

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di ekowisata sungai mudal maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil dari diagram cartesius yang sudah dihitung menunjukkan bahwa objek wisata sungai mudal berada pada kuadran I yaitu Strategi SO (Strengths – Opportunities) atau Growth Oriental Strategy yaitu mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif yang berarti memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada untuk membuat objek wisata tersebut bertahan dan berkembang.
2. Adapun beberapa strategi yang harus diambil sesuai dengan strategi SO yakni Menarik investor, Atraksi budaya, peraturan untuk pengunjung, Melakukan promosi, Merehabilitasi fasilitas yang ada, Menambah kegiatan umkm, Bekerja sama dengan destinasi di sekitar ekowisata sungai mudal, Meningkatkan SDM masyarakat sekitar.

B. Saran

1. Terutama bagi pengelola Taman Ekowisata Sungai Mudal lebih baik menerapkan cara pembatasan jumlah pengunjung agar tidak terjadi *over capacity* selain itu juga agar tetap terjadi kerusakan alam dan pengunjung

yang lain tetap nyaman. Cara-cara seperti ini sangat perlu di terapkan pada hari-hari tertentu atau hari-hari besar seperti hari raya,

2. Dari masyarakat nya sendiri juga harus menumbuhkan rasa kesadaran cinta atau peduli terhadap alam dan kebersihan lingkungan.