

**POTENSI PENGEMBANGAN USAHA WEDANG UWUH DI DESA
WUKIRSARI KECAMATAN IMOGLI KABUPATEN BANTUL
PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH
SRIWULAN DAMANIK
17 / 19066 / EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2021**

**POTENSI PENGEMBANGAN USAHA WEDANG UWUH DI DESA
WUKIRSARI KECAMATAN IMOGLI KABUPATEN BANTUL
PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH
SRIWULAN DAMANIK
17 / 19066 / EP

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
POTENSI PENGEMBANGAN USAHA WEDANG UWUH DI DESA
WUKIRSARI KECAMATAN IMOGLI KABUPATEN BANTUL
PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian , Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
Pada Tanggal, 11 Juni 2021

Dosen Pembimbing : Istiti Purwandari, SP. MP.

Dosen Penguji : Resna Trimerani, S.Pi.,M.Sc

Mengetahui ,

Dekan Fakultas Pertanian



(Dimas Deworo Puruhito, SP., MP)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi ataupun bersifat plagiarism. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Juni 2021

Yang menyatakan,

(Sriwulan Damanik)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah bersusah payah berjuang menyekolahkan saya sampai tingkat S1, dengan segala susah senang kehidupan yang kami lalui. Serta untuk adik saya agar dapat menjadi contoh dan motivasi untuk membanggakan orang tua kami, serta bapak dosen pembimbing yang memberikan arahan terkait skripsi ini, para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini baik perusahaan dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, sahabat dan teman yang selalu memberikan dukungan sampai saat ini. Seorang teman seangkatan di Institut Pertanian Stiper Yogyakarta pernah berkata, jika mempunyai sebuah tujuan, maka buatlah batas waktu untuk mencapai tujuan tersebut, sehingga hal inilah yang membuat penulis memacu dirinya sampai batas maksimal sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

“Bawa tiada yang orang dapatkan, kecuali yang ia usahakan, Dan bawa usahanya
akan kelihatan nantinya.

Jangan terlalu memikirkan masa lalu karena telah pergi dan selesai, dan jangan terlalu
memikirkan masa depan hingga dia datang sendiri. Karena jika melakukan yang
terbaik dihari ini maka hari esok akan lebih baik

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat untuk bisa mencapai gelar Sarjana Pertanian di Institut Pertanian Stiper Yogyakarta. Saya menyadari mengenai penulisan ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara moril dan juga materil. Maka, saya menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu saya dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda tersayang Darwan Damanik dan ibunda tercinta Nurliah. Terimakasih atas doa ayah dan ibu dari sana sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Segenap keluarga besar yang sudah menyemangati bahkan ikut membantu penyelesaian skripsi ini.
3. Pengusaha Wedang Uwuh Desa Wukirsari yang sudah membantu dalam proses pengambilan data.
4. Bapak Dimas Deworo Puruhito, SP., MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
5. Ibu Arum Ambarsari, SP., MP selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
6. Ibu Istiti Purwandari, SP. MP., selaku dosen Pembimbing Skripsi yang sudah berkenan memberikan ilmu dan juga solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini.
7. Ibu Resna Trimerani, S.Pi.,M .Sc selaku dosen Penguji Skripsi yang sudah bersedia mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi dan memberikan tambahan ilmu dan solusi atas permasalahan dan kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang sangat-sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman angkatan, terutama untuk kelas Agribisnis A Angkatan 2017 yang senantiasa mengisi hari-hari penulis menjadi sangat menyenangkan.
10. Untuk Tamara Sinaga dan Maryam Defi Nurmalia sahabat saya terimakasih atas dukungan dan waktunya menemani saya mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
11. Segenap staf dan karyawan Institut Pertanian Stiper Yogyakarta yang berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Saya menyadari bahwa skripsi yang saya buat ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu, saya mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang agribisnis.

