

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Permasalahan yang dihadapi industri minyak kelapa pada tingkat usaha tani adalah terbatasnya investasi untuk peremajaan, rendahnya produktivitas dan kualitas hasil, dan belum berkembangnya industri secara maksimal sehingga produk-produk minyak kelapa masih terbatas.
2. Kelayakan usaha minyak kelapa dan blondo ini layak untuk di usahakan dikarenakan R/C Rasio usaha gula kelapa dan blondo adalah 1,69. $R/C > 1$.
3. Strategi SO, mempertahankan keunggulan produk Strategi WO, memperluas pemasaran produk minyak kelapa. Strategi ST, memperluas wilayah pemasaran. Strategi WT, masih menggunakan kemasan sederhana dan memiliki langganan mempermudah konsumen untuk membeli, dan fase kematangan terdiri dari produk, harga, dan promosi. Fase dimana minyak kelapa yang diproduksi itu pemasarannya ke kantor-kantor dan masyarakat umum, dan harga yang ditetapkan Rp 30.000/botol dan blondo ditetapkan Rp. 40.000/kg tetap melakukan promosi tentang pentingnya minyak kelapa dan blondo, dan produksi produk minyak kelapa dan blondo hanya dilakukan berdasarkan pesanan.

B. Saran

1. Pemasaran minyak PERDANA memiliki potensi ekonomi yang sangat tinggi, sehingga minyak kelapa PERDANA dapat meningkatkan produksi minyak kelapa dengan menerapkan marketing penjualan dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang.
2. Diperlukan peralatan dan teknologi dalam menunjang pemasaran yang ada, melalui perhatian dan pembinaan dari pemerintah daerah atau instansi terkait.
3. Kegiatan promosi yang belum efektif sebaiknya direncanakan dengan sebaik mungkin, guna lebih memaksimalkan marketing penjualan dan promosi.

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri. (2019). Pengantar Kewirausahaan. CV. Penerbit Qiara Media
- Darmoyowono, W. 2006. Gaya Hidup Sehat Dengan Virgin Coconut Oil. PT Indeks. Jakarta.
- Darmoyowono, W. 2006. Gaya Hidup Sehat Dengan Virgin Coconut Oil. PT Indeks. Jakarta.
- Endah Sulistiawati, dkk. 2015. Efisiensi Proses Basah Dan Kering Pada Pembuatan Minyak Dan Tepung Kelapa Dari Buah Kelapa Segar. Yogyakarta: Simposium Nasional Teknologi Terapan (SNTT).
- I Made Wiratha. 2006. Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis. Yogyakarta: Andi.
- Karouw, S., Indrawanto, C. and Kapu'Allo, M.L. (2014). Karakteristik virgin coconut oil dengan metode sentrifugasi pada dua tipe kelapa. Buletin Palma 15(2):128–133.
- Karouw, S., Suparmo, Hastuti, P. and Utami, T. (2013). Sintesis ester metil rantai medium dari minyak kelapa dengan cara metanolisis kimiawi. Agritech 33(2):182–188.
- Kasim, S., 2004, *Petunjuk Menghitung Keuntungan dan Pendapatan Usahatani*, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarbaru.
- Kasmir dan Jakfar. 2005. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta : Badan penerbit Prenada Media Grup.
- Kataren, S. 2005. Pengantar Teknologi Minyak Dan Lemak Pangan. Universitas Indonesia-Press, Jakarta:
- Lay, A., dan S. Karouw. 2007. Pengolahan minyak kelapa dari kopra putih dengan metode kering. Prosiding Konferensi Nasional Kelapa VI. Gorontalo 16-18 Mei 2006. Hlm 249-256.
- Martua Siadari, dkk 2020. Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe. Pematang Siantar: Universitas Simalungun.
- Norulaini, N.A.N., Setiano, W.B., Zaidul, I.S.M., Nawi, A.H. and Azizi, C.Y.M.A.K.M.O. (2009). Effects of supercritical carbon dioxide extraction parameters on virgin coconut oil yield and medium-chain triglyceride content. Food Chemistry 116(1):193–197.
- Purnomo, A., Sudirman, A., Hasibuan, A., Sudarso, A., Sahir, S. H., Salmiah, S., Mastuti, R., Chamidah, D., Koryati, T., & Simarmata, J. (2020). Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis. Yayasan Kita Menulis.

