

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BIBIT PADA
PUSAT PENELITIAN KELAPA SAWIT (PPKS)
DI SUMATERA UTARA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

MUHAMMAD NUR ZAILANI

18/20262/EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2022**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BIBIT PADA
PUSAT PENELITIAN KELAPA SAWIT (PPKS)
DI SUMATERA UTARA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

MUHAMMAD NUR ZAILANI

18/20262/EP

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BIBIT PADA
PUSAT PENELITIAN KELAPA SAWIT (PPKS) DI SUMATERA UTARA**

Disusun Oleh :

MUHAMMAD NUR ZAILANI

18/20262/EP

Telah dipertanggung jawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta

Pada tanggal 15 Juni 2022



Dosen Pembimbing : Dr. Ir. A. Ayiek Sih Sayekti, MP.

Dosen Penguji : Dr. Fahmi Wiryamarta Kifli, S Hut., M. Sc

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(Dimas Deworo Puruhito, S.P. M.P)

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Peguruan Tinggi ataupun bersifat plagiatisme. Sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Juni 2022

Yang menyatakan,

(Muhammad Nur Zailani)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa Puji dan syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberi segala kelimpahan dan rahmaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul skripsi "Analisis Strategi Pemasaran Bibit Pada Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS) Unit Marihat di Sumatera Utara".

Penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan arahan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Orangtua tercinta Bapak Suyanto dan Ibu Efrida Puspita Dewi yang selalu memberikan doa tanpa putus-putusnya, nasihat, arahan, semangat, kasih sayang dan dukungan yang baik secara materi maupun non materi yang membawa penulis hingga sampai pada proses akhir pendidikan serjana.
2. Bapak Dr. Dimas Deworo Puruhito, SP, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
3. Ibu Ambarsari, SP. MP selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
4. Ibu Dr. Ir. A. Ayiek Sih Sayekti, MP selaku Dosen Pembimbing
5. Bapak Dr. Fahmi Wiryamarta Kifli, S Hut., M. Sc. Sebagai dosen penguji saya yang telah memberikan banyak masukan untuk perbaikan skripsi saya
6. Perusahaan Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS) yang telah memberi izin penelitian
7. Sahabat Zihan, Indah, Ziqra, Warda, Remon, Nova dll. Yang tiada lelahnya memberikan semangat dan motivasi bagi penulis

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kebaikan dimasa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta perkembangan ilmu pertanian Indonesia.

Yogyakarta, 20 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ixx
INTISARI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Landasan Teori.....	12
C. Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Metode Dasar Penelitian	21
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan penelitian	21
C. Metode Penentuan Sampel.....	21
D. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	22
E. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	22
F. Metode Analisis Data.....	23
BAB IV KEADAAN UMUM LOKASI/DAERAH PENELITIAN.....	28
A. Deskripsi Wilayah.....	28
B. Deskripsi Perusahaan	29
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Bauran Pemasaran.....	33
B. Segmentasi Pasar.....	34
C. Analisis Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategic</i>).....	35
D. Analisis Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Strategic</i>).....	37
E. Strategi Pemasaran Bibit Kelapa Sawit pada PPKS	38
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan	50

B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Peneliti Terdahulu	9
Tabel 3. 1. Matriks Analisis SWOT	24
Tabel 3. 2. Matriks Kategori Rating Faktor Internal/Eksternal	25
Tabel 3. 3. Matriks Faktor Strategi Internal/Eksternal	26
Tabel 5. 1. Faktor-faktor Internal dan Eksternal PPKS Unit Marihat.....	39
Tabel 5. 2. Matriks Evaluasi Faktor-Faktor Strategi Internal (IFAS)	41
Tabel 5. 3. Matriks Evaluasi Faktor-Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	43
Tabel 5. 4. Penggabungan Matriks Evaluasi Faktor-Faktor Strategi Internal dan Eksternal.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Luas Areal Tanaman Kelapa Sawit Provinsi Sumut Menurut Kabupaten dan Kota	3
Gambar 2. 1. Skema Kerangka Berpikir	16
Gambar 3. 1. Matriks Posisi Dalam SWOT.....	27
Gambar 4. 1. Rencana Tata ruang Wilayah Kabupaten Simalungun.....	28
Gambar 4. 2. Struktur Organisasi PPKS Unit Marihat (sumber : Data Primer) ...	32
Gambar 5. 1. Matriks Posisi Strategi Pemasaran Bibit Siap Tanam Sawit Pada PPKS Unit Marihat.....	49

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi pemasaran bibit kelapa sawit, serta untuk mengetahui perumusan strategi pemasaran bibit kelapa sawit yang tepat dan efektif bagi PPKS Unit marihat. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Data yang diperoleh yaitu data primer merupakan data yang diperoleh melalui wawancara langsung dengan responden terkait yang memahami pemasaran bibit melalui kuesioner. Sedangkan data sekunder merupakan data yang diambil dan diperoleh dari penelusuran literatur terkait, dan penulis melakukan observasi untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal perusahaan PPKS. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif yaitu suatu penelitian yang menggambarkan objek atau subjek yang diteliti sesuai dengan apa adanya, dengan secara fakta dengan mengumpulkan data, mengambil data, menyusun dan pengambilan kesimpulan. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa faktor internal pada pemasaran bibit kelapa sawit pada PPKS adalah nama baik perusahaan, SDM yang handal, kualitas bibit kelapa sawit, jaringan pemasaran, waktu produksi lama, pengelolaan SDM generalis, promosi belum maksimal, dan lokasi penyedia bibit siap tanam. Faktor eksternal dalam pemasaran bibit kelapa sawit pada PPKS yaitu kebijakan pemerintah, peningkatan luas areal kelapa sawit, munculnya teknologi baru, bertambahnya pesaing baru dan pemalsuan produk. Strategi yang tepat dan efektif yang harus diterapkan dalam pemasaran bibit kelapa sawit PPKS adalah strategi agresif atau S-O, PPKS memiliki peluang dan kekuatan untuk mendapatkan beberapa peluang yang ditemukan.

Kata kunci : Strategi, Pemasaran, Bibit, SWOT

Yogyakarta, 15 Juni 2022

Menyetujui

Doesn Pembimbing



(Dr. Ir. A. Ayiek Sih Sayekti, MP.)