

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Faktor yang memperngaruhi strategi pemasaran bibit siap tanam pada penelitian ini sebagai berikut :
 - a. Faktor internal pada pemasaran bibit kelapa sawit pada Pusat Penelitian Kelapa Sawit Unit Marihat adalah nama baik perusahaan, sumber daya manusia (SDM) yang handal, kualitas bibit kelapa sawit, jaringan pemasaran, waktu produksi/pemesanan lama, pengelolaan SDM generalis, promosi tidak maksimal dan lokasi penyedia bibit kelapa sawit.
 - b. Faktor eksternal dalam pemasaran bibit kelapa sawit pada Pusat Penelitian Kelapa Sawit Unit Marihat diantaranya peluang dan ancaman. Faktor yang mempengaruhi diantaranya yaitu kebijakan pemerintah, peningkatan luas areal kelapa sawit, munculnya teknologi baru, bertambahnya pesaing baru dan pemalsuan produk.
2. Strategi yang efektif untuk diterapkan pada Pusat Penelitian Kelapa Sawit Unit Marihat strategi agresif atau S-O, PPKS memiliki kekuatan untuk memenuhi peluang. Kekuatan yang dimiliki PPKS nama baik perusahaan/raputasi yang dimiliki dan merupakan produsen satu-satunya naungan pemerintah serta memiliki sertifikat ISO. Hal ini memenuhi peluang kebijakan pemerintah program PSR/peremajaan dan dapat memenuhi perluasan areal kelapa sawit.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pemhasan, saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Kepada Perusahaan
 - a. Perusahaan diharapkan menggunakan strategi agresif yang menggunakan kekuatan untuk menutupi kelemahan perusahaan.
 - b. perusahaan dapat melakukan pembuatan cap/label untuk membedakan antara produk palsu dan asli yang dimiliki perusahaan PPKS karena ini adalah suatu ancaman yang serius.
 - c. Meningkatkan kegiatan promosi seperti iklan atau publikasi dan meningkatkan pelayanan yang akan diberikan kepada konsumen agar konsumen dapat mengetahui dan percaya, sehingga dapat meminimalisir ancaman produsen bibit juga semakin banyak.
2. Kepada Pemerintah

Diharapkan kepada pemerintah untuk melakukan peraturan-peraturan agar dapat mengurangi ancaman berupa pemalsuan bibit kelapa sawit.
3. Peneliti Selanjutnya

Saran dan diharapkan peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian manajemen bibit kelapa sawit dan pengembangan produk bibit kelapa sawit pada PPKS Unit Marihat agar dapat mengembangkan bisnis bibit kelapa sawit pada perusahaan tersebut.