- Rindengan, B. (2004). Nata de coco: pengolahan, teknik perbanyakan bibit dan pengembangannya. Monograf Pasca Panen Kelapa. pp. 81–93.
- Soekartawi, 2006. Ilmu Usahatani, UI Press, Jakarta.
- Soerkawtawi, 2006 . Ilmu usahatani, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Suardjono. 2001. Pengaruh Penggunaan Bahan Pengwet Alam terhadap Nira Kelapa yang Digunakan untuk Pembuatan Gula Kelapa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Laporan Penelitian. Universitas Terbuka.
- Subagyo, 2007. analisis kelayakan teori dan aplikasi, PT elex media komputindo, Jakarta.
- Sulistyanto, G.D., Kusrini, N., Maswadi, 2013, *Analisis kelayakan Usahatani Tanaman Padi di Kecamatan Sebangki Kabupaten Landak*, Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Tanjung Pura, Pontianak.
- Verallo-Rowell, V.M. (2017). Lauric, Other Fatty Acids, Their Monoglycerides: A Review of Lipid Antimicrobials and the Worldwide Problem of Antibiotic Resistance. Paper Presented at The Second International Conference on Coconut Oil, Bangkok Thailand, 15-18 March 2017.
- Widjajanta B Dan Aristanti W, 2007. Teori Mikro Ekonomi, Citra Praya, Bandung.
- Yunita, I. (2017). *Analisis Kelayakan Usaha Dodol Pulut di Desa Paloh Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. Jurnal S. Pertanian*, 1(10), 826-836.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Koesioner

mengisi identitas diri dan lembar pertanyaan berdasarkan petunjuk di bawah ini:

a. Identitas responden

- 1). Nama : Untung Suroso
- 2). Usia : 62 Tahun
- 3). Alamat : Dusun Barepan 8 Desa Sumber Ayu, Kec. Moyudan, Kab. Sleman

b. Petunjuk pengisian

- 1) Berilah penilaian atas pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (v) pada salah pilihan angka di bawah ini:

Angka 4	= Sangat Setuju
Angka 3	= Setuju
Angka 2	= Tidak Setuju
Angka 1	= Sangat Tidak Setuju

Berikut adalah daftar pernyataan (kuisisioner) yang harus diisi sesuai dengan petunjuk.

NO	Faktor Internal Usaha Tani				
		1	2	3	4
Manajemen Usaha Tani					
1.	Apakah usaha tani memproduksi produk dengan kapasitas terbatas				√
2.	Apakah usaha tani mempunyai Struktur organisasi		√		
3.	Apakah usaha tani memproduksi produk sesuai dengan Standar Operasional Produk (SOP)				√
4.	Apakah sarana dan prasarana Usaha tani kurang mencukupi	√			
Produk dan Operasional					

5.	Apakah produk yang dihasilkan perusahaan mempunyai mutu dan kualitas yang baik sesuai dengan efektif dan efesiensi yang dilakukan usaha tani			√	
Financial					
6.	Apakah Keadaan Keuangan yang dimiliki Usaha tani stabil (Usaha tani mampu memenuhi permintaan konsumen)		√		
Sumber Daya Manusia					
7.	Apakah tidak adanya tenaga ahli riset dan pengembangan produk			√	
Pengembangan Usaha					
8.	Apakah usaha tani kurang menciptakan inovasi kemasan akan produknya			√	

NO	Faktor Eksternal Usaha Tani				
		1	2	3	4
Ekonomi					
9.	Apakah harga biaya Transportasi dalam usaha tani yang terus meningkat			√	
10.	Apakah usaha tani memiliki peluang yang besar dalam mengembangkan usahanya melalui dunia sosial				√
Sosial					
11.	Apakah kepedulian masyarakat yang meningkat akan pentingnya kesehatan dalam mengkonsumsi produk usaha tani			√	
12.	Apakah terdapat pembelian sekaligus menjadi distributor terhadap produk			√	
Teknologi					

