

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka ada beberapa kesimpulan yang dapat di ambil dari hasil penelitian ini, yaitu :

1. Pemasaran digital berpengaruh terhadap penjualan UPH Minyak kelapa, pemasaran minyak goreng kelapa perdana yang dilakukan UPH Minyak kelapa yaitu dengan menggunakan digital marketing strategi SWOT dan strategi 4P Marketing dengan cara yang dilakukan oleh UPH Minyak Kelapa yaitu Penjualan dan memberi informasi kepada masyarakat dengan menggunakan *e-commers* shopee dan facebook.
2. Penerapan *digital marketing* dilakukan oleh UPH Minyak kelapa dinilai sudah sesuai dengan pemasaran online yang baik, karena strategi pemasaran online pada UPH Minyak, barang yang diperjual belikan produk yang baik, barang yang ditawarkan memiliki kejelasan barang yang baik, kejelasan ukuran, tidak rusak, menggunakan bahan yang baik dalam promosi maupun iklan tidak boleh ada unsur tipu menipu
3. Dari pengaruh penerapan digital marketing yang di terapkan di UPH Minyak Kelapa mendapatkan peningkatan, dari total pesanan 20%, total pengunjung 16%, dan total produk yang dilihat 20%.

B. Saran

Saran yang diberikan peneliti dalam penelitian ini kepada *UPH Minyak kelapa* ialah

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran untuk penelitian kedepannya Lebih memaksimalkan peningkatan penjualan online, dan dapat mempengaruhi konsumen melalui tampilan yang menarik hati konsumen yang Halaman media sosial, seperti promosi harga, desain Minyak goreng yang menarik dan sebagainya