

DAFTAR PUSTAKA

- Arida, N 2017. *Ekowisata Pengembangan, Partisipasi Lokal, dan Tantangan Ekowisata*. Fakultas Pariwisata Universitas Udayana.
- Buckley, Ralf. 2003. *Case Studies in Ecotourism*. Cambridge.
- Cahyono SA. 2011. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Petani Menyadap Pinus di Kawasan Hutan Dengan Tujuan Khusus (KHDTK) Gembong*. Tekno Hutan Tanaman 4 (2), 49–56. Badan Penelitian dan Pengembangan Kehutanan. Kementrian Kehutanan. Bogor.
- Darman. (2015). *Kehidupan Sosial Pedagang Kaki Lima di Kota Samarinda*. Jurnal Sosiologi Konsentrasi, 3 (1), 41-59.
- Kete, S.C.R. 2016. *Pengelola Ekowisata Berbasis Goa :Wisata Alam Goa Pindul*. Yogyakarta : DeePublisher.
- Linberg, K. (2002). *The Economic Impacts of Ecotourism*. Available On-line: <http://ecotour.csu.edu.au/ecotour/marl.htm>.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 33 Tahun 2009 tentang Pedoman Pengembangan Ekowisata di Daerah
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian*. Jakarta.
- Soemarso. 2005. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Revisi, Salemba Empat,
- Subagyo. (2011). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rinieka Cipta.
- Sukirno S, 2000. *Teori Makro Ekonomi*: Raja Grafindo, Jakarta.
- Tohar M, 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Jakarta: Kanisius.
- Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 *Tentang Perlindungan Konsumen Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia 382*.

- Undang-undang No. 41.1999. *Ketentuan Pokok Kehutanan*. Jakarta.
- UU RI No 10, 2009. *Tentang Kepariwisata*. Balai Pustaka:Jakarta.
- WWF Indonesia. 2009. *Prinsip dan Kriteria Ekowisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata dan WWF-Indonesia.
- Yoeti, O.A.2000. *Ekowisata Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. Jakarta. Pt.Pertja.
- Zulkarnaen, H.O, & Sutopo, S.(2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. *Diponegoro Journal of management*.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pelaku usaha

**DAMPAK KEBERADAAN OBJEK WISATA HUTAN PINUS
TERHADAP PENDAPATAN DAN KEHIDUPAN SOSIAL
PELAKU USAHA DI WISATA HUTAN PINUS LIMPAKUWUS
KABUPATEN BANYUMAS**

Tanggal :

Lokasi :

A. Identitas rerponden pelaku usaha

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis kelamin: laki / Perempuan
4. Pendidikan :
5. Alamat :

B. Pertanyaan pelaku usaha

1. Sejak kapan Bapak/Ibu membuka usaha di Wana Wisata Hutan Pinus Limpa Kuwus?
2. Apa yang membuat Bapak/Ibu tertarik membuka usaha di Wana Wisata Hutan Pinus Limpa Kuwus?

3. Jenis barang atau jasa apa saja yang Bapak/Ibu tawarkan di Wana Wisata Hutan Pinus Limpa Kuwus.
4. Mengapa Bapak/Ibu menawarkan barang atau jasa tersebut
5. Apakah Bapak/Ibu mempunyai mempunyai jenis pekerjaan lain, selain membuka usaha di Wana Wisata Hutan Pinus Limpa Kuwus?
6. Berapa modal awal yang dibutuhkan untuk membuka usaha Wana Wisata Hutan Pinus Limpa Kuwus?
7. Berapa modal variabel atau biaya yang dikeluarkan untuk pengadaan kembali barang-barang yang terjual?
8. Berapa kisaran pendapatan yang Bapak/Ibu peroleh dalam sebulan dari hasil penjualan di Wana Wisata Hutan Pinus Limpa Kuwus?
9. Apakah Bapak/Ibu sebagai pelaku usaha melakukan kerja sama dengan koperasi ekowisata?
10. Hubungan kerjasama apa yang Bapak/Ibu lakukan dengan koperasi?
11. Mengapa Bapak/Ibu memilih melakukan kerja sama dengan koperasi?
12. Apakah Bapak/Ibu pernah mengalami konflik dengan sesama pelaku usaha di Wana Wisata Hutan Pinus Limpa Kuwus?
13. Jenis konflik apa yang pernah Bapak/Ibu alami dengan pelaku usaha lainnya.
14. Apa yang menyebabkan terjadinya konflik tersebut?
15. Apakah Bapak/Ibu pernah melakukan kerjasama dengan pelaku usaha di Wana Wisata Hutan Pinus Limpa Kuwus?
16. Jenis kerja sama seperti apa yang Bapak/Ibu lakukan dengan pelaku usaha lainnya.

17. Mengapa Bapak/Ibu melakukan kerjasama tersebut?
18. Apakah Bapak/Ibu pernah melakukan hubungan kerjasama tanpa perencanaan dengan pelaku usaha lainnya.
19. Menurut Bapak/Ibu apakah adanya persaingan dengan sesama pelaku usaha Wana di Wisata Hutan Pinus Limpa Kuwus?

