

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBIBITAN KLENGKENG
(STUDI KASUS DI CV TELAGA NURSERY)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

DANDI HASWEN

18/20490/EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2022

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBIBITAN KLENGKENG
(STUDI KASUS DI CV TELAGA NURSERY)**



Disusun Oleh
DANDI HASWEN
18/20490/EP

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBIBITAN KLENGKENG (STUDI KASUS DI CV TELAGA NURSERY)



Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
pada tanggal 12 September 2022

Dosen Pembimbing : Istiti Purwandari, SP., MP.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Istiti", followed by a dotted line for a stamp.

Dosen Penguji : Tri Endar Suswatiningsih, SP., MP.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Tri Endar", followed by a dotted line for a stamp.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(Dr. Dimas Deworo Puruhito, SP. MP.)

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan bebas dari segala bentuk plagiat. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh pihak lain kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 September 2022

Yang menyatakan

(Dandi Haswen)

MOTTO

JIKA DIAM ADALAH EMAS, MAKA BERBICARA ADALAH BERLIAN
“DANDI HASWEN”

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Pembibitan Klengkeng Studi Kasus Di CV Telaga Nursery”** guna mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih telah diikutsertakan dalam penelitian dan menyampaikan penghargaan serta ucapan terimakasih kepada berbagai pihak atas bantuan baik moril, materil yang telah diberikan selama berlangsungnya proses penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta dan yang selalu memberi motivasi dan bantuan baik dukungan moril maupun materil kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini
2. Perusahaan CV Telaga Nursery selaku tempat penelitian penulis yang sudah membantu dalam proses pengambilan data
3. Bapak Ir. Harsawardana M.Eng Selaku Rektor Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
4. Bapak Dr. Dimas Deworo Puruhito, SP., MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
5. Ibu Arum Ambarsari, SP., MP. Selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
6. Ibu Istiti Purwandari, SP., MP. Selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan, bantuan, saran dan koreksi yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang sangat-sangat bermanfaat selama masa perkuliahan
8. Ibu Selaku dosen penguji saya.
9. Semua saudara-saudaraku tercinta. yang telah memberikan semangat dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Tiara, Fadly, dan Sherina yang selalu mendukung saya sehingga saya semangat dalam menulis skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang agribisnis.

Yogyakarta, 15 September 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RINGKASAN	xiv
INTISARI.....	xvi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka	5
1. Usaha	5
2. Pengembangan Usaha	5
3. Jenis – Jenis Pengembangan Usaha	5
4. Definisi Strategi	6
5. Klengkeng.....	6
6. Pembibitan Klengkeng.....	8
7. Penelitian Terdahulu	9
B. Landasan Teori.....	12
1. Strategi Pengembangan.....	12
2. Teori Pengembangan Usaha	14
3. Analisis SWOT	19
C. Kerangka Pemikiran.....	20
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Metode Dasar Penelitian	22

B. Metode Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	22
C. Penentuan Sampel Responden	22
D. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	23
E. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	23
1. Tenaga Kerja.....	23
2. Produksi bibit.....	23
3. Promosi	23
4. Pesaing Perusahaan.....	23
5. Harga Bibit.....	23
6. Kenaikan Harga	23
7. Modal.....	24
8. Teknologi	24
9. Mitra.....	24
F. Metode Analisis Data	25
1. Eksternal Factor Evalution Matriks (Matriks EFE) dan Internal Factor Evalution Matriks (Matriks IFE).....	25
IV. GAMBARAN PERUSAHAAN	30
A. Sejarah Perusahaan.....	30
B. Lokasi Perusahaan.....	31
C. Pembibitan Klengkeng.....	32
1. Bibit Tabulampot Klengkeng Itoh	32
2. Sertifikasi Bibit Klengkeng Itoh	33
D. Struktur Organisasi	34
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Identifikasi Faktor-Faktor Kekuatan Dan Kelemahan Perusahaan.....	36
1. Kekuatan (<i>Strength</i>).....	36
2. Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	37
B. Identifikasi faktor – faktor peluang dan ancaman CV Telaga Nursery	41
1. Peluang (<i>Opportunity</i>)	41
2. Ancaman (<i>Threat</i>).....	43
C. Evaluasi Faktor Internal (Matriks IFAS)	46
D. Evaluasi Faktor Eksternal (Matriks EFAS)......	48

