

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA SUNGAI
MUDAL TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYRAKAT
DUSUN BANYUNGANTI DESA JATIMULYO KECAMATAN
GIRILMULYO KABUPATEN KULONPROGO PROVINSI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :

DOMINIKUS SAVIO RAJA DALA

16.18505.SKR

**FAKULTAS KEHUTANAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2022

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA SUNGAI
MUDAL TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYRAKAT
DUSUN BANYUNGANTI DESA JATIMULYO KECAMATAN
GIRILMULYO KABUPATEN KULONPROGO PROVINSI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

DOMINIKUS SAVIO RAJA DALA

16.18505.SKR

**FAKULTAS KEHUTANAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA SUNGAI MUDAL
TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYRAKAT DUSUN BANYUNGANTI
DESA JATIMULYO KECAMATAN GIRILMULYO KABUPATEN
KULONPROGO PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Oleh:

DOMINIKUS SAVIO RAJA DALA

16.18505.SKR

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Kehutanan, Fakultas Kehutanan, Institut Pertanian STIPER Yogyakarta

INSTIPER
Pada tanggal 11 September 2022

Dosen Pemimbing' : M. Darul Falah, S.Hut, MP.
Ketua Penguji

Dosen Penguji : Dr.Ir. Rawana.MP



Mengetahui,
Dekan Fakultas Kehutanan



Dr. Sugeng Wahyudiono, MP.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul.Strategi Pengembangan Ekowisata Sungai Mudal Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu sayarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Fakultas Kehutanan Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak M. Darul Falah, S.Hut.MP selaku Dosen Pebimbing Skripsi.
2. Bapak Dr.Ir. Rawana, MP selaku Dosen Penguji Skripsi
3. Bapak Ir. Siman Suwadji, Mp selaku Ketua Jurusan Kehutanan Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
4. Bapak Ir. Sugeng Wahyudiono, MP selaku Dekan Fakultas Kehutanan Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Kehutanan yang telah berbagi ilmu tak terhingga kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Staf administrasi dan pengurus Fakultas Kehutanan yang membantu segala sesuatu yang dibutuhkan penulis sehingga berjalan lancar dan mudah.
7. Rekan-rekan yang memotivasi dan mengingatkan saya dalam pembuatan Skripsi ini. .

8. Untuk teman-teman mahasiswa fakultas Kehutanan Instiper Jogjakarta,
serta teman seangkatan yang telah banyak membantu penulis

Penulis menyadari bahwa Sripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak sebagai bahan perbaikan kedepannya.

Yogyakarta, 02 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Ekowisata.....	6
B. Pengembangan ekowisata	8

C. Analisis SWOT	11
D. Analisis matriks SWOT.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Waktu dan tempat penelitian	18
B. Jenis penelitian	18
C. Jenis Dan Sumber Data.....	19
D. Metode Pengumpulan Data.....	20
E. Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Deskripsi lokasi ekowisata sungai mudal	29
B. Pengumpulan Data	33
C. Data Koesioner.....	36
D. Penentuan Nilai Bobot Ifas Dan Efas	37
E. Skoring Ifas Dan Efas.....	39
F. Posisi Kuadran Swot.....	41
G. Strategi pengembangan ekowisata sungai mudal dengan strategi S-O	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48

LAMPIRAN	51
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 matriks swot	17
Tabel 4.1 faktor internal kekuatan ekowisata sungai mudal	29
Tabel 4.2 faktor internal kelemahan ekowisata sungai mudal.....	30
Tabel 4.3 faktor eksternal peluang ekowisata sungai mudal.....	30
Tabel 4.4 faktor eksternal ancaman ekowisata sungai mudal	31
Tabel 4.5 rekapitulasi data koesioner ekowisata sungai mudal.....	32
Tabel 4.6 rekapitulasi data koesioner ekowisata sungai mudal	33
Tabel 4.7 tingkat signifikan indicator	33
Tabel 4.8 bobot faktor internal	34
Tabel 4.9 bobot faktor eksternal	35
Tabel 4.10 IFAS.....	36
Tabel 4.11 EFAS.....	37
Tabel 4.12 skor IFAS dan EFAS ekowisata sungai mudal	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 diagram analisis swot.....	27
Gambar 4.1 grafik kuadran SWOT.....	39
Gambar 5.1 tempat berenang ekowisata sungai mudal.....	56
Gambar 5.2 air terjun	56
Gambar 5.3 peta sederhana ekowisata sungai mudal.....	57
Gambar 5.4 mata air sungai mudal	57
Gambar 5.5 pintu masuk ekowisata sungai mudal	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Koesioner pengunjung ekowisata sungai mudal	48
Lampiran 2. Koesioner pengelola ekowisata sungai mudal	51
Lampiran 3. Data hasil pengisian koesioner	54
Lampiran 4. Perhitungan bobot	55
Lampiran 5. Dokumentasi ekowisata sungai mudal	56

INTISARI

Ekowisata merupakan sebagai bentuk perjalanan wisata ke lokasi yang masih alami dengan tetap mendukung upaya konservasi dan berbasis masyarakat lokal demi terciptanya pembangunan yang berkelanjutan. Dengan demikian, diperlukan rumusan strategi pengembangan kawasan tersebut menjadi kawasan bernilai jual yang tinggi, tetapi tetap menjaga kelestarian dan keaslian lingkungannya. Metode dan analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities Threats) untuk merancang strategi pengembangannya. Berdasarkan hasil dari diagram cartesius yang sudah dihitung menunjukkan bahwa objek wisata sungai mudal berada pada kuadran I yaitu Strategi SO (Strengths – Opportunities) atau Growth Oriental Strategy yaitu mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif yang berarti memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada untuk membuat objek wisata tersebut bertahan dan berkembang. Adapun beberapa strategi yang harus di ambil sesuai dengan strategi SO yakni Menarik investor, Atraksi budaya, peraturan untuk pengunjung, Melakukan promosi, Merehabilitasi fasilitas yang ada, Menambah kegiatan umkm, Bekerja sama dengan destinasi di sekitar ekowisata sungai mudal, meningkatkan SDM masyarakat sekitar.

Kata kunci : ekowisata, konservasi ,SWOT, Growth Oriental