

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2019. *Panduan Penulisan Skripsi*. Institut Pertanian STIPER. Yogyakarta.
- Arifin, Imamul dan Hadi Wagiana, Giana, 2007. *Membuka Cakrawala* . Setia Purna Inves. Bandung.
- Arikunto, 2010. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta, Jakarta
- Astuti, Pudji. Sudiyarto. Indra Tjahja Amir. *Pengaruh Produksi Bawang Merah dan Musim (Penghujan dan Kemarau) Terhadap Harga Bawang Merah di Kabupaten Probolinggo*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Agribisnis* : Vol. 8 No.1, Juli 2020
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, 2005. *Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Bawang Merah*. Balitbang-Depertemen Pertanian, Jakarta
- Badan Pusat Statistik, 2020. *Kabupaten Brebes Dalam Angka*. Jawa Tengah: BPS
- Badan Pusat Statistik, 2021. *Kecamatan Kersana Dalam Angka*. Jawa Tengah: BPS
- Budiningsih, Sulistyani. Pujiharto. *Analisis Risiko Usahatani Bawang Merah di Desa Klikiran Kecamatan Jatibarang kabupaten Brebes*. *AGRITEC H*, VOL. VIII NO. 1 JUNI 2006 : 127 – 10. ISSN : 2580-5002.
- Haudi, 2021. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Insan Cendikia Mandiri. Sumatra Barat
- Hayati, Zahra, 2019. *Teori-Teori Pengambilan Keputusan*. Universitas Negeri Padang. Padang.
- Horas Roganda Sitinjak, 2020. *Pengaruh Harga Pendapatan dan Permintaan Terhadap Keputusan Petani dalam Mengelola Usahatani Cabai di Desa Sitabitabo Kecamatan Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara*. Skripsi. Universitas Negeri Medan.
- Husodo, S. Y, 2004. *Petanian Mandiri*. Penerbit Swadaya. Jakarta.
- Istina, I, N, 2016. *Peningkatan produksi bawang merah melalui teknik pemupukan NPK*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Riau. *Jurnal Agroekoteknologi*. Vol 3 (1).
- Junaidi, Muhammad. Sri Hindarti. Nikmatul Khoiriyah. *Efisiensi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Bawang Merah (Di Desa Tawangsari Kecamatan Pujon Kabupaten Malang)*. *Jurnal Sosial*

Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. Volume 8 No 2 – Agustus 2020
ISSN: 2339-1111.

Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian Dan Statistik*(Edisi Ke-1). Bandung: PT. Remaja Rosda karya.

Pranata, Ade. Ahmad Takhlisul Umam. 2015. *Pengaruh Harga Bawang Merah Terhadap Produksi Bawang Merah di Jawa Tengah*. *Journal of Economics and Policy*. ISSN 1979-715X.

Priyanto, Duwi. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi, 2009

Priyatno, Duwi, 2011. *SPSS Analisa Statistik Data Lebih Cepat Lebih Akurat*. Medikom. Yogyakarta

Pusat Informasi Harga Pangan Strategis Nasional, 2020. *Harga bawang merah di tahun 2022*. PIHPS Nasional

Rivai, Bahtiar, 1980. *Ilmu Usahatani*. Erlangga. Jakarta.

Sugiono, 2012. *Metode penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung

Supranto, Johannes, 1991. *Teknik Pengambilan Keputusan*. PT Rineka Cipta, Jakarta

Suratiyah. 2006. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grasindo Perkasa. Jakarta.

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

KUESIONER

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PETANI
BAWANG MERAH DALAM BERUSAHA TANI DI DESA
LIMBANGAN KECAMATAN KERSANA KABUPATEN
BREBES PROVINSI JAWA TENGAH**



TRIO CANDRA GUNAWAN

18/20218/EP

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2022

DAFTAR KUESIONER

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PETANI BAWANG MERAH DALAM BERUSAHA TANI DI DESA LIMBANGAN KECAMATAN KERSANA KABUPATEN BREBES PROVINSI JAWA TENGAH

Responden yang terhormat,

Saya Trio Candra Gunawan mahasiswa semester akhir pada jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Institut Pertanian STIPER Yogyakarta. Saat ini saya sedang mengumpulkan data dalam rangka tugas akhir. Daftar pertanyaan yang diajukan berikut bertujuan untuk mengumpulkan informasi serta mendapatkan gambaran dan data tentang Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Petani Bawang Merah Dalam Berusahatani di Desa Limbangan Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes Provinsi Jawa Tengah.

