

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association, 2008. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*, edisi satu, ANDI. Yogyakarta
- Astuti, Setyani Agung, 2021. “Dampak Covid-19 Terhadap Ketenagakerjaan Dan UMKM Di Mojokerto.” *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol 43 (3): 248 – 263.
- Ghassani, Nadisha, dan Suyono, 2021. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Edamame Oleh Konsumen Rumah Tangga Pada Pasar Swalayan.” *Forum Agribisnis*, Vol 11(2): 167–81.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedua belas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2006. *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktek*. edisi satu. Salemba Empat, Jakarta.
- Nabilah, Sharfina, Muhammad Nursan, dan Pande Komang, 2021. “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm (Studi Kasus Umkm Zea Food Di Kota Mataram).” *Inovasi Penelitian*. Vol 1(12): 2655–60.
- Noor, A. M, 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran 7(P) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit Di Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 4(4), 1031–1045.
- Schiffman, Leon.G dan Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 7. PT Indeks. Jakarta.
- Sinuraya, Anita Yusica, Mokh Rum, dan Amanatuz Zuhriyah, 2021. “Pengaruh Bauran Pemasaran Niu Green Tea Terhadap.” *Jurnal AGRISCIENCE*, Vol 1: 597–612.
- Solomon, 2007. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*, Edisi satu. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran jasa*. Malang: Bayu Media
- Tjiptono, 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Edisi satu. ANDI. Yogyakarta

LAMPIRAN









