

DAFTAR PUSTAKA

- Assaruri, Sofyan. 2007. *Manejemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo:Jakarta.
- Banjarnahor, Astri, Rumondang, dkk. (2021). *Menejemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Chaffey, Dave. 2002. *E-Business and E-Commerce Manegement. Strategy, Implemantion and Practice*. Fourth Edition. Prentice Hall.
- Damayanti, Astri. (2018) *Strategi Iklan Online (studi iklan shopee di media sosial)*. Ponorogo: Institut Agama islam negri ponogoro.
- Darmoyowono, W. 2006. *Gaya Hidup Sehat Dengan Virgin Coconut Oil*. PT Indeks. Jakarta.
- Heidrick, Struggles. 2009. *The Adoption of Digital Marketing in Financial. Service Under Crisis*.
- Helianthusonfri, Jefferly. (2019). *Belajar Sosial Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Iwan, Sidharta, dan Boy, Suzanto. (2015). *Pengaruh kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Pada E-Commerce*, Jurnal Computech & Bisnis, Vol.9 No.1,
- Juni, Donni, Priansa, (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Karouw, S., Suparmo, Hastuti, P. and Utami, T. (2013). *Sintesis ester metil rantai medium dari minyak kelapa dengan cara metanolisis kimiawi*. Agritech 33(2):182–188.
- Kotler dan Amstrong. 2009. *Prinsip- prinsip pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Erlanga. Jakarta.
- Kotler, dkk. 2012. *Menejemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krinawati eva, 2021 *Shoppe sebagai media sosial marketing* Surabaya: Universitas 17 agustus 1945.
- Kurniawati, Anna dan Ariyani, nafiah, (2022). *Sales Promotion Strategy on Shopee Marketplace* Jakarta: Universitas sahid Jakarta Indonesia.
- Lutfin, Cita, Fairuzah. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop “Grey Kosmetik” Di akun Shoppe*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Masitoh, Martina, Rahmawati dan Wibowo, Hermansyah, Andi. (2019). *Pengaruh kualitas pelayan, kepuasan pelanggan, dan kepercayaan merek terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna aplikasi Mobile shoppe*. Banten: Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas serang raya.
- Meyliana, 2011. *Analisa strategi e-marketing dan implementasinya ada rental company* Yogyakarta: Edisi ke 3.
- Muhammad, M.A., dan Joko, N. 2012. *VCO Production From Fresh Oil Coconut Bunch By Circulating and Pumpkin Method*. Journal of Renewable Energy Development. Vol 1 (28-31).
- Muwafik, Akhmad Saleh, dkk. (2020). *Communipreneur (Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0)*. Malang: Inteligencia Media.
- Norulaini, N.A.N., Setiano, W.B., Zaidul, I.S.M., Nawi, A.H. and Azizi, C.Y.M.A.K.M.O. 2009. *Effects of supercritical carbon dioxide extraction parameters on virgin coconut oil yield and medium-chain triglyceride content*. Food Chemistry 116(1):193–197.
- Norulaini, N.A.N., Setiano, W.B., Zaidul, I.S.M., Nawi, A.H. and Azizi, C.Y.M.A.K.M.O. 2009. *Effects of supercritical carbon dioxide extraction*

parameters on virgin coconut oil yield and medium-chain triglyceride content. Food Chemistry 116(1):193–197.

Novitasari & Redyanita, Hastuti. (2021). *Strategi optimasi toko, iklan push, optimasi produk dan promosi dalam peningkatkan penjualan di shoppe (studi kasus pada toko roemah aisyah)*. Jakarta: Politenik Negri Jakarta.

Purwara, D., Rahmi,R., & Aditya,S. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Jurnal Pemberdaya Masyarakat Medani (JPMM), 1(1), 1-17

Rindengan, B. (2004). *Nata de coco: pengolahan, teknik perbanyakan bibit dan pengembangannya*. Monograf Pasca Panen Kelapa. pp. 81–93.

Rini Yustiani dan Rio Yunanto. (2017). *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di era Teknologi Informasi*, Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika, Vol.6 No.2.

Roliansyah, Arhadian, dkk. (2019). *Analisis transaksi jual beli online di markeplace shoppe menurut konsep bisnis islam pada masa pandemi covid 19*. Bengkulu: Universitas islam negri Fatmawati sukarno.’

Urban, Glen. L. 2004. *Digital Marketing Strategy: text and cases*. Person Education.

Verallo-Rowell, V.M. (2017). *Lauric, Other Fatty Acids, Their Monoglycerides: A Review of Lipid Antimicrobials and the Worldwide Problem of Antibiotic Resistance*. Paper Presented at The Second International Conference on Coconut Oil, Bangkok Thailand, 15-18 March 2017.

