

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Strategi yang digunakan oleh perusahaan CV Telaga Nursery adalah Strategi Agresif. Strategi agresif ini lebih fokus kepada SO (Strength-Opportunities) yaitu dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang digunakan adalah memiliki hubungan yang baik dengan warga sekitar sehingga dapat memanfaatkan hubungan tersebut berupa penyewaan lahan tanaman, dan penyewaan tenaga kerja dengan warga sekitar, ketersediaan modal yang cukup sehingga dapat memproduksi bibit tabulampot agar meminimalisir penggunaan lahan yang ada serta memanfaatkan modal agar dapat mencukupi kebutuhan tabulampot klengkeng seperti pot dan pupuk, memiliki bibit yang baik dan berkualitas sehingga membuat pelanggan tertarik dan tidak berpindah tempat dalam membeli bibit. Dari segi internal perusahaan kekuatan lebih besar dari pada kelemahan dapat dilihat dari hasil penghitungan, yaitu nilai kekuatan 1.63 dan nilai kelemahan sebesar 1.28, dan dari segi eksternal perusahaan peluang lebih besar dari pada ancaman dengan nilai peluang 1.52 dan nilai ancaman 1.01.

B. Saran

1. Kepada perusahaan CV Telaga Nursery dapat mengembangkan perusahaan yang lebih maju baik dari aspek teknologi maupun aspek produksi, sehingga dapat menjadikan usaha pembibitan tanaman klengkengnya menjadi usaha bibit no satu di Indonesia bahkan dunia