13.	Apakah usaha tani sudah memasuki dalam pasar besar		√		
14.	Apakah konsumen berperan penting terhadap loyalitas produk Usaha tani				√
Pemerintah					
15.	Apakah harga produk dibandrol sesuai ekonomi masyarakat menengah kebawah			√	
16.	Apakah produksi produk usaha tani di pengaruhi cuaca lingkungan		√		
Lingkungan Industri					
17.	Apakah kekuatan tawar menawar pembeli/konsumen besar pada usaha tani			√	
18.	Apakah harga produk dari pesaing lebih rendah dari pada produk perusahaan				√

mengisi identitas diri dan lembar pertanyaan berdasarkan petunjuk di bawah ini:

a. Identitas responden

- 1). Nama : Siti Astuti (Istri)
- 2). Usia : 57 Tahun
- 3). Alamat : Dusun Barepan 8 Desa Sumber Ayu, Kec. Moyudan, Kab. Sleman

b. Petunjuk pengisian

- 1) Berilah penilaian atas pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (v) pada salah pilihan angka di bawah ini:

Angka 4	= Sangat Setuju
Angka 3	= Setuju
Angka 2	= Tidak Setuju
Angka 1	= Sangat Tidak Setuju

Berikut adalah daftar pernyataan (kuisisioner) yang harus diisi sesuai dengan petunjuk.

NO	Faktor Internal Usaha Tani				
		1	2	3	4
Manajemen Usaha Tani					
1.	Apakah usaha tani memproduksi produk dengan kapasitas terbatas				√
2.	Apakah usaha tani mempunyai Struktur organisasi	√			
3.	Apakah usaha tani memproduksi produk sesuai dengan Standar Operasional Produk (SOP)				√
4.	Apakah sarana dan prasarana Usaha tani kurang mencukupi		√		
Produk dan Operasional					
5.	Apakah produk yang dihasilkan perusahaan mempunyai mutu dan kualitas yang baik sesuai dengan efektif dan efesiensi yang dilakukan usaha tani				√
Financial					
6.	Apakah keadaan Keuangan yang dimiliki Usaha tani stabil (Usaha tani mampu memenuhi permintaan konsumen)	√			
Sumber Daya Manusia					
7.	Apakah tidak adanya tenaga ahli riset dan pengembangan produk				√
Pengembangan Usaha					
8.	Apakah usaha tani kurang menciptakan inovasi kemasan akan produknya			√	

NO	Faktor Eksternal Usaha Tani				
		1	2	3	4

Ekonomi					
9.	Apakah harga biaya Transportasi dalam usaha tani yang terus meningkat			√	
10.	Apakah usaha tani memiliki peluang yang besar dalam mengembangkan usahanya melalui dunia sosial				√
Sosial					
11.	Apakah kepedulian masyarakat yang meningkat akan pentingnya kesehatan dalam mengkonsumsi produk usaha tani			√	
12.	Apakah terdapat pembelian sekaligus menjadi distributor terhadap produk			√	
Teknologi					
13.	Apakah usaha tani sudah memasuki dalam pasar besar		√		
14.	Apakah konsumen berperan penting terhadap loyalitas produk Usaha tani				√
Pemerintah					
15.	Apakah harga produk dibandrol sesuai ekonomi masyarakat menengah kebawah				√
16.	Apakah produksi produk usaha tani di pengaruhi cuaca lingkungan	√			
Lingkungan Industri					
17.	Apakah kekuatan tawar menawar pembeli/konsumen besar pada usaha tani				√
18.	Apakah harga produk dari pesaing lebih rendah dari pada produk perusahaan				√

mengisi identitas diri dan lembar pertanyaan berdasarkan petunjuk di bawah ini:

a. Identitas responden

1). Nama : Andre Saputra (Anak Kandung)

2). Usia : 23 Tahun

3). Alamat : Dusun Barepan 8 Desa Sumber Ayu, Kec. Moyudan, Kab. Sleman

b. Petunjuk pengisian

- 1) Berilah penilaian atas pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (v) pada salah pilihan angka di bawah ini:

Angka 4	= Sangat Setuju
Angka 3	= Setuju
Angka 2	= Tidak Setuju
Angka 1	= Sangat Tidak Setuju

Berikut adalah daftar pernyataan (kuisisioner) yang harus diisi sesuai dengan petunjuk.