E. Penggabungan dan Hasil Analisis IFAS dan EFAS.....	50
F. Kuadran SWOT.....	53
G. Matriks SWOT	54
1. Strategi S-O.....	56
2. Strategi W-O.....	56
3. Strategi S-T	57
4. Strategi W-T	57
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Faktor – faktor kekuatan dan kelemahan CV Telaga Nursery	40
Tabel 5. 2 Faktor – faktor peluang dan ancaman CV Telaga Nursery	45
Tabel 5. 3 Matriks Internal Factor Analisis Strategy (IFAS).....	46
Tabel 5. 4 Matrik Eksternal Factor Analisis Strategi (EFAS)	48
Tabel 5. 5 Matriks Penggabungan IFAS+EFAS	50
Tabel 5. 6 Matrik SWOT CV Telaga Nursery	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Usaha	21
Gambar 4. 1 Bibit Kleng Itoh.....	30
Gambar 4. 2 Peta Desa Tlogo, Kec Prambanan	31
Gambar 4. 3 Denah Lokasi Kebun.....	32
Gambar 4. 4 Petunjuk Pembibitan Itoh Tabulampot.....	33
Gambar 4. 5 Sertifikasi dari BPSB	33
Gambar 4. 6 Struktur Organisasi CV Telaga Nursery	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penentuan Bobot Internal.....	62
Lampiran 2. Data Penentuan Rating Internal	63
Lampiran 3. Data IFAS	64
Lampiran 4. Data Penentuan Bobot Eksternal	65
Lampiran 5. Data Penentuan Rating Eksternal	66
Lampiran 6. Data EFAS	67
Lampiran 7. Data IFAS + EFAS	68
Lampiran 8. Dokumentasi Wawancara Responden Selaku Pemilik CV Telaga Nursery.....	69
Lampiran 9. Produk Bibit Klengkeng	70
Lampiran 10. Wawancara dan Kuesioner Penelitian	71

RINGKASAN

Klengkeng dengan nama ilmiah *Dimocarpus Longan*, merupakan tanaman asli negeri Cina, sehingga tanaman tersebut tergolong tanaman subtropis. Klengkeng memiliki khasiat yang bagus baik dari kulit buah, daging buah, sampai biji buahnya juga. Budidaya klengkeng di Indonesia sudah tergolong lama sehingga terdapat beberapa varietas tanaman klengkengnya antara lain: Klengkeng Lokal, Pingpong, *Diamond River* dari Vietnam, dan Klengkeng Itoh dari Thailand dan Malaysia. Di Indonesia, klengkeng banyak ditemukan di pulau Jawa yang tersebar di beberapa kabupaten, antara lain Ambarawa, Magelang, Temanggung, Wonogiri di Jawa Tengah, dan Tumpang di Jawa Timur.

CV Telaga Nursery merupakan salah satu perusahaan yang berkecimbung di dunia Agribisnis khusus nya dibidang pembibitan tanaman klengkeng, dalam upaya pengembangan usaha pembibitan klengkeng, CV. Telaga Nursery mengalami banyak kendala baik dari faktor internal maupun eksternal. Dari beberapa aspek, CV. Telaga Nursery dapat menjadikan faktor eksternal sebagai peluang yang menguntungkan atau dapat menjadi ancaman yang membahayakan perusahaan, serta faktor internal perusahaan dapat dijadikan kekuatan yang dapat dimaksimalkan atau dapat menjadi kelemahan yang harus diminimalkan oleh perusahaan. Kendala lainnya yang dihadapi adalah ketidaktepatan penerapan strategi.