Saya memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini berdasarkan pengalaman anda sebagai petani Bawang Merah. Jawaban yang anda berikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan informasi yang sangat bermanfaat serta menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Jawaban yang anda berikan akan diperlakukan sesuai standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu penelitian ini akan menyembunyikan identitas responden. Atas kesediaan saudara/i mengisi kuesioner ini saya ucapkan banyak terimakasih.

Yogyakarta, Juli 2022

Trio Candra Gunawan

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah semua pertanyaan pada titik-titik yang disediakan
2. Berilah tanda lingkaran (O) pada pilihan yang telah disediakan sesuai dengan jawaban saudara/i.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama lengkap :

Jenis kelamin : 1. Laki-laki 2. Perempuan

Umur :

Jumlah tanggungan :orang

Pengalaman bertani :tahun

Luas Lahan Bawang merah : Ha

Produksi Bawang merah : Ton/Ha

Harga Jual Bawang merah saat ini : Rp..... / Kg

Harga terendah bawang merah setahun terakhir : Rp. / Kg

Harga tertinggi bawang merah setahun terakhir : Rp. / Kg

Uasahatani digarap sendiri/ menggunakan jasa buruh :

DAFTAR PERTANYAAN

A. Harga (X)

1. Dalam setahun terakhir apakah bawang merah selalu mengalami perubahan harga setiap bulannya ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah jumlah pendapatan anda tergantung pada harga bawang merah ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Ketika harga bawang merah turun, apakah hasil tersebut mencukupi untuk biaya pemenuhan operasional tanaman bawang merah anda ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

4. Kemana anda menjual hasil produksi bawang merah tersebut ?
 - a. Pengepul
 - b. Pasarberapa perbedaan harga bawang merah pada saat anda menjual, antara harga di pasar dan harga dipengepul :
5. Apakah harga bawang merah memiliki manfaat yang baik dibanding dengan harga komoditi lainnya?
 - a. Ya
 - b. Tidak

B. Pengambilan Keputusan Petani Dalam Berusahatani Bawang Merah (Y)

1. Dalam melakukan kegiatan usahatani, Apakah harga jual bawang merah merupakan salah satu yang mempengaruhi pengambilan keputusan berusahatani bawang merah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Ketika bawang merah mengalami penurunan harga, Apakah anda akan berpindah ke komoditi lain?
 - a. Ya
 - b. TidakJika jawaban Ya akan menanam apa :
3. Ketika bawang merah mengalami kenaikan harga, Apakah anda akan memperbesar luasan usahatani bawang merah anda?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Ketika bawang merah mengalami penurunan harga, Apakah anda akan memperkecil luasan usahatani bawang merah anda?
 - a. Ya
 - b. Tidak

5. Ketika bawang merah mengalami penurunan harga, apakah hasil produksi bawang merah tetap dijual ?
- a. Ya
 - b. Tidak

C. Dampak kenaikan dan penurunan harga bawang merah

1. pada saat harga tinggi, apakah anda akan lebih memilih meningkatkan perilaku konsumsi dibandingkan perilaku produksi atau sebaliknya?
- :
-
2. pada saat haraga rendah, apakah anda lebih memilih menurunkan perilaku konsumsi dibandingkan dengan perilaku produksi atau sebaliknya ?
- :
-

LAMPIRAN II

Tabulasi data

Resp.	X					Total	Y					Total
	P1	P2	P3	P4	P5		P1	P2	P3	P4	P5	
1	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	5	22
2	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20
3	5	4	4	4	4	21	5	4	5	5	4	22
4	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	24
5	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	5	24
7	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	5	23
8	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	24
9	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22
10	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21
11	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	5	22
12	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
13	5	4	4	4	4	21	5	4	5	5	4	23
14	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21
15	5	4	4	4	4	21	5	4	5	5	4	22
16	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
17	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	5	23
18	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	4	23
19	5	4	4	4	5	22	5	4	5	5	5	24
20	4	5	4	4	5	22	5	4	5	5	4	22
21	5	4	4	4	4	21	5	4	5	5	5	24
22	4	4	4	4	5	21	5	4	5	5	5	24
23	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	5	22
24	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	5	23
25	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
26	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
27	5	5	4	5	5	24	5	4	4	4	5	23
28	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
29	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	5	22
30	4	4	4	4	5	21	5	4	5	5	5	24
31	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25
32	5	4	4	4	4	21	5	4	5	5	4	22
33	5	4	5	4	4	22	5	4	4	5	5	23
34	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
35	5	4	4	4	4	21	5	4	5	5	4	22
36	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	5	24
37	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
38	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21
39	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21
40	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25

