

**KERAGAAN PEMASARAN BUAH APEL DI KEC. BUMAJI,
KAB. BATU MALANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh

TAMBORA ALAN SIMBOLON
15/17858/EP

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**KERAGAAN PEMASARAN BUAH APEL DI KEC. BUMAJI,
KAB. BATU MALANG**

Disusun Oleh:

TAMBORA ALAN SIMBOLON
15/17858/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
pada tanggal 20 September 2021

Dosen Pembimbing/Ketua Penguji : Istiti Purwandari,SP.,MP.....

Dosen Penguji : Danik Nurjanah, SP,. MSc.....

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

(Dr. Dimas Deworo Puruhito, SP., MP)

PERNYATAAN

TAMBORA ALAN SIMBOLON
15/17858/EP

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ataupun bersifat plagiatisme. Dalam pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 September 2021

Yang menyatakan,

(Tambora Alan Simbolon)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Adapun maksud dan tujuan pembuatan proposal penelitian ini yakni untuk memenuhi syarat pada saat penyusunan skripsi.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan proposal penelitian ini, Dengan segala keredahan hati ketulusan penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan atas kesuksesan penulis.
2. Ibu Ir. Nila Ratna Juita A., MP Selaku Dosen Pembimbing. Atas bimbingan, bantuan, saran, dan koreksi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.
3. Semua rekan yang telah turut berpartisipasi dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Dalam penyusunan proposal penelitian ini masih banyak kekurangan baik dalam penyajian data maupun tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membantu dan membangun sangat diharapkan. Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih. Semoga proposal penelitian ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 24 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
RINGKASAN.....	xi
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka.....	5
B. Landasan Teori.....	17
C. Kerangka Pemikiran.....	21
III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Dasar Penelitian.....	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
C. Metode Penentuan Sampel.....	22
D. Metode Pengumpulan Data.....	23
E. Konseptualisasi Variabel.....	23
F. Metode Analisis Data	24
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Deskripsi Wilayah.....	25
B. Aspek Geografis.....	26
C. Keadaan Penduduk.....	27

D. Pertanian.....	30
E. Jenis Penggunaan Lahan.....	37
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Keragaan Pelaku Pemasaran Buah Apel.....	38
B. Keragaan Usaha Petani Pelaku Pemasaran Apel.....	42
C. Responden Petani.....	45
D. Keragaan Usaha Pedagang Pengecer Pemasaran Buah Apel.....	47
E. Keragaan Konsumen Buah Apel.....	49
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	51
VII. DAFTAR PUSTAKA.....	52
VIII. LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Luas Kecamatan Bumiaji.....	26
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan Kota Batu Tahun 2018.....	27
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Menurut Umur di Kecamatan Bumiaji Tahun 2018.....	28
Tabel 4.4. Jenis Pekerjaan di Kecamatan Bumiaji Tahun 2018.....	29
Tabel 4.5. Produksi Tanaman Holtikultura di Kecamatan Bumiaji, 2017- 2018...	30
Tabel 4.6. Produksi Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Jenis Tanaman di Kecamatan Bumiaji, 2017-2018.....	31
Tabel 4.7. Produksi Tanaman Biofarmaka Menurut Jenis Tanaman di Kecamatan Bumiaji 2017- 2018.....	32
Tabel 4.8. Produksi Tanaman Hias Menurut Jenis Tanaman di Kecamatan Bumiaji, 2017-2018.....	33
Tabel 4.9. Produksi Tanaman Perkebunan Menurut Jenis Tanaman di Kecamatan Bumiaji, 2018.....	34
Tabel 4.10. Populasi Ternak Besar di Kecamatan Bumiaji, 2018.....	35
Tabel 4.11. Populasi Ternak Kecil di Kecamatan Bumiaji, 2018.....	36
Tabel 4.12. Populasi Unggas di Kecamatan Bumiaji, 2018.....	36
Tabel 4.13. Total Luas Penggunaan Lahan Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Bumiaji 2018.....	37
Tabel 5.1. Umur Responden	38
Tabel 5.2. Jenis Kelamin Petani Apel Tahun 2020.....	39
Tabel 5.3. Jumlah Anggota Keluarga Petani Apel Tahun 2019.....	40
Tabel 5.4. Tingkat Pendidikan Petani Apel Tahun 2020.....	41
Tabel 5.5. Pengalaman Responden.....	42
Tabel 5.6. Luas Lahan Petani Apel Tahun 2020.....	43
Tabel 5.7. Jumlah Pohon Petani Apel Tahun 2020.....	43
Tabel 5.8. Umur Tanaman Petani Apel Tahun 2020.....	44
Tabel 5.9. Minimal dan Maksimal Produksi (ton/tahun).....	44