Penelitian dengan judul “Strategi pengembangan usaha pembibitan klengkeng (studi kasus di CV Telaga Nursery)” memiliki 3 tujuan penelitian, yang pertama untuk mengetahui apa saja faktor-faktor internal perusahaan, yang kedua untuk mengetahui apa saja faktor-faktor eksternal perusahaan, dan yang ketiga untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pembibitan klengkeng di CV. Telaga Nursery.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang di kualitatifkan menggunakan analisis SWOT. Menurut Rangkuti (2015) analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan logika yang dapat memaksimalkan *strength* (kekuatan) dan *opportunity* (peluang), namun secara bersamaan dapat

meminimalkan *weakness* (kelemahan) dan *threat* (ancaman). *Strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (peluang) dan *threat* (ancaman) merupakan faktor-faktor strategis perusahaan yang perlu dianalisis dalam kondisi yang ada saat ini. Hal ini disebut pula analisis situasi dengan model analisis SWOT. Model yang populer untuk analisis situasi adalah analisis SWOT dengan menggunakan Matriks *Internal Factor Analysis* (IFA) dan Matriks *Eksternal Factor Analysis* (EFA).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan hasil yang diperoleh, yaitu strategi yang digunakan oleh perusahaan CV Telaga Nursery adalah Strategi Agresif. Strategi agresif ini lebih fokus kepada SO (Strength-Opportunities) yaitu dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang digunakan adalah memiliki hubungan yang baik dengan warga sekitar sehingga dapat memanfaatkan hubungan tersebut berupa penyewaan lahan tanaman, dan penyewaan tenaga kerja dengan warga sekitar, ketersediaan modal yang cukup sehingga dapat memproduksi bibit tabulampot agar meminimalisir penggunaan lahan yang ada serta memanfaatkan modal agar dapat mencukupi kebutuhan tabulampot klengkeng seperti pot dan pupuk, memiliki bibit yang baik dan berkualitas sehingga membuat pelanggan tertarik dan tidak berpindah tempat dalam membeli bibit. Dari segi internal perusahaan kekuatan lebih besar dari pada kelemahan dapat dilihat dari hasil penghitungan, yaitu nilai kekuatan 1.63 dan nilai kelemahan sebesar 1.28, dan dari segi eksternal perusahaan peluang lebih besar dari pada ancaman dengan nilai peluang 1.52 dan nilai ancaman 1.01.

Yogyakarta, 19 September 2022

Menyetujui

Dosen Pembimbing



(Istiti Purwandari, SP., MP.)

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan, untuk mengetahui apa saja faktor-faktor internal perusahaan, untuk mengetahui apa saja faktor-faktor eksternal perusahaan, dan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pembibitan klengkeng di CV. Telaga Nursery. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang di kualitatifkan menggunakan analisis SWOT. Analisis ini didasarkan logika yang dapat memaksimalkan *strength* (kekuatan) dan *opportunity* (peluang), namun secara bersamaan dapat meminimalkan *weakness* (kelemahan) dan *threat* (ancaman). *Strength* (kekuatan),

Perusahaan CV Telaga Nursery adalah Starategi Agresif. Strategi agresif ini lebih fokus kepada SO (Strenght-Opportunities) yaitu dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang digunakan adalah memiliki hubungan yang baik dengan warga sekitar sehingga dapat memanfaatkan hubungan tersebut berupa penyewaan lahan tanaman, dan penyewaan tenaga kerja dengan warga sekitar, ketersediaan modal yang cukup sehingga dapat memproduksi bibit tabulampot agar meminimalisir penggunaan lahan yang ada serta memanfaatkan modal agar dapat mencukupi kebutuhan tabulampot klengkeng seperti pot dan pupuk, memiliki bibit yang baik dan berkualitas sehigga membuat pelanggan tertarik dan tidak berpindah tempat dalam membeli bibit. Dari segi internal perusahaan kekuatan lebih besar dari pada kelemahan dapat dilihat dari hasil penghitungan, yaitu nilai kekuatan 1.63 dan nilai kelemahan sebesar 1.28, dan dari segi eksternal perusahaan peluang lebih besar dari pada ancaman dengan nilai peluang 1.52 dan nilai ancaman 1.01.

Kata Kunci : Pembibitan, Strategi, Usaha

Yogyakarta, 19 September 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



(Isititi Purwandari, SP., MP.)