Lampiran 2. Perhitungan pendapatan dan biaya pelaku usaha setiap bulan.

$$\text{Keterangan} = \frac{\text{modal awal}}{\text{waktu usaha}} = \frac{\text{hasil}}{12 \text{ bulan}} = \text{Biaya Tetap Bulanan}$$

$$= \text{Pendapatan Bulanan} - \text{Total Biaya Bulanan (Biaya Tetap Bulanan + Biaya Variabel)}$$

$$= \text{Pendapatan Bersih}$$

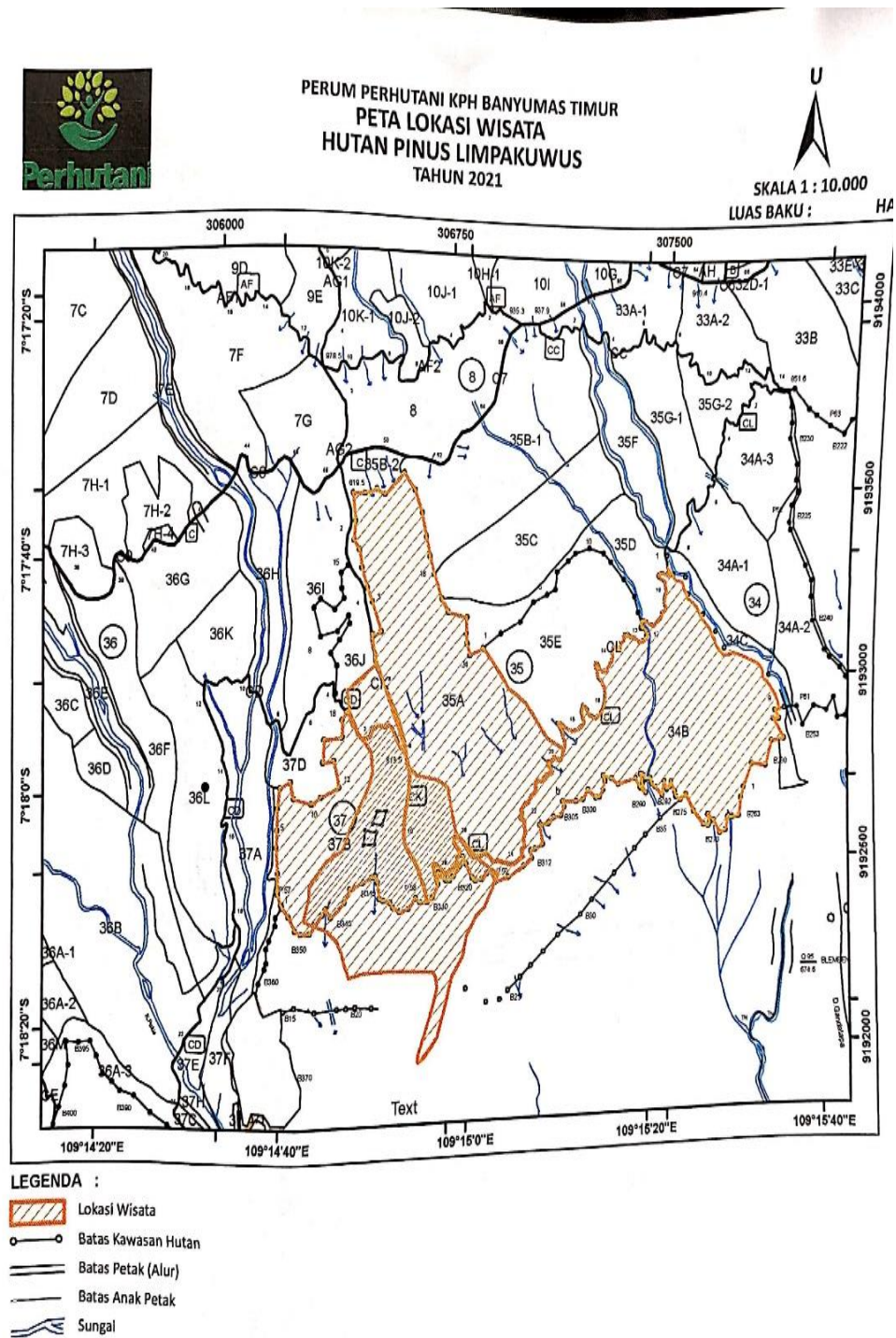
$$\text{Perhitungan} = \frac{5.000.000}{2 \text{ Tahun}} = \frac{2.500.000}{12 \text{ bulan}} = 208.333$$

$$= 7.000.000 - 2.508.333 = 4.491.667$$

Jadi biaya tetap bulanan sebesar Rp. 208.333

Jadi untuk pendapatan bersih, pendapatan bulanan dikurangi total biaya bulanan maka mendapatkan Rp. 4.491.667

Lampiran 3. Peta Lokasi Hutan Pinus Limpakuwus



Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara Pelaku Usaha Hutan Pinus Limpakuwus











Lampiran 5. Dokumetasi Pengelola Hutan Pinus Limpakuwus dan Pegawai KPH
Banyumas Timur



Lampiran 6. Struktur organisasi Koperasi Limpakuwus

KOPERASI HUTAN PINUS LIMPAKUWUS

JL.RAYA BATURADEN TIMUR,LIMPAKUWUS RT 05 RW 01 KECAMATAN
SUMBANG Kode Pos 53183 Telp.082242757409

STRUKTUR PENGURUS :

Pengawas : Ketua : Darko

Anggota : Budi Haryanto

Sugito

Ketua : Eko Purnomo

Sekertaris : Yori

Bendahara : Karsan

Anggota : 1. Sarko Harsono

2. Darto

3. Tofik

4. Blaur

5. Reso

6. Subekti

7. Afandi Setianto

8. Sigit Purnomo

9. Sumijo Sukim

10. Krismon Febrianto

11. Liswanto

12. Mustiah

13. Irfa Melandani

14. Beni Hamdani

15. Sukirwen