NO	Faktor Internal Usaha Tani				
		1	2	3	4
Manajemen Usaha Tani					
1.	Apakah usaha tani memproduksi produk dengan kapasitas terbatas				√
2.	Apakah usaha tani mempunyai Struktur organisasi	√			
3.	Apakah usaha tani memproduksi produk sesuai dengan Standar Operasional Produk (SOP)				√
4.	Apakah sarana dan prasarana Usaha tani kurang mencukupi		√		
Produk dan Operasional					
5.	Apakah produk yang dihasilkan perusahaan mempunyai mutu dan kualitas yang baik sesuai dengan efektif dan efesiensi yang dilakukan usaha tani			√	
Financial					

6.	Apakah keadaan Keuangan yang dimiliki Usaha tani stabil (Usaha tani mampu memenuhi permintaan konsumen)		√		
Sumber Daya Manusia					
7.	Apakah tidak adanya tenaga ahli riset dan pengembangan produk				√
Pengembangan Usaha					
8.	Usaha tani kurang menciptakan inovasi kemasan akan produknya				√

NO	Faktor Eksternal Usaha Tani				
		1	2	3	4
Ekonomi					
9.	Apakah harga biaya Transportasi dalam usaha tani yang terus meningkat			√	
10.	Apakah usaha tani memiliki peluang yang besar dalam mengembangkan usahanya melalui dunia sosial			√	
Sosial					
11.	Apakah kepedulian masyarakat yang meningkat akan pentingnya kesehatan dalam mengkonsumsi produk usaha tani				√
12.	Apakah terdapat pembelian sekaligus menjadi distributor terhadap produk				√
Teknologi					
13.	Apakah usaha tani sudah memasuki dalam pasar besar	√			
14.	Apakah konsumen berperan penting terhadap loyalitas produk Usaha tani			√	
Pemerintah					

15.	Apakah harga produk dibandrol sesuai ekonomi masyarakat menengah kebawah				√
16.	Apakah produksi produk usaha tani di pengaruhi cuaca lingkungan		√		
Lingkungan Industri					
17.	Apakah kekuatan tawar menawar pembeli/konsumen besar pada usaha tani			√	
18.	Apakah harga produk dari pesaing lebih rendah dari pada produk perusahaan				√

Lampiran 2. Pedoman Untuk Wawancara Terstruktur

A. Kelayakan Usaha Aspek Pasar

1. Produk atau jasa yang dihasilkan

a. Apa jenis produk yang anda produksi?

Jawaban : Jenis produksi pada usaha tani ini yaitu: memproduksi minyak kelapa

b. Siapa yang menjadi target konsumen anda?

Jawaban : Target utama kami yaitu masyarakat setempat terutama didesa sumber ayu

c. Apa keunggulan barang produksi anda?

Jawaban : Sudah memiliki sertifikasi halal dan BPOM, dari segi kualitas minyak PERDANA lebih baik dari pada pengrajin lain

2. Gambaran Pasar

a. Bagaimana gambaran nilai penjualan usaha anda?

Jawaban : Dari nilai penjualan minyak perdana kurang signifikan dikarna terbatasnya jumlah produksi yang dihasilkan

3. Proyeksi Penjualan

- a. Apakah terdapat penurunan atau kenaikan nilai penjualan setiap tahun?

Jawaban : Setiap tahun pasti adanya pasang dan surutnya penjualan dikarenakan tergantungnya permintaan dari reseller.

4. Strategi Pemasaran

- a. Bagaimana pengembangan produk anda? (mengikuti mode yang berlaku atau memiliki mode baku sendiri).

Jawaban : Usaha tani kami memiliki prosedur yang berlaku dikarenakan mengikuti arus perkembangan nilai ekonomis produk

- b. Bagaimana pengembangan wilayah pemasaran usaha anda?

Jawaban : Pengembangan pemasaran di usaha tani kami ini masih di skala kecil dikarenakan kurangnya promosi atau kerja sama dengan pemerintah setempat

- c. Kegiatan promosi apa saja yang sudah anda lakukan?

