

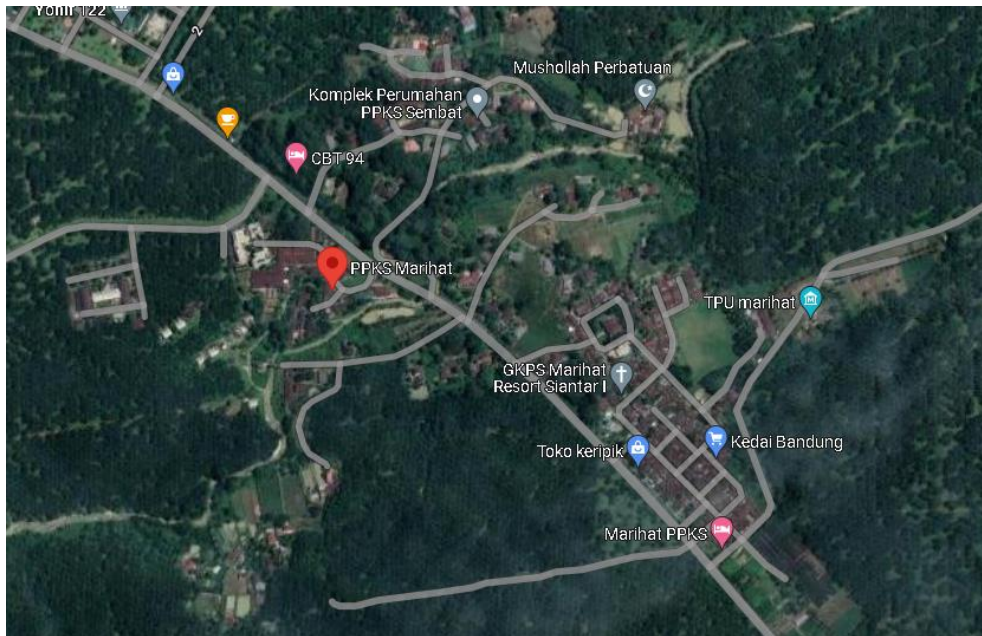
DAFTAR PUSTAKA

- Ariwibowo, Muhamad Eko. 2019. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 2(2):181–90. doi: 10.5281/zenodo.2628082.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2021. "Statistik Perkebunan Unggulan Nasional." *Sekretariat Dirjend Perkebunan Kementerian Pertanian* 1056 pp.
- Disbun Sumut. 2020a. "PROFIL KOMODITI TANAMAN TAHUNAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT DI PROVINSI SUMATERA UTARA – Dinas Perkebunan Prov SU." *Www.Disbun.Sumut.Go.Id*. Retrieved January 28, 2022 (<http://disbun.sumutprov.go.id/?p=2799>).
- Disbun Sumut. 2020b. "SPBE Statistik Perkebunan Prov. SU." *Www.Disbun.Sumut.Go.Id*. Retrieved January 28, 2022 (<http://disbun.sumutprov.go.id/statistik/web/index.php?r=site%2Findex>).
- Evelyn. 2018. "Analisis Manajemen Strategi Bersaing Dengan Matriks IE, Matriks QSPM Pada PT. XYZ." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 148(4):148–62.
- Kab. Simalungun, BPS. 2020. *Simalungun Dalam Angka 2020*. Pematangsiantar: BPS Kabupaten Simalungun.
- Kementerian Pertanian. 2020. "Kementerian Pertanian - Peremajaan Kelapa Sawit Untuk Tingkatkan Pendapatan Petani Dan Kemajuan Sawit Indonesia." Retrieved February 25, 2022 (<https://www.pertanian.go.id/home/index.php?show=news&act=view&id=2298>).
- Kolter, Philip, Keller, Kevin Lane. 2009. "Manajemen Pemasaran." Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Dhika Amalia, and Mohammad Zaenal Abidin. 2019. "Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo Melalui Analisis Matrik IFAS Dan EFAS." *Jurnal Al Tijarah* 5(2):93–103.
- Lubis, Adlin U. 2008. *Kelapa Sawit (Elaeis Guineensis Jacq.) Di Indonesia*. 2nd ed. Pematangsiantar: Pusat Penelitian Kelapa Sawit.
- Lupiyodi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangoensoekarjo; Soepadiyo, Semangun, Haryono. 2018. *Manajemen Agrobisnis Kelapa Sawit - Gadjah Mada University Press*. Jakarta.
- Muhibuddin, Oleh Anton. 2014. *Budidaya Kelapa Sawit Dan Teknik Pengendalian Hama Tikus*. Malang: Universitas Brawijaya.
- P. Nusantara. 2021. "Perkebunan Nusantara PT Perkebunan Nusantara III (Persero)." *Holding-Perkebunan.Com*. Retrieved February 2, 2022