Identitas Responden

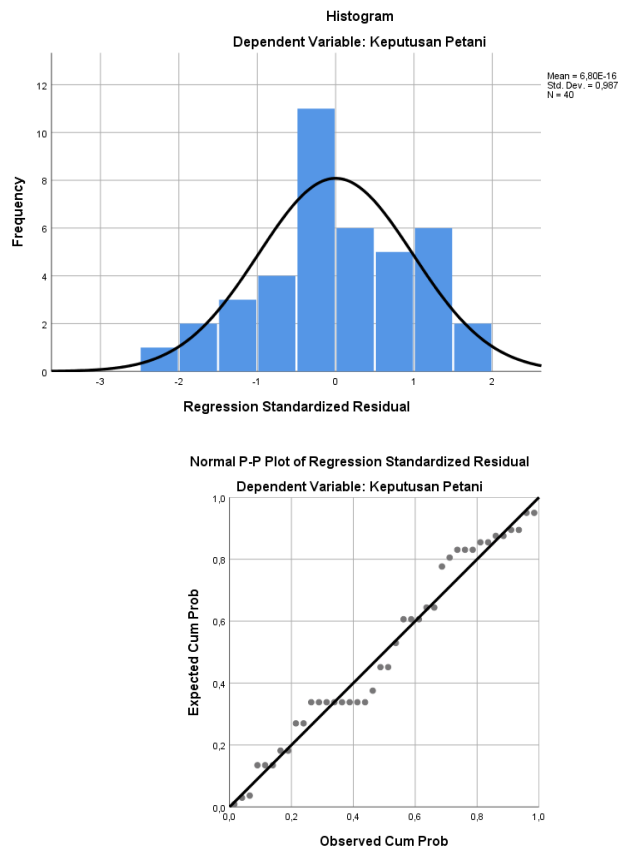
[illegible]

No Resp.	Ja Jual (Rp)	Harga Terendah	Harga Tetinggi	garap sendiri/diburuhkan	Harga naik meningkatkan konsumsi/produksi	Harga Turun menurunkan konsumsi/produksi
1	21000	12000	36000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
2	19000	9000	37000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
3	23000	8000	39000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
4	29000	12000	47000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
5	45000	7500	45000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
6	27000	12000	43000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
7	28000	7000	43000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
8	21000	11000	47000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
9	17000	11000	32000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
10	16000	9000	25000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
11	32000	15000	40000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
12	25000	13000	45000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
13	25000	9000	43000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
14	30000	15000	50000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
15	31000	9000	41000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
16	31000	9000	31000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
17	19000	8000	36000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
18	30000	7500	30000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
19	29000	8000	42000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
20	19000	11000	38000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
21	35000	22000	35000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
22	26000	11000	42000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
23	23000	12000	44000	sendiri dan diburuhkan	konsumsi	Konsumsi
24	22000	9000	41000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
25	21000	8000	40000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
26	22000	12000	25000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
27	23000	15000	43000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
28	30000	13000	30000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
29	21000	9000	33000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
30	21000	10000	34000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
31	23000	11000	46000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
32	31000	12000	52000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
33	32000	8000	49000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
34	31000	17000	55000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
35	23000	14000	48000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
36	26000	15000	41000	sendiri dan diburuhkan	Produksi	Produksi
37	23000	15000	35000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
38	20000	20000	50000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
39	20000	19000	60000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
40	28000	18000	28000	sendiri dan diburuhkan	Konsumsi	Konsumsi
Rata-rata	25450	11825	40525			

LAMPIRAN III

Hasil Olah Data SPSS

Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized
Residual

N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,43688004
Most Extreme Differences	Absolute	,114
	Positive	,114
	Negative	-,109
Test Statistic		,114
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Linieritas

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Petani * Harga Bawang Merah	Between Groups	(Combined)	10,850	5	2,170	,968	,451
		Linearity	6,580	1	6,580	2,934	,096
		Deviation from Linearity	4,270	4	1,068	,476	,753
	Within Groups		76,250	34	2,243		
	Total		87,100	39			

Analisa Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	16,626	3,539		4,698	,000
Harga Bawang Merah	,285	,162	,275	1,762	,046

Sumber : Hasil Pengolahan SPSS 25

Uji R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,275 ^a	,076	,051	1,45566

a. Predictors: (Constant), Harga Bawang Merah

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	16,626	3,539		4,698	,000
Harga Bawang Merah	,285	,162	,275	1,762	,046

Sumber : Hasil Pengolahan SPSS 25

Distribusi Nilai ttabel

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.

LAMPIRAN IV Dokumentasi

Gambar 1 Lampiran 1



Gambar 2 Lampiran 2



Gambar 3 Lampiran



Gambar 4 Lampiran



Gambar 5 Lampiran

