

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Potensi Pengembangan Usaha Wedang Uwuh Di Desa Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kondisi usaha wedang uwuh terhadap kekuatan adalah pengalaman dalam berusaha dan harga wedang uwuh yang mudah dijangkau oleh konsumen. Sedangkan kondisi usaha pada kelemahannya adalah modal usaha yang terbatas.
2. Kondisi usaha wedang uwuh terhadap peluang yaitu permintaan pasar yang cukup tinggi. Sedangkan ancamannya yaitu munculnya pesaing baru yang menjual produk yang sama.
3. Potensi utama pengembangan usaha wedang uwuh adalah pengalaman para pelaku usaha wedang dalam menjalankan usahanya dan permintaan pasar yang cukup tinggi .
4. Strategi pengembangan usaha wedang uwuh yaitu Memanfaatkan pengalaman dalam berusaha untuk tetap menjaga dan meningkatkan kualitas dari wedang uwuh. Mempertahankan kualitas dan kuantitas bahan baku , jaringan distribusi, kemitraan dari usaha wedang uwuh agar dapat menambah kepercayaan dari konsumen. Memperluas jangkauan pemasaran dan mencoba memasuki pasar yang berada diluar kota dengan memanfaatkan banyaknya permintaan wedang uwuh.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Peningkatan dan perluasan pemasaran produksi wedang uwuh melalui promosi dengan memanfaatkan teknologi yang ada didalam pengembangan pasar produk wedang uwuh.
2. Perlu adanya peningkatan inovasi produk dan modal usaha agar dapat meningkatkan permintaan wedang uwuh.