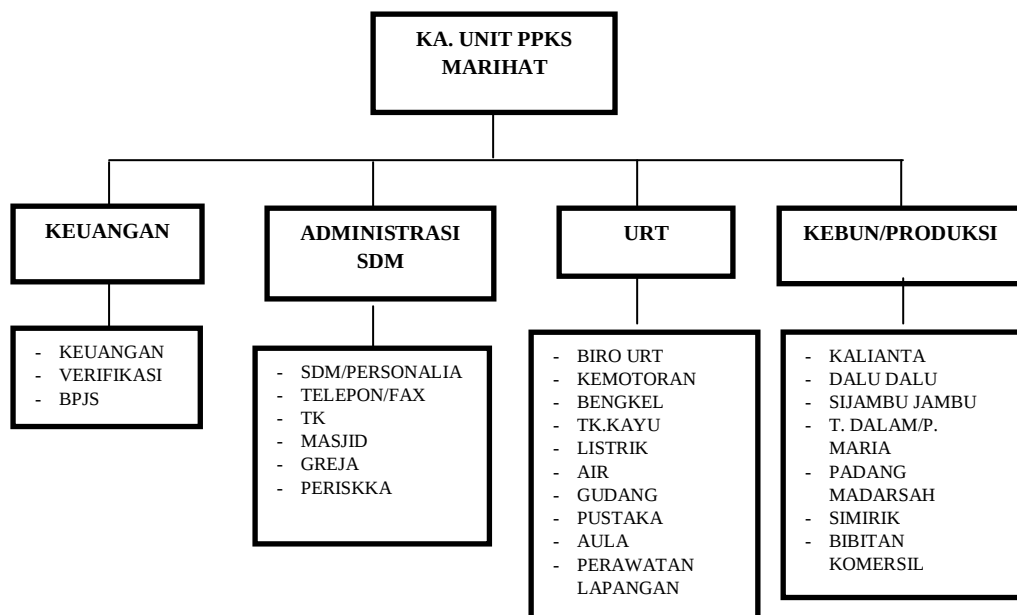
- (<https://www.holding-perkebunan.com/laris-manis-bibit-sawit-unggul-online-ptpn-v-ludes-dalam-sekejap>).
- PPKS. 2021. “Varietas Bibit Kelapa Sawit.” *Iopri.Org*. Retrieved February 2, 2022 (<https://www.iopri.org/>).
- Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Slamet Riyanto, Muh Nur Lutfih Azis, Andi Rahman Putera. 2021. *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- SUGIHARTA, I., DWI DARMAWAN, and I. YUDHARI. 2016. “Strategi Pemasaran Benih Padi Pada Ud Tani Sejati Di Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar.” *E-Journal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)* 5(4):648–57.
- Sugiyono, Dr. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Utoyo, Bambang, Clara Yolandika, and Nuni Anggraini. 2018. “Strategi Bauran Pemasaran Bibit Kelapa Sawit Bersertifikat Di Provinsi Lampung Marketing Mix Strategy of Certified Palm Oil Seedling in Lampung , Indonesia.” (2015):266–72.
- Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.

LAMPIRAN

1. Lokasi PPKS Unit Marihat



2. Struktur Organisasi PPKS Unit Marihat



3. Data Kuesioner Respon Responden

No	Faktor Internal	NS 1	NS 2	NS 3	NS 4	NS 5	NS 6	NS 7	NS 8	NS 9	NS 10	Jumlah	Bobot	Rating	Bobot x Rating
	STRENGTHS														
1	Nama Baik Perusahaan	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	0,173	3,90	0,67
2	Sumber Daya Manusia Handal (SDM)	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37	0,164	3,70	0,61
3	Kualitas Bibit Siap Tanam Kelapa Sawit	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	0,173	3,90	0,67
4	Jaringan Pemasaran Perusahaan	3	1	4	3	2	2	2	2	2	4	25	0,111	2,50	0,28
Total												140	0,619		2,23
No	WEAKNESS											Jumlah	Bobot	Rating	Bobot x Rating
1	Waktu Produksi Lama	1	3	1	2	2	2	1	1	3	3	19	0,084	1,90	0,16
2	Pengolahan SDM Cenderung Generalis	1	1	2	1	1	1	2	3	1	2	15	0,066	1,50	0,10
3	Promosi Belum Maksimal	4	1	2	4	3	1	3	1	3	1	23	0,102	2,30	0,23
4	Lokasi Penyedia Bibit Siap Tanam	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	29	0,128	2,90	0,37
Total												86	0,381		0,86
Total Keseluruhan												226	1		1,37
Hasil IFAS															1,37

No	Faktor Eksternal	NS 1	NS 2	NS 3	NS 4	NS 5	NS 6	NS 7	NS 8	NS 9	NS 10	Jumlah	Bobot	Rating	Bobot x Rating
	OPPORTUNITIES														
1	Kebijakan Pemerintah	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37	0,243	3,70	0,90
2	Peningkatan Luas Areal Kelapa Sawit	2	4	4	3	2	1	2	3	2	2	25	0,164	2,50	0,41
3	Munculnya Teknologi Baru	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	34	0,224	3,40	0,76
Total												96	0,632		2,07
NO	THREAT											Jumlah	Bobot	Rating	Bobot x Rating
1	Bertambahnya Jumlah Produsen Bibit Resmi	2	3	4	3	3	2	3	2	2	4	28	0,184	2,80	0,52
2	Terjadinya Pemalsuan Produk	3	4	3	3	2	1	3	2	4	3	28	0,184	2,80	0,52
Total												56	0,368		1,03
Total Keseluruhan												152	1		1,04
Hasil EFAS															1,04