

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Digital Marketing merupakan salah satu alat media yang saat ini digunakan banyak orang, yang sangat berkembang pesat di dalam lingkup masyarakat, serta dalam pendukung dalam kegiatan sehari-hari. Digital marketing itu sendiri memiliki arti mempromosikan atau memasarkan sebuah produk tempatnya produk minyak kelapa, melalui dunia digital marketing atau pemasaran online.

Lokasi yang menjadi sasaran dalam program kerja ini adalah di DIY tepatnya di desa Barepan, Moyudan Sleman. Desa Barepan merupakan kawasan yang masih memiliki banyak pohon kelapa. Dimana masyarakatnya masih memproduksi minyak kelapa sendiri untuk meningkatkan perekonomian.

Dimana masyarakat membentuk suatu kelompok tani yang bernama tempat Usaha Unit Pengolahan Hasil (UPH) minyak kelapa barepan, merupakan usaha kelompok tani yang menjual minyak goreng kelapa, yang bermerek minyak goreng kelapa PERDANA” Beralamat di desa Barepan, moyudan, Sleman. UPH minyak kelapa ini mulai merintis usahanya pada tahun 1998 masih dengan cara tradisional, sejak 2003 baru membuat kelompok tani, Usaha UPH minyak kelapa di desa Barepan moyudan Sleman dari waktu ke waktu menunjukkan perkembangan yang cukup signifikan. Hal ini tentunya karena beberapa faktor yang menyebabkan hal tersebut, yaitu semakin hari konsumen membutuhkan minyak goreng kelapa sebagai kebutuhan dan persediaan yang jika sewaktu waktu bisa dipakai, terutama untuk ibu

rumah tangga untuk memperindah atau mengisi rumah mereka, dengan harga yang bersahabat dan berkualitas tentu UPH minyak kelapa bisa bersaing dengan toko yang lain.

Secara kekuatan, usaha uph minyak kelapa belum memiliki keunggulan dari bidang pemasaran digital salah satunya dengan melalui sosial media dan *E-Commerce* facebook dan shopee disini tugas sang peneliti dimana bertujuan untuk menerapkan digital marketing di tempat usaha uph minyak kelapa tersebut, supaya bisa di kenal dari kalangan lokal maupun luar daerah.

Dimana UPH minyak kelapa ini belum melaksanakan penerapan strategi pemasaran berbasis online. UPH minyak kelapa ini menggunakan satu strategi pemasaran untuk memperkenalkan produknya, salah satunya yaitu dengan pemasaran oleh Reseler. Oleh karena itu UPH minyak kelapa menawarkan brand yang dimiliki dengan produk resmi yang dimiliki guna meyakinkan calon konsumen yang ada akan kualitas dan kuantitas produk yang ditawarkan. Dimana akan diterapkan digital marketing di UPH minyak kelapa karena berkembangnya teknologi maka sipengusaha berusaha meningkatkan strategi pemasaran berbasis digital. Untuk dapat mencakup seluruh konsumen yang ada dalam lingkup yang lebih luas.

Digital marketing dapat membangun, meningkatkan, dan mempertahankan reputasi suatu bisnis salah satunya dalam bisnis minyak kelapa dalam secara online di semua platform digital, dengan semakin mudahnya akses internet saat ini, jumlah pengguna internetpun semakin meningkat setiap harinya. Kegiatan berbelanja pun kini lebih banyak dilakukan secara online. Digital marketing membantu satu bisnis salah satunya minyak kelapa yang menjangkau lebih banyak masyarakat lokal maupun luar daerah.

Manfaat hal untuk meningkatkan pemasaran minyak kelapa ini menjadi lebih luas dimana suatu pemasaran yang akan di buat melalui lewat sosial media dan *E-*

commerce yaitu facebook dan shopee, dimana alat ini sangat membantu melakukan peningkatan pemasaran suatu produk.

Media social dan *E-commerce* yang semakin populer di Indonesia memiliki beberapa jenis facebook dan shopee merupakan salah satu jenis media yang jumlah pengunanya terbanyak di Indonesia. Tingginya penggunaan media tersebut terutama facebook dan shopee di Indonesia mendorong para pelaku usaha untuk memanfaatkan media tersebut sebagai media pemasaran minyak goreng kelapa.

Seperti yang kita ketahui, saat ini banyak toko-toko yang mengajukan pemasarannya melalui media internet. Internet merupakan suatu jaringan komunikasi tanpa adanya batas yang melibatkan jutaan komputer pribadi yang beredar di seluruh dunia. Melalui media internet, siapapun dapat mengakses dengan mudah segala informasi dari berbagai tempat. Informasi yang dapat diakses bisa berupa teks, grafik, suara ataupun video. Media internet (*new media*) yang saat ini banyak digunakan dan mempunyai banyak fungsi dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu manfaat positif dari media internet (*new media*) yaitu situs media *online* atau *e-commerce* yang dijadikan sebagai media untuk jual- beli secara *online*.

Pemanfaatan internet menjadi salah satu alternatif untuk melakukan pemasaran melalui *online*, seperti *marketplace*. *Marketplace* adalah platform yang memfasilitasi transaksi bisnis *online* seperti jual beli barang atau jasa secara *online* antara penjual dan pembeli, dan lainnya. Penggunaan *marketplace* sebagai sarana pemasaran *online* memiliki banyak keuntungan bagi penjual diantaranya fleksibilitas waktu, tidak adanya biaya operasional, tidak memerlukan promosi sebab platform *marketplace* telah memiliki strategi promosi tersendiri, tidak memerlukan biaya untuk sewa, pengguna hanya perlu mendaftarkan toko *onlinenya* untuk berjualan di *marketplace*, dapat meningkatkan pelayanan dan promo, serta lainnya.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara memperkenalkan produk Minyak Goreng ‘PERDANA’
2. Bagaimana Penerapan digital marketing di UPH minyak kelapa
3. Bagaimana Pengaruh digital marketing di UPH minyak kelapa

C. Tujuan

1. Memperkenalkan digital marketing produk Minyak Goreng “PERDANA”
2. Menerapkan digital marketing di UPH minyak kelapa
3. Melihat pengaruh digital marketing di UPH minyak kelapa

D. Manfaat

1. Bagi Penulis

Bagi Penulis ini saya harapkan dapat menambah pengetahuan sang penulis mengenai cara atau strategi digital marketing di dalam dunia industri. Sehingga dapat menjadikan acuan kedepannya dalam membuat bisnis di era serba digital saat ini.

2. Bagi UPH Minyak Kelapa

Hasil Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi UPH Minyak Kelapa menjadi lebih baik lagi terutama dalam pemasaran digital marketing pada penjualan Minyak goreng kelapa. Sehingga dapat menjadikan UMKM UPH minyak kelapa dapat meningkatkan usaha yang ada dengan sangat maksimal di era digital saat ini.

3. Bagi Perguruan Tinggi

Dapat member informasi bagi Perguruan Tinggi terutama di jurusan Teknologi Hasil Pertanian mengenai UPH minyak kelapa dalam menerapkan digital marketing.