Jaawaban : Kami sekarang sedang mencoba melakukan pengenalan produk kami melalui Shopee yang mana dikelola oleh reseller dan juga ingin dikembangkan lagi lebih jauh lagi agar masyarakat dapat mengenali produk PERDANA minyak goreng kami

- d. Bagaimana penetapan harga produk yang anda produksi?

Jawaban : Harga yang dijual itu berbeda beda semisal reseller dan pembeli langsung ke lokasi

5. Analisis Pesaing

- a. Siapa saja pesaing usaha rumahan anda?

Jawaban : Pesaing usaha minyak kelapa ini ya seperti usaha tani yang disekitar wilayah moyudan ini saja

B. Kelayakan Usaha Aspek Teknik

1. Proses Produksi dan Lokasi Usaha

a. Bagaimana pendapat anda tentang penempatan lokasi usaha rumahan anda?

Jawaban : Untuk lokasi produksi kami kurang strategis yang dikarnakan berada di dalam dusun ataupun desa yang menyebabkan kurangnya perhatian dari pemerintah setempat

b. Bagaimana luas tempat usaha rumahan anda?

Jawaban : Dari luasnya tempat produksi yang lumayan untuk skala usaha rumahan dibandingkan tempat yang lain

2. Bahan Baku dan Penggunaannya

a. Bagaimana kebutuhan per bulan bahan baku yang anda butuhkan?

Jawaban : Untuk kebutuhan bahan baku sesuai dengan permintaan konsumen atau reseller

b. Bagaimana penanganan limbah dari usaha rumahan anda?

Jawaban : Limbah sendiri untuk pengolahan minyak tidak memiliki limbah, melainkan limbah itu sendiri dapat dimanfaatkan sebagaimana bisa di gunakan dalam proses pengolahan

3. Kapasitas Produksi

a. Apa saja perlengkapan dan mesin-mesin yang anda gunakan untuk proses produksi?

Jawaban : Untuk perlengkapan proses pengolahan dan mesin mesin yang digunakan yang utama yaitu : pamarut yang mana pamarut ini sebagai kunci utama pengolahan dan juga sebagai tahap awal pengolahan

b. Berapa kapasitas produksi minyak kelapa dan blondo yang diperoleh per bulan?

Jawaban : kapasitas perhari untuk minyak kelapa yaitu sebesar 30 liter/hari dan blondo 30 kg/hari jadi untuk kapasitas minyak kelapa dan blondo perbulan sebesar 720 liter/bulan dan blondo sebesar 720 kg/bulan

C. Kelayakan Usaha Aspek Manajemen

1. Data Perusahaan

a. Bentuk badan usaha dari usaha rumahan anda apa?

Jawaban : Bentuk usaha tani milik pribadi yang dikelola pribadi pula

b. Kapan usaha rumahan anda mulai berdiri?

Jawaban : Usaha tani ini beridi pada tahun 1990 dengan jumlah jumlah anggota tani sebanyak 30 orang

2. Struktur Organisasi

a. Bagaimana struktur organisasi dalam usaha rumahan anda?

Jawaban : Usaha tani yang saya jalankan saat ini tidak memiliki struktur organisasi , karna usaha ini dijalan sekala rumah tangga.

D. Kelayakan Usaha Aspek Keuangan

1. Dana Usaha Rumahan

a. Sumber dana yang anda gunakan untuk mendirikan usaha berasal dari mana?

Jawaban : Dana untuk mendirikan usaha tani ini yaitu dana pribadi

b. Berapa sumber dana sendiri yang anda gunakan untuk mendirikan usaha?

Jawaban : Sepenuhnya dana yang dikeluarkan 100% dana pribadi.

Lampiran 3. Dokumentasi Proses Pengolahan Minyak Kelapa

		
Bahan baku kelapa	Pemarutan kelapa	Pemerasan kelapa
		
Pemanasan santan	Penyaringan minyak dan belondo	Hasil Blondo
		
Pemurnian minyak kelapa	Penyaringan minyak kelapa	Hasil minyak kelapa