Yogyakarta, 15 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RINGKASAN	xiii
INTISARI	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Landasan Teori.....	14
C. Kerangka Pemikiran.....	21
III. METODE PENELITIAN	24
A. Tempat dan Waktu Penelitian	24
B. Metode Dasar Penelitian	24
C. Metode Penentuan Lokasi	24
D. Metode Pengambilan Sampel dan Populasi	24
E. Jenis dan Sumber Data	25
F. Metode Pengambilan Data	25

G.	Meode Analisis Data dan Pengolahan Data	25
H.	Konseptualisasi Variabel	31
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	33
A.	Deskripsi Kondisi Geografi Desa Wukirasari.....	33
B.	Keadaan Penduduk.....	34
V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A.	Identitas Responden Usaha Wedang Uwuh	39
B.	Identitas Usaha	41
C.	Kondisi Usaha Wedang Uwuh	44
D.	Potensi Pengembangan Usaha Wedang Uwuh	50
E.	Strategi Pengembangan Usaha wedang uwuh.....	51
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A.	Kesimpulan	58
B.	Saran.....	59
	DAFTAR PUSTAKA	60
	LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 IFAS (Internal Faktor Analisis Strategi)	27
Tabel 3.2 EFAS (Eksternal Faktor Analisis Strategi)	27
Tabel 3.3 Matriks SWOT	28
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Wukirsari	34
Tabel 4.2 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur	34
Tabel 4.3 Jenis Mata Pencaharian Masyarakat Desa Wukirsari	35
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	36
Tabel 4.5 Sarana dan Prasarana Desa Wukirsari	37
Tabel 5.1 Jumlah Responden Usaha Wedang Uwuh Berdasarkan Umur	39
Tabel 5.2 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
Tabel 5.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	41
Tabel 5.4 Jumlah Responden Berdasarkan Tenaga Kerja	41
Tabel 5.5 Identitas Usaha Berdasarkan Pendapatan Pertahun	42
Tabel 5.6 Identitas Usaha Berdasarkan pengeluaran Perbulan	42
Tabel 5.7 Identitas Usaha Berdasarkan peralatan produksi	43
Tabel 5.8 Jumlah Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	44
Tabel 5.9 Harga Wedang Uwuh Per Pcs	45
Tabel 5.10 Peralatan Produksi Wedang Uwuh	45
Tabel 5.11 Permintaan Wedang Uwuh per hari	48
Tabel 5.14 Faktor Strategi Internal Usaha Wedang Uwuh	51
Tabel 5.15 Faktor Strategi Eksternal Usaha Wedang Uwuh	52
Tabel 5.16 Penggabungan Faktor Strategi Internal dan Eksternal	53
Tabel 5.17 Hasil Analisis Matriks SWOT	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran Pengembangan Usaha Wedang Uwuh.....	23
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	29
Gambar 4.1 Gambar Peta Desa Wukirsari	33
Gambar 5.1 Hasil Diagram Matriks Posisi SWOT	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Identitas Usaha Wedang Uwuh Di Desa Wukirsari	62
Lampiran 2 Data Rating Usaha Wedang Uwuh.....	63
Lampiran 3 Data Pembobotan Usaha Wedang Uwuh.....	64
Lampiran 4 Tabel Penggabungan table EFA dan IFA	65
Lampiran 5 Tabel Nama-Nama Usaha Wedang Uwuh.....	67
Lampiran 6 Dokumentasi	69
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian	74

RINGKASAN

Indonesia memiliki perencanaan pembangunan (development planning) yang berkaitan dengan upaya meningkatkan pertumbuhan pembangunan di tingkat ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Untuk mendorong suatu pertumbuhan ekonomi di Indonesia , ada beberapa sektor yang mendorong hal tersebut , salah satunya sektor yang memiliki peran yang sangat strategis yaitu sektor usaha Mikro Kecil dan Menengah atau UMKM. Bisnis UMKM, selain memberikan keuntungan untuk pemiliknya juga mempunyai dampak positif untuk kehidupan masyarakat. Dengan munculnya UMKM maka lapangan pekerjaan pun bertambah. Di tengah booming-nya bisnis UMKM muncul banyak tawaran bisnis baik itu berbentuk kemitraan atau rintisan. Peluang bisnis yang masih banyak yaitu di bisnis makanan dan minuman. Hal ini dikarenakan karena besarnya pasar yang tersedia dan bisnis ini cenderung terhadap krisis. Tentunya bisnis ini menjanjikan keuntungan yang menggiurkan, terutama dalam bidang minuman. Apalagi jika minuman tersebut menjanjikan kesegaran, kesehatan dan bernuansa tradisional tentu akan membuat konsumen melirik produk ini. Dalam studi ini saya mengangkat tema minuman tradisional Yogyakarta yaitu wedang uwuh sebagai pokok bahasan dengan tujuan agar wedang uwuh ini dapat diterima dan mendapatkan tempat tersendiri khususnya di pasar. Desa Wukirsari memiliki sumber daya alam yang dapat dijadikan sebagai solusi dalam meningkatkan pendapatan warganya. Satu di antaranya adalah tersedianya bahan-bahan dalam pembuatan minuman khas daerah Imogiri , yaitu wedang uwuh. Wedang uwuh adalah minuman organik penghangat tubuh dengan bahan-bahan yang memiliki khasiat bagi kesehatan, seperti kayu secang, cengkeh, daun pala, kayu manis, akar serai, kapulaga, gula batu dan jahe.

Rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain : bagaimana kondisi usaha wedang uwuh yang ada di Desa Wukirsari, Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul, apa potensi pengembangan usaha wedang uwuh di Desa Wukirsari, Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul, bagaimana strategi pengembangan usaha wedang uwuh di Desa Wukirsari, Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul Penelitian ini menggunakan

metode deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, kuesioner, observasi dan dokumentasi dengan pelaku usaha wedang uwuh. Untuk analisisnya menggunakan analisis SWOT.

Dari hasil penelitian kondisi usaha wedang uwuh terhadap kekuatan yang berpengaruh adalah pengalaman dalam berusaha dan harga wedang uwuh yang mudah dijangkau oleh konsumen. Sedangkan kondisi usaha terhadap kelemahannya adalah modal usaha yang terbatas. Kondisi usaha wedang uwuh terhadap peluang yang berpengaruh yaitu permintaan pasar yang cukup tinggi. Sedangkan ancamannya yaitu munculnya pesaing baru yang menjual produk yang sama. Potensi utama pengembangan usaha wedang uwuh adalah pengalaman para pelaku usaha wedang dalam menjalankan usahanya dan permintaan pasar yang cukup tinggi. Strategi pengembangan usaha wedang uwuh yaitu memanfaatkan pengalaman dalam berusaha untuk tetap menjaga dan meningkatkan kualitas dari wedang uwuh. Mempertahankan kualitas dan kuantitas bahan baku , jaringan distribusi, kemitraan dari usaha wedang uwuh agar dapat menambah kepercayaan dari konsumen. Memperluas jangkauan pemasaran dan mencoba memasuki pasar yang berada diluar kota dengan memanfaatkan banyaknya permintaan wedang uwuh.

INTISARI

Pengembangan Usaha merupakan suatu lembaga yg menghasilkan barang dan jasa yg dibutuhkan masyarakat.apabila kebutuhan masyarakat meningkat perkembangannya. Berdasarkan penelitian lapangan tentang usaha UKM yang bergerak di bidang minuman khususnya minuman tradisional yang ada di Desa Wukirsari daerah Imogiri, Bantul. Di dalam penelitian ini memaparkan beberapa strategi pengembangan bisnis yang dapat dilakukan oleh UKM. Potensi pengembangan dapat mendorong adanya strategi untuk pengembangan usaha wedang uwuh di Desa Wukirsari. Penelitian ini memiliki Tujuan : untuk mengetahui kondisi usaha wedang uwuh, untuk mengetahui potensi pengembangan usaha wedang uwuh, untuk mengetahui strategi pengembangan usaha wedang uwuh di Desa Wukirsari, Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul. Sampel yang digunakan sebanyak 30 pelaku usaha wedang uwuh . Data di analisis menggunakan SWOT. Hasil penelitian menunjukan kondisi usaha wedang uwuh terhadap kekuatan yang berpengaruh adalah pengalaman dalam berusaha dan harga wedang uwuh yang mudah dijangkau oleh konsumen. Potensi utama pengembangan usaha wedang uwuh adalah pengalaman para pelaku usaha wedang uwuh dan permintaan pasar yang cukup tinggi. Berdasarkan Hasil matriks posisi SWOT usaha wedang uwuh ini berada dikuadran I (strategi agresif) yang artinya usaha wedang uwuh memiliki kekuatan dan peluang yang baik untuk mengembangkan usaha dan strategi ini difokuskan kepada strategi (Streng-Oportunity) yaitu memanfaatkan pengalaman dalam berusaha untuk tetap menjaga dan meningkatkan kualitas dari wedang uwuh. Mempertahankan kualitas dan kuantitas bahan baku , jaringan distribusi, kemitraan dari usaha wedang uwuh agar dapat menambah kepercayaan dari konsumen. Memperluas jangkauan pemasaran dan mencoba memasuki pasar yang berada diluar kota dengan memanfaatkan banyaknya permintaan wedang uwuh.

Kata Kunci: Kondisi Usaha ,Potensi, Strategi pengembangan, Faktor Internal dan Eksternal, Analisis SWOT