Veronica, Viona, Dkk. (2021). *Narasi Shoppe Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif berbasis teknologi E-commerce Di era Modern*, Jurnal ilmu komunikasi, Vol.1

- Viona, Veronica dkk. (2021). *Narasi Shopee Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce Di Era Modern*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 1.
- William J. Stanton. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi ke 7. Jakarta: Erlangga Jilid ke 1.
- Madja. (2005). *Teori dan praktik penelitian*. Bandung: Alvabeta.
- Timoty James. (2010). *Membangun Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Utami dan Purnama. (2014). *Pemanfaatan jejaring sosial (Facebook) sebagai media bisnis online (studi kasus batik solo 85)*. Saruni UNSA vol.1.ISSN:2302-1136

LAMPIRAN

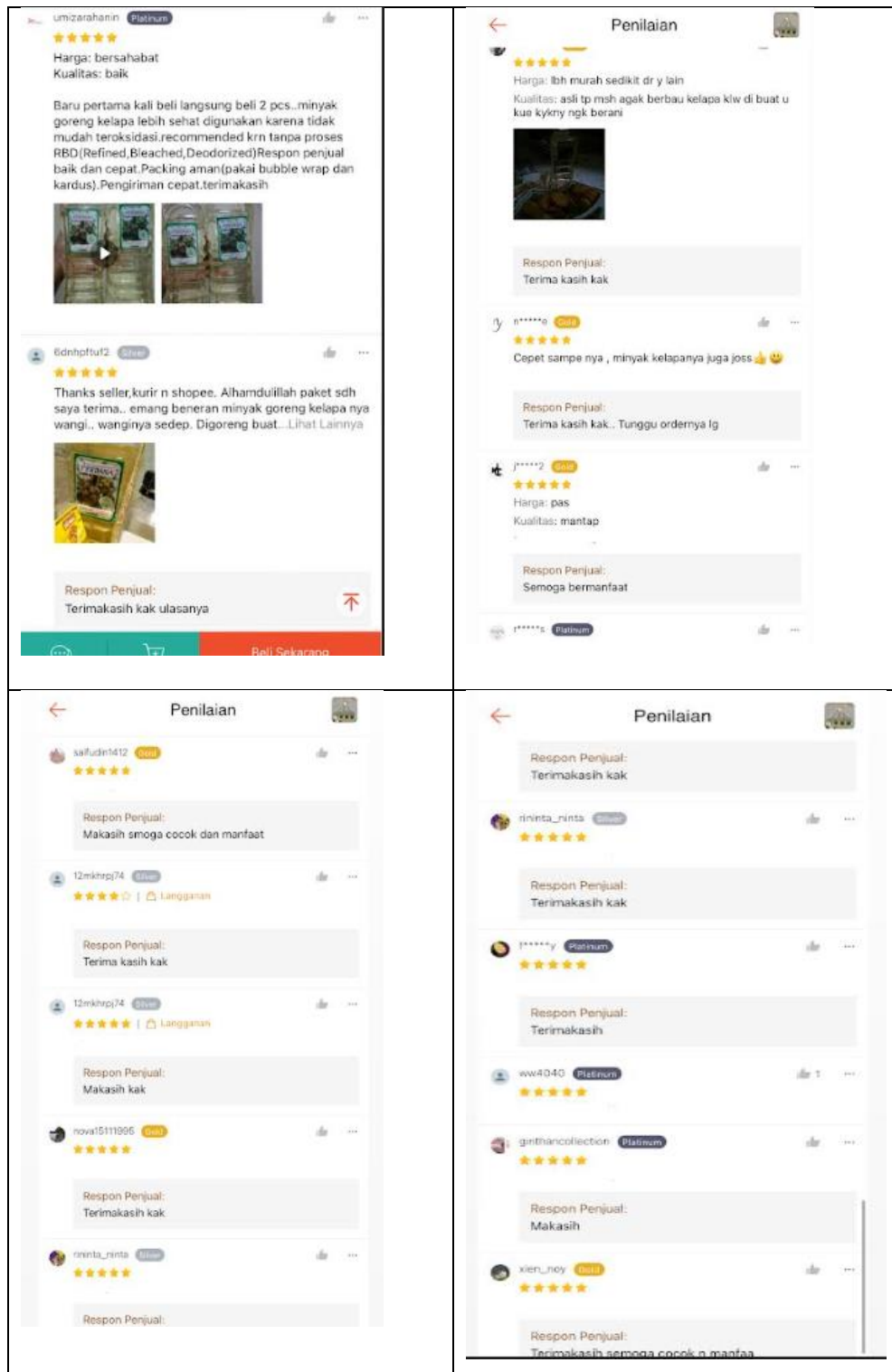
Lampiran 1

Produk Minyak kelapa



Lampiran 2

Tanggapan Coustumer



Lampiran 3

Performa Toko

