

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING MINYAK GORENG
KELAPA “PERDANA” DI UPH MINYAK KELAPA BAREPAN,
MOYUDAN SLEMAN YOGYAKARTA
SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Roni Romanus Sianturi
18/ 20588/ STPK B

Dosen Pembimbing:

- 1. Ir. Sunardi, M.Si**
- 2. Ir. Erista Adisetya, M.M**

**JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2022

SKRIPSI

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING MINYAK GORENG
KELAPA “PERDANA” DI UPH MINYAK KELAPA BAREPAN,
MOYUDAN SLEMAN YOGYAKARTA**

Disusun oleh :

Roni Romanus Sianturi

18/ 20588/ STPK-B

Disajikan kepada Institut Pertanian STIPER Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian dari persyaratan

Guna memperoleh derajat Sarjana (S1) pada

Fakultas Teknologi Pertanian

JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2022

Lembar Pengesahan

SKRIPSI

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING MINYAK GORENG
KELAPA “PERDANA” DI UPH MINYAK KELAPA BAREPAN,
MOYUDAN SLEMAN YOGYAKARTA**

Disusun oleh :

RONI ROMANUS SIANTURI

18/20588/THP/STPK-B

Telah dipertahankan dihadapan Dosen penguji pada tanggal 16 September 2022

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Teknologi Pertanian

Institut Pertanian STIPER Yogyakarta

Yogyakarta, 22 September 2022

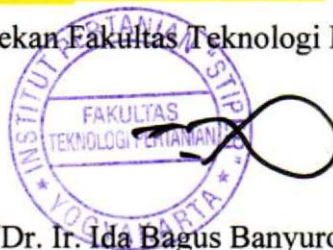
Mengetahui

Dosen Pembimbing



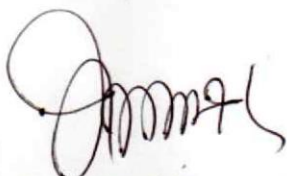
(Ir. Sunardi, M. Si)

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian



(Dr. Ir. Ida Bagus Banyuro Partha, MS)

Dosen Penguji



(Ir. Erista Adisetya, M.M)

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING MINYAK GORENG
KELAPA “PERDANA” DI UPH MINYAK KELAPA BAREPAN,
MOYUDAN SLEMAN YOGYAKARTA**

Roni Romanus Sinturi

18/20588/THP/STPK

Intisari

Telah dilakukan penelitian Penerapan Digital Marketing Minyak Goreng Kelapa perdana di uph minyak kelapa barepan, moyudan sleman yogyakarta, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penerapan *digital marketing* pada penjualan *Minyak Goreng kelapa perdana* di UPH Minyak kelapa dan juga untuk mengetahui apakah penerapan *digital marketing* sudah sesuai dengan pemasaran di UPH Minyak Kelapa.

Penelitian ini dilakukan pada UPH Minyak kelapa, dengan menggunakan Analisis 4P Marketing dan SWOT dan juga metode penelitian kualitatif yaitu mencocokkan antara teori yang ada dengan realita dan juga menggunakan metode diskriptif guna mengetahui secara mendalam bagaimana penerapan *digital marketing* yang dilakukan oleh UPH Minyak kelapa. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara, metode observasi dan juga metode dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UPH Minyak kelapa, mengalami peningkatan dari rata rata penjualan dikarenakan dengan harga yang terjangkau dan promosi yang luas dengan bantuan *digital marketing* shopee dan facebook, kualitas produknya baik dibandingkan dengan toko usaha yang lain. Hal ini merupakan tanda yang bagus bagi pemasaran UPH minyak kelapa.

Kata kunci: *Digital Marketing* , Sosial Media, Pemasaran Online