Tabel 5.10. Minimal dan Maksimal Produksi Ton/ Tahun.....	45
Tabel 5.11. Cara Membeli Apel.....	47
Tebel 5.12. Penjualan Buah Sepi (Kg/Bulan).....	48
Tabel 5.13. Omeset Penjualan Sepi (Juta).....	48
Tebel 5.14. Harga beli apel.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1. Peta lokasi penelitian.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Lengkap Petani

Lampiran 2. Data Lengkap Pedagang Pengumpul

Lampiran 2. Data Lengkap Pedagang Pengecer

Lampiran 2. Data Lengkap Konsumen

KERAGAAN PEMASARAN BUAH APEL DI KEC. BUMAJI, KAB. BATU MALANG

TAMBORA ALAN SIMBOLON
15/17858/EP

INTISARI

Penelitian dengan judul Keragaan Pemasaran Buah Apel di Kecamatan Bumiaji Kabupaten Batu Malang yang bertujuan untuk mengidentifikasi keragaan pemasaran apel di Kecamatan Bumiaji.

Penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *snowball sampling* adalah suatu metode untuk mengidentifikasi, memilih dan mengambil sampel dalam suatu jaringan atau rantai hubungan yang menerus. untuk keperluan penelitian, Penentuan jumlah Sampel yaitu sebanyak 10 orang responden petani, 2 orang responden pedagang pengumpul, 10 orang responden pedagang pengecer dan 8 orang responden dengan jumlah keseluruhan 30 responden

Hasil penelitian ini menunjukkan Pelaku pemasaran apel ditingkat petani didominasi oleh laki-laki sedangkan di pedagang pengumpul dan pedagang pengecer di dominasi perempuan. Dari segi pendidikan juga memiliki perbedaan yaitu petani kebanyakan hanya tamatan SMP, pedagang pengumpul tamatan Perguruan tinggi dan pedagang pengecer tamatan SD. Dari segi Pengalaman tidak bisa disamakan karena petani mempunyai pengalaman yang jauh lebih lama dibandingkan dengan pedagang pengumpul maupun pedagang pengecer.

Keragaan pelaku usaha pemasaran buah apel petani, pendapatan yang dihasilkan pertahunnya di angka 80 ton/tahun dihasilkan dari luas lahan 0,5-1 (Ha) diharga jual buah apel Rp7.000 Kg sampai Rp 9.000/Kg. Keragaan pelaku usaha pemasaran buah apel pedagang pengumpul di volume penjualan sebanyak 80 (ton) dengan omset yang dihasilkan sebesar Rp. 72.000.000 untuk pedistribusian hanya didalam kota. Keragaan pelaku usaha pemasaran buah apel pedagang pengecer untuk pembelian buah apel ke pedagang pengumpul memiliki persentase 50% , di penjualan sepi / bulan di berjumlah 80Kg dan penjualan ramai terbanyak 768 Kg/bulan. Omset penjualan sepi sangat berpengaruh pada kelanjutan usaha yang dijalankan.

Kata kunci : keragaan pemasaran buah apel

Yogyakarta, 24 September 2021
Dosen Pembimbing

Istiti Purwandari, SP., M

