

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis serta pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diketahui kesimpulan dari pembahasan sebagai berikut :

1. Hasil pada perhitungan analisis IFAS diperoleh nilai 3,24 di peroleh nilai 3,46 pada posisi tabel kelas interval nilai tersebut dalam posisi aman dan artinya posisi ekowisata Kalibiru dengan pengembangan skema HKm untuk faktor internal dan eksternal dalam posisi aman. Untuk hasil dari diagram SWOT pengembangan ekowisata Kalibiru berada pada kuadran I yang artinya pengembangan ekowisata Kalibiru dengan skema Hkm pada kondisi prima dan mantap, sehingga sangat dimungkinkan terus melakukan ekspansi dan membesarkan usaha.
2. Strategi pengembangan yang dapat dilakukan oleh ekowisata hutan Kalibiru untuk menekan terjadinya penghambatan dengan memanfaat faktor pendukung adalah dengan menggunakan strategi pengembangan Intensif, langkah-langkah strategi yang akan dilakukan antara lain :
 - a. Meningkatkan Promosi
 - b. Meningkatkan saran dan prasarana
 - c. Pengembangan ekowisata Kalibiru
 - d. Memanfaatkan potensi-potensi yang dimiliki ekowisata Klaibiru
 - e. Melakukan pembinaan dan sosialisasi

Saran

1. Berdasarkan hasil analisis terhadap Usaha ekowisata , diberikan beberapa saran yang dapat digunakan dalam strategi pemasaran kedepannya yaitu dengan memaksimalkan keunggulan yang menjadi kekuatan seperti kualitas produk dan penetapan harga yang sebanding dengan kualitas produk tersebut, sehingga ekowisata ini mampu memasuki seluruh pasar nasional. Selain itu dilihat dari segi kelemahan, Usaha ekowisata harus

mampu memaksimalkan promosi untuk memperkenalkan produk layanan kepada seluruh masyarakat.

2. Berdasarkan hasil penelitian, dengan mengetahui minat konsumen yang tinggi hal tersebut dapat digunakan acuan untuk terus melakukan inovasi layanan agar seluruh pasar dapat di jangkau dan mempermudah konsumen mendapatkan layanan tersebut. Mudahnya perijinan dan adanya dukungan pemerintah menjadikan semangat untuk mengembangkan dan memperluas pangsa pasarnya.
3. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya diharapkan mencari lebih banyak informasi dan referensi lain. Melakukan penelitian dengan variabel dan indikator yang berbeda sehingga hasil penelitian selanjutnya akan lebih baik dan memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.