baik itu kekuatan maupun peluang. Maka strategi yang tepat diambil berdasarkan penelitian ini yaitu 1) memaksimalkan produktivitas melalui penambahan jenis sayuran yang disukai konsumen; 2) membuat merek dagang yang mudah dikenal dan diingat oleh konsumen; 3) memberikan edukasi tentang merek dagang dan manfaat produk bagi konsumen di deskripsi *platform* online; 4) meningkatkan promosi secara online; 5) memberikan promo yang menarik bagi konsumen pada durasi pembelian tertentu.

B. Saran

Kebun hidroponik TIN sebaiknya melakukan lebih banyak inovasi dalam menjalankan kegiatan promosi, dapat melakukan kerjasama dengan berbagai toko online yang sudah memasuki pasar global.